



# SOMMAIRE

PANDO en action, ici et maintenant  
**Page 4**

Rencontrez Laurent Demasles  
**Page 5**

Une Entreprise à Mission, modèle de robustesse  
**Page 6**

Notre philosophie d'entreprise, 5 axes de création de valeur  
**Page 7**

Cultiver l'élan collectif, le choix de la co-construction  
**Page 8**

Un engagement fort, porteur de résultats  
**Page 9**



**PANDO**  
Zone industrielle  
Les Ecorces  
88250 LA BRESSE



## Edito

Nous vivons une époque qui ne pardonne plus l'inaction. Face aux transitions climatiques, sociales et économiques, rester spectateur n'est plus une option. Agir est un devoir. Et pour nous, une ligne de conduite.

Chez PANDO et avec nos 800 collaborateurs, nous croyons qu'une entreprise peut être à la fois solide, utile et visionnaire. Qu'elle peut concilier performance économique, impact environnemental, ancrage territorial et richesse humaine. Ce n'est pas une ambition abstraite. C'est ce que nous faisons, chaque jour, avec méthode et conviction.

Depuis 2021, notre transformation en entreprise à mission nous a permis d'ancrer cette vision dans un cadre stratégique clair : 180M€ de chiffre d'affaire en 2024, +70% de croissance, 36% du capital désormais entre les mains de nos

salariés, plus de 10M€ investis dans une filière de recyclage en boucle fermée, et des résultats concrets — comme 100% de nos fenêtres bientôt fabriquées avec jusque 70% de PVC recyclé. **Parce que faire mieux commence par faire autrement.**

Notre présence à Ici On Agit n'est pas une opération de communication. C'est une prise de position. Un acte de cohérence. Nous venons partager des preuves, pas des promesses. Échanger avec celles et ceux qui, comme nous, pensent que l'entreprise de demain se construit aujourd'hui, ici, et avec d'autres.

Nous venons affirmer qu'un autre modèle est non seulement possible, mais rentable, désirable et nécessaire. Un modèle fondé sur la robustesse, le collectif et le sens.

Nous sommes PANDO. Ensemble, on agit. Et on avance.