



Impact et robustesse :

Le Groupe Pando redéfinit l'entreprise à mission.

Bâtisseurs de solutions performantes et responsables
pour des constructions durables et sources
de bien-être collectif





SOMMAIRE

PANDO en action, ici et maintenant
Page 4

Rencontrez Laurent Demasles
Page 5

Une Entreprise à Mission, modèle de robustesse
Page 6

Notre philosophie d'entreprise, 5 axes de création de valeur
Page 7

Cultiver l'élan collectif, le choix de la co-construction
Page 8

Un engagement fort, porteur de résultats
Page 9



PANDO
Zone industrielle
Les Ecorces
88250 LA BRESSE



Edito

Nous vivons une époque qui ne pardonne plus l'inaction. Face aux transitions climatiques, sociales et économiques, rester spectateur n'est plus une option. Agir est un devoir. Et pour nous, une ligne de conduite.

Chez PANDO et avec nos 800 collaborateurs, nous croyons qu'une entreprise peut être à la fois solide, utile et visionnaire. Qu'elle peut concilier performance économique, impact environnemental, ancrage territorial et richesse humaine. Ce n'est pas une ambition abstraite. C'est ce que nous faisons, chaque jour, avec méthode et conviction.

Depuis 2021, notre transformation en entreprise à mission nous a permis d'ancrer cette vision dans un cadre stratégique clair : 180M€ de chiffre d'affaire en 2024, +70% de croissance, 36% du capital désormais entre les mains de nos

salariés, plus de 10M€ investis dans une filière de recyclage en boucle fermée, et des résultats concrets — comme 100% de nos fenêtres bientôt fabriquées avec jusque 70% de PVC recyclé. **Parce que faire mieux commence par faire autrement.**

Notre présence à Ici On Agit n'est pas une opération de communication. C'est une prise de position. Un acte de cohérence. Nous venons partager des preuves, pas des promesses. Échanger avec celles et ceux qui, comme nous, pensent que l'entreprise de demain se construit aujourd'hui, ici, et avec d'autres.

Nous venons affirmer qu'un autre modèle est non seulement possible, mais rentable, désirable et nécessaire. Un modèle fondé sur la robustesse, le collectif et le sens.

Nous sommes PANDO. Ensemble, on agit. Et on avance.

PANDO en action

ICI ET MAINTENANT

Chez PANDO, l'action prime sur les intentions. Notre participation au salon Ici on Agit n'est pas un simple exercice de visibilité : c'est une prise de position.

Dans un contexte de transitions urgentes — environnementales, sociales, économiques, morales, économique, technologiques, ... — nous revendiquons que les entreprises ont un rôle majeur à jouer, au-delà des discours. Devenir entreprise à mission en 2021 n'était pas pour nous un label, mais un tournant stratégique. Aujourd'hui, cadre stratégique guide nos choix, structure nos investissements, engage nos équipes et nos partenaires. Il est la condition nécessaire de notre durabilité.

Le salon Ici on Agit, c'est l'un des rares événements qui met en avant des initiatives réellement engagées et impactantes, ancrées dans le concret. Il ne s'agit pas d'un salon de concepts, mais de solutions éprouvées, de projets qui transforment, de partages d'expérience avec celles et ceux qui font ici et maintenant.

Inspirer et être inspirer. Pour construire ensemble de récit d'un futur désirable et possible. C'est exactement **là que nous avons notre place.**



UNE PRÉSENCE INCARNÉE ET TOURNÉE VERS L'ÉCHANGE

PANDO sera présent **sur le stand 21** pour témoigner de son expérience et de ses résultats en tant qu'entreprise à mission, avec une attention particulière portée à **la mise en œuvre opérationnelle d'une stratégie durable et ambitieuse.**

À cette occasion, Laurent Demasles, Président du Groupe PANDO, proposera des temps d'échange autour des leviers concrets permettant d'articuler performance économique, impact social, engagement d'articuler robustesse financière, développement économique, richesse sociale, impact environnemental, renforcement sociétal et ancrage territorial.

Les visiteurs du salon pourront ainsi aborder des sujets clés :

- Gouvernance et actionnariat salarié
- Recyclage en boucle fermée et économie circulaire
- Transition énergétique, sobriété industrielle et mobilité durable
- Modèle d'entreprise dont la réussite est ancrée dans les valeurs et la vision stratégique d'une nécessaire création de valeurs sur tous les axes systémiques



Rencontre avec Laurent Demasles

Président du Groupe Pando

PORTRAIT

Pétri dans le sud-ouest autour des valeurs comme celles de la famille (nombreuse) et des amis (nombreux), du rugby, du scoutisme, ... j'ai démarré mon parcours d'ingénieur ESTP par **plus de 20 ans en expatriation** en Afrique, Russie, Ile de France (l'expatriation pour un provincial!), Espagne, Italie, Algérie, Pologne. Tout d'abord dans le BTP classique et la conduite de travaux avec Bouygues puis très vite dans les grands projets clés en main Oil&Gas avec l'italien Saipem.

Une vie riche de **travail intense, de rencontres multiculturelles, de compétences et de moyens exceptionnels, d'enjeux et de challenge** à la hauteur de projets de plusieurs milliers d'ouvriers et milliards d'euros. Ayant réussi malgré tout à trouver une compagne pour m'accompagner dans cette aventure tout en faisant grandir 4 enfants, il était temps de se confronter au temps long du chef d'entreprise.

Après 4 ans à diriger et redresser la filiale de Colas en Nouvelle-Calédonie présente sur tous les métiers du BTP, je suis revenu en France (métropolitaine) pour m'investir pendant 18 mois au redressement de Baumert, leader français de la conception, fabrication et installation de portes (jusqu'à 300 tonnes) pour les centrales nucléaires qui m'ont amené aussi bien sur les EPR de Chine, France ou Angleterre que le sarcophage de

Tchernobyl. De puis 2017, j'ai repris la présidence de Les Zelles, un des leader français de la fenêtre pour le logement situé à 600m d'altitude au milieu du massif vosgien, pour, dans un premier temps redresser sa rentabilité pour le fond d'investissement MBO, puis organiser sa **reprise par 100% de ses 400 salariés en 2021.**

En 2021, nous avons alors créé le **Groupe et l'Entreprise à Mission PANDO pour développer de la valeur non seulement économique et financière mais également sociale, sociétale et environnementale.**



Une Entreprise à MISSION

MODÈLE DE ROBUSTESSE

Pando, est pour nous bien plus qu'un simple nom.

C'est celui du plus vieux et plus grand organisme vivant de notre planète.

Vieux de plus de 80 000 ans et de la taille d'une forêt de dizaines de milliers d'arbres, c'est un arbre exceptionnel unifiant, par une seule et même racine, toute une forêt.

C'est ce nom et toute la symbolique qu'il porte que nous avons choisi comme boussole d'inspiration pour notre projet d'entreprise. En effet, une entreprise, tel un arbre, s'ancre profondément via ses racines dans ses valeurs, son territoire, son histoire, son savoir-faire, la confiance avec ses partenaires, elle y puise toute sa robustesse ainsi que les éléments essentiels à la croissance simultanée et équilibrée de sa partie visible et non visible.

Mais au-delà, avec cet arbre-forêt Pando, nous avons trouvé notre source d'inspiration biomimétique pour notre modèle de croissance qui rassemble plusieurs entreprises au sein d'un même actionariat : en connectant leurs racines grâce au prérequis d'un socle partagé de valeurs, nous permettons à notre écosystème d'entreprises du Groupe Pando de mettre en commun les forces de chacune dans une organisation transversale créatrice de valeurs et de robustesse.

Ensemble, nous sommes PANDO.

On l'a choisi, sans prétention, parce qu'il porte ce que nous voulons devenir. Nous aussi, on avance

à plusieurs. Des entreprises, des métiers, des histoires et surtout des Hommes

Comme autant d'arbres qui se regroupent. Mais une seule ambition partagée : **Créer de la valeur, et la faire circuler.** C'est notre racine commune, **Être utile, faire durable, agir concrètement.** Penser autrement pour faire mieux. Faire de la place à ce qui peut grandir, Avec un esprit d'ouverture plus que des certitudes.

Ensemble, nous sommes PANDO.



On pourrait vous dire que notre mission est de rendre le monde meilleur.

On pourrait vous parler de sens, d'impact, de responsabilité.

On pourrait cocher toutes les cases de la com. Mais **c'est par nos actes que l'on veut vous embarquer dans notre ambition collective.**

Notre philosophie d'entreprise

5 AXES DE CRÉATION DE VALEUR

Créer de la valeur, c'est une condition pour exister. **La partager, c'est un choix.** Chez Pando, on fait les deux, **on le fait collectivement** dans une approche systémique et stratégique sur 5 axes de création de valeurs qui sont :

FINANCIER

C'est l'obligation du Code Civil. La seule pour une entreprise. Oui, on a besoin d'être rentable. Pour exister. Pour durer. Pour investir et embaucher.

Mais même si redistribuée, cette valeur est interdépendante des 4 autres.

ÉCONOMIQUE

Contribuer au vivre ensemble c'est notre Raison d'Etre.

Dans l'équilibre des moyens et des besoins
Autant que de l'offre et la demande ;
Produire un bien ou un service durablement nécessaire
Avec des ressources durablement disponibles
C'est la condition de notre utilité et de notre robustesse et donc de notre durabilité.

SOCIALE

Nous sommes le corps de l'entreprise, celui qui pense, le capital humain qui crée, qui agit.
L'ensemble ne grandit que si chacun grandit, Mais au service du collectif et grâce à lui ;
Nos idées, nos ambitions, nos réussites, sont celles que l'on construit ensemble.
Dans la richesse de nos différences,
Dans la force de créer du sens et faire ensemble.

ENVIRONNEMENTAL

Car ce sont principalement les entreprises qui utilisent des ressources naturelles Et de l'énergie pour les transformer
Les ressources de notre planète sont limitées, Nos choix de production doivent trouver l'équilibre
Notre durabilité d'entreprise est liée à celle de nos ressources.
Dans un Monde fini, notre performance notre existence future est conditionnée par cet équilibre.

SOCIÉTAL

Notre entreprise est un maillon de l'écosystème sociétal,
Interdépendante avec nos villages, notre pays, notre Europe, nos clients et fournisseurs.
Nous contribuons à renforcer notre écosystème, Achats locaux et responsables, impôts non optimisés, partenariats équilibrés, ...
Car notre durabilité d'entreprise fait corps avec celle de notre société,
La communauté d'intérêts avec qui nous partageons les mêmes valeurs.

Venez découvrir l'ensemble de nos actions CONCRÈTES ET IMPACTANTES.



Cultiver l'élan collectif

LE CHOIX DE LA CO-CONSTRUCTION

Notre collectif d'entreprises est un être vivant complexe, en mutation et en interaction permanente avec ses écosystèmes.

Il s'inscrit dans un territoire, vit à travers des personnes, porte les enjeux et contraintes propres à sa raison d'être et ses missions. Notre actionnariat salarié, durable et ancré dans les valeurs de l'entreprise par nature, nous permet notre ambition d'entreprise à mission, nous offre le choix du chemin pour y parvenir.

La confiance ne se décrète pas, elle se construit. C'est le ciment de nos relations ; à commencer par celle qui commence avec vous en nous découvrant dans cette présentation. Tel que nous sommes, dans nos valeurs, nos choix, nos actions, leurs résultats comme leurs limites. Il vous revient d'y trouver ou non un écho à vos propres valeurs, une réponse à votre recherche de sens, l'ambition de participer à une œuvre collective.



NOTRE ÉCOSYSTÈME

Fenêtres, portes, volets, agencements et façades en PVC/ALU/BOIS/BOIS-ALU : via la conception par nos équipes R&D des solutions et produits sur mesure de Menuiseries et Enveloppe du Groupe, leur fabrication sur l'un de nos 7 sites de production, leur mise en œuvre par nos équipes chantier et/ou nos partenaires sur l'ensemble du territoire national, et leur éventuel recyclage en boucle fermée, les entités du Groupe PANDO et leurs équipes proposent au quotidien les solutions performantes et responsables nécessaires pour bâtir des constructions durables et sources de bien-être collectif

Ventes de menuiseries extérieures et fermetures sur mesure aux professionnels (PVC / ALU / BOIS / BOIS - ALU)

MENUISIER - CONSEIL
FENÊTRES - PORTES - VOILETS

Collecte, démantèlement et valorisation pour un recyclage en boucle fermée de menuiseries en fin de vie

pando recyclage
COLLECTE, DÉMANTÈLEMENT, VALORISATION

Ventes de volets battants sur mesure tous matériaux et tous canaux de distribution (e-commerce, grande distribution, artisans, entreprises du bâtiment ...)

FRANCE VOILET

Réalisation de projets de constructions neuves et de rénovation de logements collectifs en menuiseries extérieures et fermetures sur mesure (PVC / ALU)

les zelles
FENÊTRES PVC ET ALUMINIUM

Réalisation de projets de constructions neuves et de rénovation pour les bâtiments tertiaires en menuiserie extérieure et façade (Alu, Bois, Bois-Alu)



pando
Ensemble, nous sommes PANDO.

bluntzer
FAÇADES ALUMINIUM ET BOIS



JUNG
menuiserie

Réalisation de projets de constructions neuves et de rénovation de logements collectifs et chez le particulier en menuiseries extérieures et fermetures sur mesure (PVC / ALU / BOIS / BOIS - ALU)

Réalisation de projets de constructions neuves et rénovation pour les bâtiments tertiaires en menuiserie extérieure, façade et agencement intérieur (ALU / BOIS / BOIS - ALU)

8



9

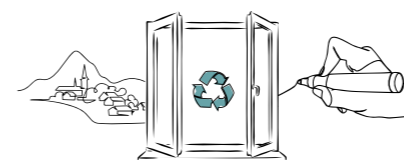
Un engagement fort porteur de résultats

DES PROJETS IMPACTANTS

Des résultats impactants qui prouvent qu'un modèle plus vertueux peut également être source de rentabilité. En plus d'en être la condition dans la durée.



Après 5 ans et +10 M€ investis dans le recyclage de menuiseries avec la création de **Pando Recyclage**, nous recyclons chaque année des dizaines de milliers de fenêtres en **boucle fermée** dans **7 centres de démantèlement**. 30 emplois en insertion ont pu être créés avec nos partenaires et d'ici fin 2025 100% de nos 180 000 fenêtres PVC produites annuellement le seront à partir de 70% du recyclage des anciennes fenêtres ; autonomie compétitive en matière première, **performance carbone inégalée**, développement d'une boucle économique dans les territoires, fierté de nos salariés, **différenciation stratégique rentable**.



Depuis 2021, 1.5M€ investis et -28% de consommation énergétique et 40% d'autoconsommation photovoltaïque en 2024. Autonomie rentable en énergie, empreinte carbone réduite, robustesse aux basculements géopolitiques et climatiques. **16T de CO2 évitées** grâce au renouvellement de notre flotte de véhicules maximisant la sobriété et aux **20 bornes électriques installées sur nos sites offrant une électricité à prix coutant à tous nos collaborateurs**.



36% du capital détenu en 2024 par 100% des 800 collaborateurs de Pando qui ensemble sont le premier actionnaire, majoritaire en vote, garantissant durablement le choix et les modalités de nos axes de création de valeur.



93% d'achats réalisés auprès de **fournisseurs français** et + de 50% dans les départements limitrophes assurant un **écosystème local, robuste et équilibré** avec nos partenaires.



30 emplois créés dans des structures d'insertion et de belles actions menées par nos RH en faveur de 11 731h d'apprentissage en 2024 pour une insertion des jeunes et des plus fragiles, 80% de nos salariés sensibilisés via la Fresque du Climat, paiement des salaires de nos collègues pompiers volontaires au service des autres, formation au langage des signes de notre usine de Bordeaux intégrant des mal-entendants,...



Pour +d'informations,
FLASHEZ LE QR CODE ICI !



**Bâtitseurs de solutions
performantes et responsables
pour des constructions durables
et sources de bien-être collectif**

PANDO

Zone industrielle
Les Ecorces
88250 LA BRESSE



CONTACT PRESSE :

Yasmine LIST
Responsable Marketing Groupe
yasmine.list@pando.fr
06 31 15 86 82