

20
24



Rapport de mission

Bâtisseurs de solutions performantes et responsables
pour des constructions durables et sources
de bien-être collectif





SOM MAIRE

Comité de Mission
et avis circonstancié
Page 04

Zoom Pôle bois
Page 06

Nos 11 objectifs
Page 08

Mission
environnementale
Page 10

Mission sociale
Page 20

Mission sociétale
Page 24



PANDO
Zone industrielle
Les Ecorces
88250 LA BRESSE

Edito



Face aux bouleversements climatiques, économiques et sociétaux, l'urgence d'agir n'a jamais été aussi évidente. Devenir une Entreprise à Mission en 2021 n'était pas un simple engagement de principe, mais une véritable boussole stratégique. Chaque année, chaque action, chaque choix que nous faisons vise à concilier performances économiques et financières et performances environnementales, sociétales et sociales.

En 2024, nous avons avancé avec conviction : en réalisant un résultat et en distribuant un intéressement/participation historiques malgré la crise, en accueillant quatre nouvelles entreprises partageant nos valeurs et renforçant notre Raison d'Être, en réduisant notre empreinte carbone et nos déchets, en bouclant,

après cinq ans de travail, le basculement de notre modèle sur une production en boucle fermée de menuiseries en matière recyclée, en investissant dans des solutions énergétiques durables et en renforçant notre modèle d'actionnariat salarié.

Ces succès ne sont pas des points d'arrivée, mais des tremplins vers une transformation encore plus profonde. Ce Rapport de Mission n'a pas pour vocation de dresser un bilan, mais d'inspirer, de questionner et d'ouvrir la voie à des ambitions toujours plus grandes.

Parce qu'agir, et agir vite, fort et global, est notre seule alternative.

Ensemble, nous sommes PANDO.

Comité de Mission et avis circonstancié

Après trois premières années d'existence du comité de mission, durant lesquelles la feuille de route a été établie, les objectifs définis et les premières actions structurantes menées, et faisant suite à une recommandation de l'Organisme Tiers Indépendant, il nous a paru nécessaire de faire évoluer la structure du comité de mission afin d'accroître la représentativité de ses membres et de nous assurer de la pertinence des futures actions à mener dans chaque entité pour répondre efficacement aux missions que nous nous sommes fixées.

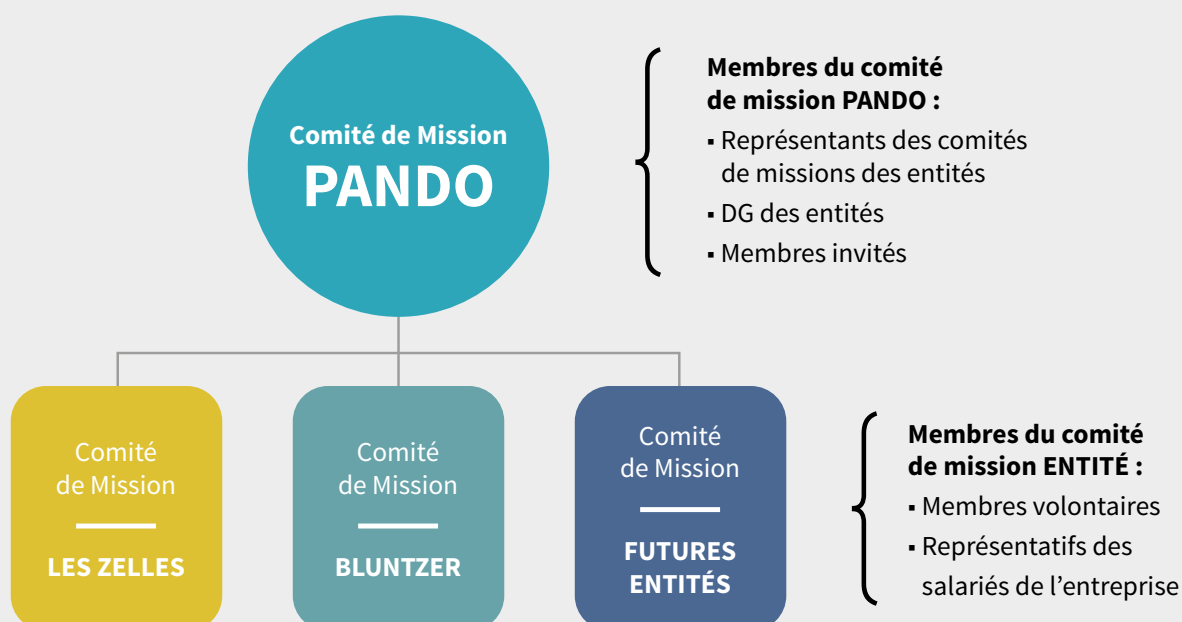
C'est pourquoi, en parallèle du comité de mission Pando, nous avons décidé de créer dans chacune des entreprises du groupe Pando, un comité de mission « entité » avec une fonction plus opérationnelle, composé du directeur général et de salariés représentant tous les collègues au sein de l'entreprise (ouvriers, employés, cadres) et tous les métiers (siège, industrie, commerciaux).

Le comité de mission entité a pour principaux objectifs :

- De décliner les objectifs 2030 Pando en un plan d'action opérationnel au sein de leur structure respective
- D'assurer le lien entre les salariés et la direction en favorisant la circulation des informations, les échanges d'idées, créant ainsi une plus forte émulation autour des projets menés.

Le directeur général de chaque entreprise ainsi qu'un salarié membre du comité de mission entité et élu par ses pairs rejoignent en tant que membre permanent le comité de mission Pando pour représenter et porter la voix de leur entité au niveau du groupe.

Le rôle du comité de mission Pando reste pour sa part identique : vérifier et challenger les objectifs définis, la pertinence du plan d'action et les moyens mis en œuvre par l'entreprise pour atteindre ses objectifs. Le comité de mission Pando se veut donc plus représentatif en intégrant des membres de chaque entité ainsi que des membres invités pour enrichir les échanges.



Comité de Mission PANDO



Virginie CANCES

Assistante de direction
BLUNTZER



Eric GERARDIN

Préventeur sécurité et environnement
LES ZELLES



Céline HOUVION

Directrice Ressources Humaines
LES ZELLES



Aurélien MENSA

Directeur
BLUNTZER



Dominique POIROT

Membre externe, ancien salarié
LES ZELLES

Deux comités de mission entité ont eu lieu en 2024. Un premier début juillet qui a permis aux membres de prendre connaissance du rôle et fonctionnement attendu du comité de mission entité et de s'imprégner des objectifs et du plan d'action Pando.

Un second en octobre et novembre durant lequel plusieurs idées issues du terrain ont pu être analysées et pour certaines intégrées au plan d'action 2025. Les membres du comité de mission Les Zelles ont également mis l'accent sur la nécessité de mieux communiquer sur les projets menés autour de l'entreprise à mission afin d'accroître la compréhension et l'appropriation de ces projets par tous les salariés du groupe.

Enfin, et pour clore l'année, le comité de mission Pando s'est tenu début décembre 2024 dans la nouvelle configuration définie en début d'année. Ce fût l'occasion pour l'ensemble des membres de parcourir et analyser les actions menées en 2024 et de débattre sur le plan d'action 2025 proposé.

Mais au-delà, et compte tenu de la croissance du groupe avec l'intégration du pôle bois, il a été mis en lumière la nécessité de s'interroger sur la définition même des objectifs et/ou sur le niveau d'ambition défini en 2021 au regard de ce nouveau périmètre. C'est un travail qui sera mené courant 2025 avec à la clé une évolution du plan d'action stratégique pour répondre plus efficacement aux enjeux à venir.

Avis circonstancié

Dans un contexte économique et politique particulièrement incertain, le groupe poursuit le déploiement de sa feuille de route pour atteindre les objectifs fixés en 2030 avec de nombreux investissements significatifs réalisés en 2024.

Nous constatons ainsi des résultats concrets et encourageants sur certains indicateurs tels que la réduction de la consommation d'énergie, la diminution des déchets ou encore l'insertion des populations fragiles pour lesquels les objectifs 2030 sont à portée de vue voire déjà dépassés !

Néanmoins, l'intégration de trois nouvelles entités au sein du groupe pousse à la prudence et il faudra s'assurer que ce nouveau périmètre d'activités ne vienne pas dégrader ou infléchir les résultats déjà obtenus. Au contraire, ce nouvel environnement doit être l'occasion de questionner la nature même des objectifs et des indicateurs qui ont été définis en 2021 pour s'assurer que ceux-ci restent pertinents pour répondre efficacement aux missions Pando dans ce nouveau périmètre élargi et dans le contexte économique et réglementaire actuel.

ZOOM

Pôle Bois : une stratégie d'entreprise en cohérence avec notre raison d'être

Notre Groupe a fortement évolué depuis 2021 en lien avec les ambitions de notre Projet d'Entreprise à Mission et les missions que nous nous sommes fixées. Nous vous proposons de revenir sur ces différentes étapes structurantes :



2022

Reprise de la société
BLUNTZER

Vosges

Reprise des actifs de la société BLUNTZER dans le cadre d'une procédure de redressement judiciaire.

Objectifs en lien avec nos missions :

Préserver l'emploi dans un village de montagne des Vosges et les savoir faire locaux et intégrer une expertise dans la façade et la performance de l'enveloppe du bâtiment (enjeux énergétiques)



2022

Création de la société
PANDO RECYCLAGE

France

Après deux ans de travail en mode start-up en intra-entrepreneuriat, déploiement d'une boucle fermée complète et efficace pour le recyclage des menuiseries en fin de vie.

Pour boucler la boucle et la maîtriser intégralement, LES ZELLES a développé une nouvelle gamme de menuiseries en PVC intégrant jusqu'à 76% de PVC recyclé.

Objectifs en lien avec nos missions :

Proposer la menuiserie avec la meilleure performance carbone du marché avec un impact social fort (insertion professionnelle).

Oct. 2024 **Trois nouvelles entreprises rejoignent la famille PANDO**



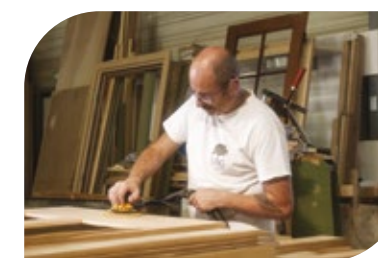
MENUISERIE MOREAU

2024

MENUISERIE MOREAU

Indre

Acteur reconnu de la menuiserie extérieure en bois, bois/alu et PVC à destination du logement collectif neuf et en rénovation et du logement particulier (IDF et Centre Val de Loire).



2024

MENUISERIE JUNG

Bas-Rhin

Acteur régional de référence dans la menuiserie extérieure, l'agencement intérieur et la façade vitrée en bois et bois-aluminium à destination des bâtiments tertiaires, l'entreprise se distingue par son expertise dans le haut de gamme et l'utilisation de machines de pointe garantissant une qualité et une précision optimales



2024

FRANCE VOLET

Aube

Acteur de référence dans la fabrication et la commercialisation de volets battants sur mesure en bois, PVC et aluminium, l'entreprise, grâce à son intégration au sein du groupe, permet à Pando de développer son activité dans le e-commerce.

Objectifs en lien avec nos missions : répondre à toutes les exigences de demain de nos clients en termes de performances techniques, économiques et environnementales, notamment en lien avec le double enjeu de l'empreinte carbone et du biosourcé.

Nous sommes fiers du chemin parcouru dans la réalisation de notre Projet d'Entreprise à Mission et de la responsabilité qui nous a été confiée via ces différentes transmissions par des entrepreneurs familiaux de toutes ces valeurs économiques, sociales, sociétales et bien sûr financières que portent une entreprise. Ce sont désormais 200 salariés supplémentaires qui vont nous rejoindre dans l'actionnariat salarié du Groupe et ainsi continuer à renforcer notre maîtrise de notre projet d'entreprise à mission et de l'ensemble des valeurs qu'il ambitionne de créer dans la durée. Nous sommes également plus convaincus que jamais de la pertinence stratégique de notre démarche d'Entreprise à Mission, tant pour la résilience qu'elle confère à nos entreprises par leur développement pérenne que pour l'alignement qu'elle nous permet entre notre offre de valeurs, les

attentes de nos clients et les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Julien M, France Volet, Menuiserie Moreau et Menuiserie Jung rejoignent PANDO, leurs cédants ayant été sensibles à notre projet et à ses valeurs. Nous consolidons ainsi notre Raison d'être avec des solutions en bois et bois-alu pour fenêtres, murs rideaux, volets et aménagements intérieurs. Chaque entité pourra décliner sa feuille de route via son propre comité de mission, tout en bénéficiant du savoir-faire et des idées des autres.

Dans ce monde en plein basculement et de multi crises, c'est notre capacité à anticiper et nous préparer face à ces enjeux souvent vitaux qui nous renforce à court terme et nous préserve à long terme.

Nos 11 objectifs

Notre feuille de route 2030 en tant qu’Entreprise à Mission, articulée autour de 11 objectifs stratégiques et de leurs indicateurs de suivi, souligne les progrès accomplis depuis 2021 dans notre plan d’action. Elle identifie également les axes prioritaires sur lesquels nous devons accentuer nos efforts.

Comme souligné en début de ce document, la feuille de route est conçue pour être évolutive. En effet, le périmètre de 2021 n’est plus celui de 2024,

suite aux intégrations respectives de la société Bluntzer, d’un nouvel Atelier accessoires Bois pour Les Zelles (anciennement notre fournisseur Julien M) en avril 2024, et du pôle Bois composé de Jung, Menuiserie Moreau et France Volets en octobre 2024. Ce rapport de mission illustre ainsi l’évolution de nos objectifs, sous deux perspectives :

à périmètre constant (Les Zelles excluant l’atelier Accessoires Bois) et à périmètre étendu (incluant Bluntzer et de l’atelier Accessoires Bois)

Notre plan d’action et les indicateurs associés seront par conséquent retravaillés en 2025 afin de s’adapter aux évolutions du contexte, et notamment à l’intégration de ces nouvelles entités au sein du groupe PANDO.

Missions PANDO	Objectifs PANDO	Objectifs 2030
ENVIRONNEMENTALE	1. Réduire nos émissions carbone	-40% vs 2021 (en tonnes de CO ²) Données à périmètre constant (Les Zelles hors atelier accessoires bois en avril 2024)
	2. Accroître notre indépendance énergétique en réduisant nos consommations	-30% de nos consommations d’électricité vs 2021 (en MWh) Données à périmètre constant (Les Zelles hors atelier accessoires bois en avril 2024)
	3. Diminuer la quantité de déchets ultimes / menuiserie produite	-35% vs 2021 (en kg/menuiserie produite) Données à périmètre constant (Les Zelles hors atelier accessoires bois en avril 2024)
	4. Structurer une filière de recyclage de menuiseries fin de vie	Tonnes de menuiseries recyclées Recycler 80% de matière minimum Intégrer 70% de PVC recyclé dans nos profilés coextrudés
	5. Protéger la biodiversité sur nos sites de production	
SOCIALE	6. Encourager l’engagement de nos salariés dans des actions RSE	500h salariées consacrées à la RSE/an
	7. Partager équitablement la valeur avec nos salariés	50% du capital détenu par les salariés
	8. Renforcer la Qualité de Vie au Travail	
SOCIÉTALE	9. Soutenir nos écosystèmes locaux	Taux d’achat >90% auprès de fournisseurs français Et > 50% auprès des fournisseurs locaux
	10. Encourager et sensibiliser nos parties prenantes	
	11. Faciliter l’insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles	• 18 000h de stage et d’apprentissage/an • 20 000h d’insertion/an

2021	2022	2023	2024
31 475 T CO²	30 103 T CO² -4%	30 654 T CO² -2.6%	Calculé en 2025
3 001	2 737 -9%	2 554 -15%	2 486 -17%
0.585	0.566 -3%	0.572* -2%	0.489 -16.5%
-	666	908	1 609
-	86%	92%	90%
-	-	-	66.8%
-	-	-	-
134	259	817	416
-	37%	39%	36%**
-	-	-	-
-	91%	93%	93%
-	54%	55%	56%
-	-	-	-
-	14 400 h	14 922 h	11 731 h
-	5 700 h	22 210 h	34 426 h

* Donnée actualisée suite à réception de nouvelles données en 2024

** Intègre la souscription réservée aux salariés réalisée en 12/2024 et constatée au capital en 01/2025

OBJECTIFS

MISSION ENVIRON- NEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

- Accroître notre indépendance énergétique
- Réduire la quantité de déchets
- Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée
- Protéger la biodiversité sur nos sites de production

MISSION SOCIALE

- Encourager l'engagement de nos salariés
- Partage équitable de la valeur avec les salariés
- Renforcer la qualité de vie au travail

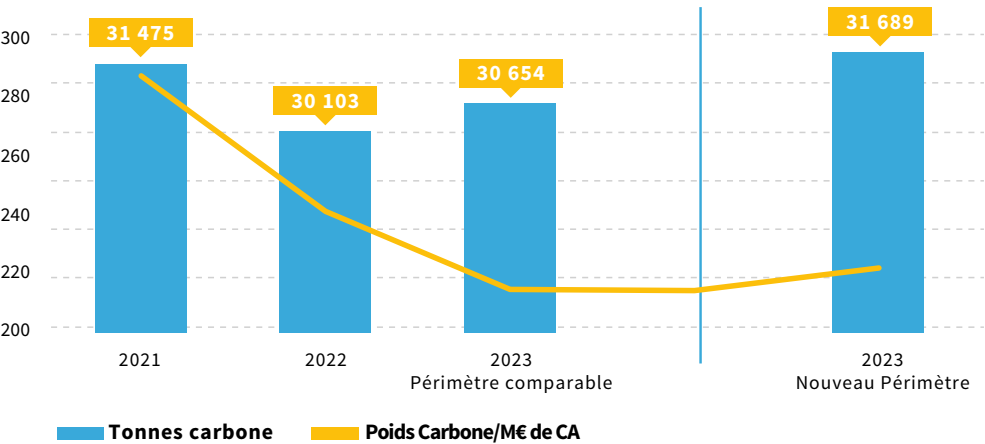
MISSION SOCIÉTALE

- Soutenir nos écosystèmes locaux
- Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes
- Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Réduire nos émissions carbone de 40% (vs 2021)

Objectif 2030 (vs 2021) - 40%		
Périmètre constant	Réalisé 2023 30 654T	Évolution depuis 2021 - 2,6%
Périmètre élargi	Réalisé 2023 31 689T	-

Évolutions des émissions carbone Pando



Emissions	2021	2022	2023 Périmètre comparable	2023 Nouveau Périmètre
Tonnes carbone	31 475	30 103	30 654	31 689
Poids Carbone/M€ de CA	287	241	214	222

L'actualisation du bilan carbone 2023 révèle une légère augmentation de nos émissions, +1% vs 2021 et +5% vs 2022 qu'il faut cependant lire avec recul.

En effet, notre travail de sensibilisation auprès de nos fournisseurs et prestataires porte ses fruits ! Ils sont ainsi plus nombreux à avoir réalisé leur bilan carbone et à pouvoir nous transmettre les émissions provenant de nos commandes de biens ou de service. La photographie de notre bilan carbone 2023 est par conséquent plus exhaustive qu'en 2022.

A périmètre constant (c'est-à-dire en retirant les émissions transmises par les fournisseurs ou prestataires en 2023 que nous n'avions pas en 2022), la hausse de nos émissions se limite à +1.8% dans un contexte de croissance de notre chiffre d'affaires de 14.5%.

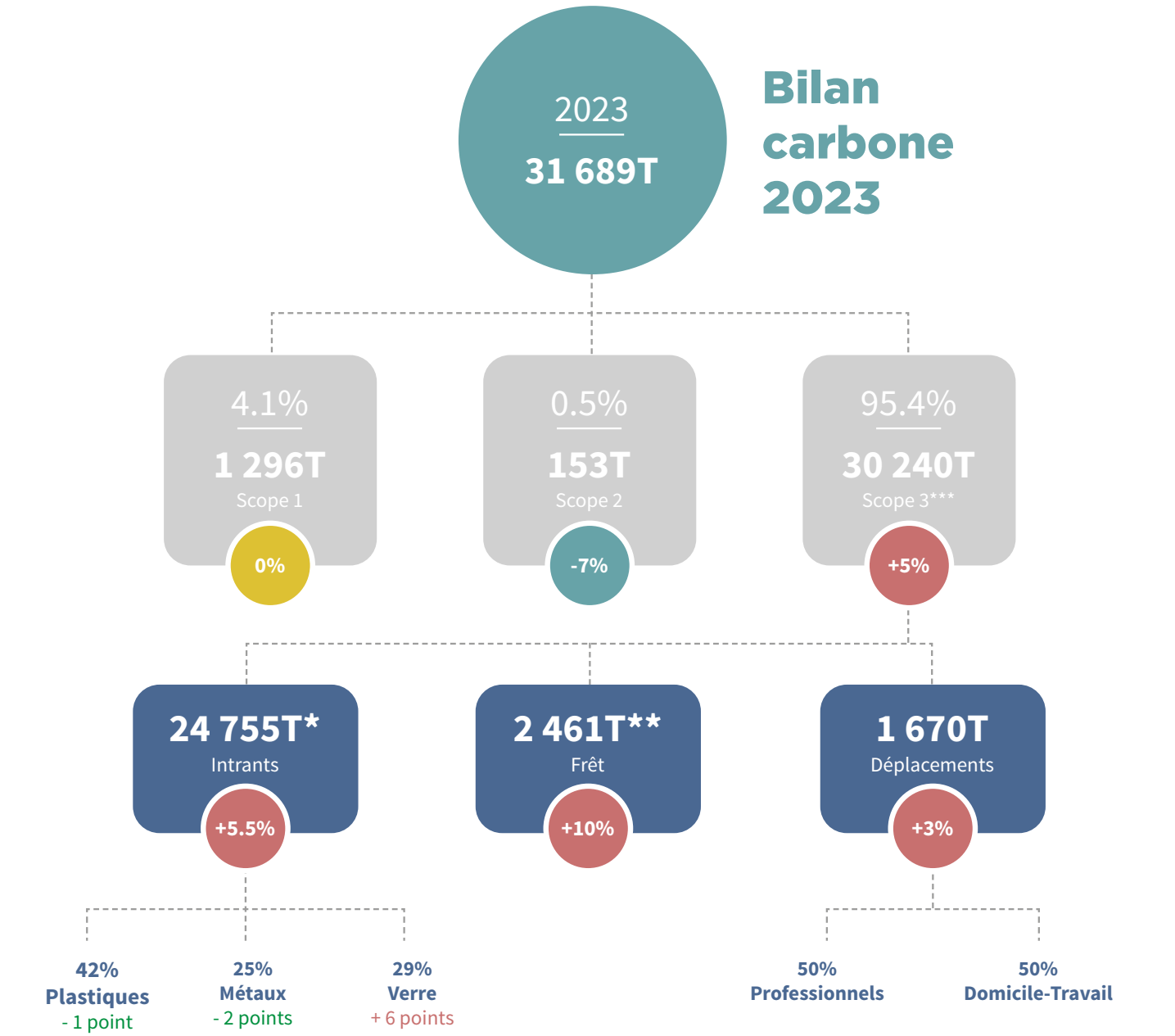
Ainsi, le poids carbone par million d'euro de chiffre d'affaires réalisé est en baisse de près de 8% par rapport à 2022 et de plus de 22% par rapport à 2021. A noter : le bilan carbone 2024 sera réalisé courant 2025, sur l'ensemble des entités du groupe.

Il reste néanmoins absolument nécessaire d'infléchir le niveau de nos émissions pour atteindre notre objectif 2030. Pour cela, plusieurs actions menées en 2024 contribueront positivement à la baisse de nos émissions :

- Le lancement de nos 3 premiers profilés coextrudés contenant jusqu'à 76% de PVC recyclé à partir du 4ème trimestre 2024.
- L'introduction par nos principaux transporteurs de carburant XTL permettant de réduire jusqu'à 90% le niveau des émissions issues du transport de nos marchandises pour les trajets concernés.

A fin octobre 2024, les émissions CO² du transport de nos marchandises assuré par nos deux principaux transporteurs sont ainsi en recul de 30% grâce à l'utilisation partielle du XTL.

- Le renouvellement de la flotte de véhicules d'entreprise par des véhicules à faible émissions représentant en 2024 plus de 10% de nos véhicules. Par ailleurs, la transition vers l'électrique est également en cours auprès de nos salariés avec un usage de nos bornes électriques en forte hausse en 2024, avec 24 utilisateurs inscrits et 16 tonnes de CO² émis en moins.



* Intégration du poids carbone des moteurs Somfy (non comptabilisé en 2021 et 2022). > qui explique 60% de la hausse carbone liée aux intrants. ** Remontée plus importante en 2023 des données du fret entrant > 586t vs 272t. Légère baisse du fret sortant > 1726t vs 1804t et ce malgré une hausse du fret retour (+15t pour remonter les palettes bois; + 10 000 palettes retournées; voir section déchets). A noter pour 2023, l'impact de l'inflation dans la diminution du poids/carbone/M€ de CA réalisé qui explique une part substantielle de la diminution constatée. *** Seuls les 3 postes les plus significatifs sont détaillés dans le scope 3.

Scope 1 : Emissions directes de gaz à effet de serre
Scope 2 : Emissions indirectes liées à la production d'électricité
Scope 3 : Autres émissions indirectes

OBJECTIFS

MISSION ENVIRON- NEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

MISSION SOCIALE

Encourager l’engagement de nos salariés

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l’insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Accroître notre indépendance énergétique en réduisant notre consommation énergétique de 30% (vs 2021)

Objectif 2030 (vs 2021) de nos consommations électriques - 30%

Périmètre constant	Réalisé 2024 2 486 MWh	Évolution depuis 2021 - 17%
Périmètre élargi	Réalisé 2024 3 015 MWh	Évolution depuis 2021 Données non disponibles

Nous avons poursuivi en 2024 notre plan d’action pour réduire nos consommations énergétiques avec une priorité donnée aux investissements permettant une plus grande sobriété énergétique.

Les résultats depuis 3 ans sont satisfaisants puisque nous enregistrons une baisse de nos consommations électriques de 17% à périmètre comparable en 2024 vs 2021 que nous devons poursuivre pour atteindre notre objectif 2030.

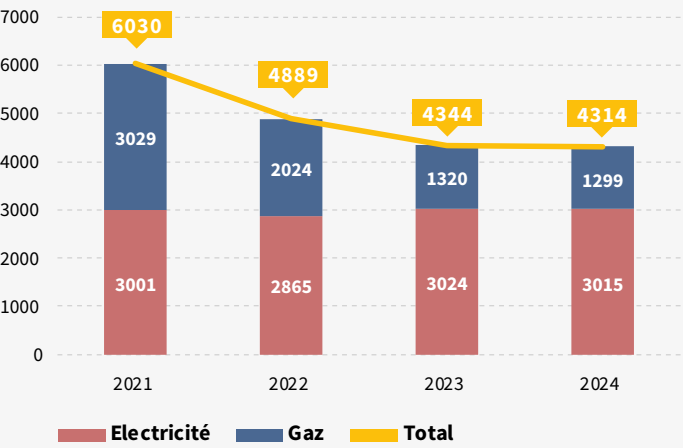


En élargissant l’analyse à nos consommations de gaz, la baisse globale de notre consommation d’énergie atteint -28 % sur la même période.

Le périmètre d’analyse sera toutefois amené à évoluer en 2025 avec l’intégration des consommations de Bluntzer, du nouvel atelier Accessoires Bois Les Zelles, et des 3 nouvelles entités qui ont rejoint le groupe Pando en 2024.



Suivi Consommations Energétiques PANDO en MWh (inclus Bluntzer et atelier Accessoires Bois)



Actions réalisées en 2024

Sobriété

- Remplacement des éclairages par des LEDs dans les agences Les ZELLES Rhône-Alpes, Ile de France et Nord et dans le bâtiment industriel B1 de LES ZELLES Bordeaux.
- Mise sous horloge des compresseurs du site de production LES ZELLES à Bordeaux (conso d’énergie Bordeaux = -29% vs 2023).
- Remplacement des éclairages extérieurs sur les sites de production vosgiens par des LEDs avec mise sous horloge pour limiter l’éclairage de nuit.
- Remplacement des toitures de deux ateliers de production LES ZELLES Serrurerie et B/E par des bacs aciers isolés avec une économie estimée de 10%/an pour chauffer ces bâtiments.

Energies Renouvelables

Plus d’un million d’euros a été investi dans le projet d’isolation et de solarisation de nos toitures. À terme, il permettra d’installer une puissance photovoltaïque couvrant plus de 40 % de nos besoins en autoconsommation, offrant une énergie durable, bas carbone, locale, rentable et quasi gratuite.

- Lancement des appels d’offre pour solariser les toitures des ateliers de production LES ZELLES B/E, Serrurerie et Auvent Atelier A.

Actions en cours

- Plan de sous-comptage ▶ Installation de capteurs de mesures de nos consommations électriques sur nos tableaux électriques des sites vosgiens.
- Objectif = identifier avec précision quel sont les postes les plus consommateurs afin de mieux flécher nos investissements
- Etude de structure du siège à La Bresse pour valider des scénarios de rénovation thermique du bâtiment
- Etude d’opportunité pour l’installation d’ombrières photovoltaïques sur parkings et espaces de stockage sur les sites de La Bresse et Cornimont

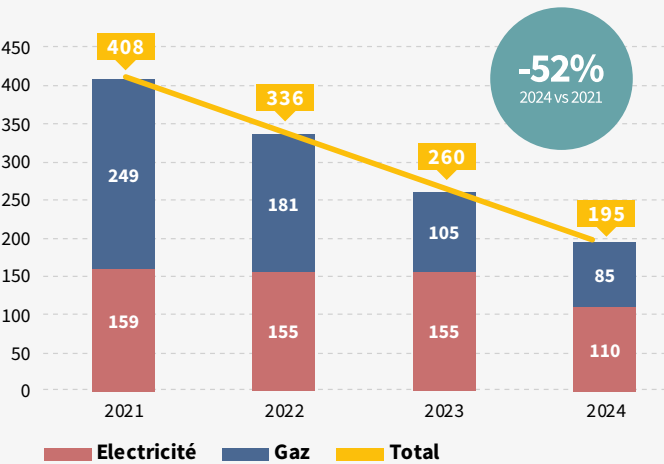
Actions à venir

- Installation éclairages LED dans l’agence LES ZELLES Centre-Sud et dans l’atelier bois Les Zelles
- Isolation des parois de l’atelier Bluntzer et remplacement du chauffage



Suivi Consommations Energétiques en MWh

Site de Production Les Zelles Bordeaux



OBJECTIFS

MISSION ENVIRON- NEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets ultimes

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

MISSION SOCIALE

Encourager l’engagement de nos salariés

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l’insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Réduire la quantité de déchets ultimes de 35% par unité de production (vs 2021)

Objectif 2030 (vs 2021) En kg/menuiserie produite		
		- 35%
Périmètre constant	Réalisé 2024 0.489	Évolution depuis 2021 - 17%
Périmètre élargi	Réalisé 2024 0.577	Évolution depuis 2021 - 1%



Déchets Bois

Un plan d’action pour réduire les déchets bois a été initié dès 2020, date à laquelle étaient traitées près de 550 tonnes de bois en fin de vie. Pour cela 2 actions ont été identifiées et mise en place :

1. Récupérer les palettes bois en retour de chantier, les réparer et les réintroduire dans le circuit logistique. Deux partenariats avec des entreprises sociales et solidaires ont été noués pour réparer nos palettes bois. Ce sont ainsi plus de 11 000 palettes qui ont été réparées et réutilisées en 2024, certaines ayant été réutilisées jusqu’à 6 fois !
2. Accroître le nombre de palettes métalliques dans notre parc pour diminuer le besoin en palettes bois. Pour cela, un important investissement de 400 000 euros a été réalisé pour concevoir et fabriquer 2000 palettes métalliques qui ont été introduites dans notre parc en 2023 et 2024

Résultat ► Plus de 80% de nos déchets bois ont été supprimés validant la pertinence et la rentabilité de la démarche mise en place !



Les efforts menés par le groupe pour réduire la quantité de déchets issus de son activité portent leurs fruits ! En 2024, à périmètre comparable ce sont 17% de déchets ultimes/unité produite (vs 2021) et 81% de déchets bois en moins !

Il reste néanmoins encore des efforts à mener pour atteindre notre objectif 2030, efforts qui devront également se porter désormais sur les 3 nouvelles entités qui ont rejoint le groupe en 2024.

Actions réalisées en 2024

- Révision et renforcement des consignes de tri au siège avec mise en place de zones de tri collectives et le compostage des résidus alimentaires.
- Renforcement des consignes de tri dans les ateliers Les Zelles (tri de la glassine d’impression et du verre)
- Et dans l’atelier Bluntzer (plastiques, bois)
► -40 t de déchets ultimes en 2024 soit -73%
- Re-paramétrage des documents de fabrication Les Zelles pour réduire le nombre de documents imprimés = 16% d’impressions en moins en 2024

Actions en cours

- Groupe de travail constitué pour analyser et réduire les quantités de déchets issues du transport de marchandises inter-sites
- Mise en place du tri sélectif dans l’atelier bois Les Zelles

Actions à venir

- Analyse et mise en place de solutions pour le tri et recyclage des déchets de chantier
- Audit déchets des 3 nouvelles entités du groupe
- Renforcement des consignes pour limiter la quantité de déchets issue des EPI
- Paramétrage informatique pour limiter l’impression d’étiquettes
- Elaboration d’un plan d’actions pour réduire durablement le nombre d’impressions



ZOOM Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

Après cinq ans de travail et 10 millions d’euros d’investissement, nous avons réussi à boucler notre recyclage en circuit fermé : des fenêtres déposées sur les chantiers aux nouvelles, dont les profilés intègrent plus de 75 % de matériau recyclé. Performantes économiquement et thermiquement, elles se distinguent aussi sur le plan environnemental (empreinte inférieure au bois), social (30 emplois en insertion) et durable (matières premières issues de nos déchets plutôt que de pays extérieurs à notre communauté de valeurs)

2021 Lancement du projet

- Naissance du Groupe PANDO**
Nous devenons entreprise à mission
Création de l’équipe Projets de
Développements Durables
- Le constat :** nos fenêtres permettent
d’améliorer la performance énergétique
des bâtiments mais sont fabriquées
principalement en PVC, matériau issu
du pétrole.
- Comment réconcilier nos enjeux
économiques et nos enjeux
environnementaux pour proposer des
solutions toujours plus performantes sur
l’ensemble de nos axes de valeurs ?*
- Tests en mode start up d’un atelier
temporaire pour la collecte et le
démantèlement des menuiseries en fin de
vie
 - Lancement des discussions avec REHAU
pour la conception d’une nouvelle gamme
Les Zelles contenant du PVC recyclé
 - Arrivée de Bernard DUHAMEL pour
accompagner le développement du projet
et structurer cette nouvelle

2022 Création de PANDO RECYCLAGE



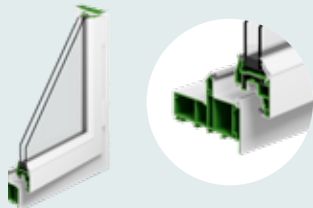
SCANNEZ
pour découvrir
le fonctionnement
d’un centre de
démantèlement

- Création de PANDO RECYCLAGE
et premiers centres de démantèlement.**
- Après la phase test, trois premiers centres de démantèlement sont
créés en partenariat avec des entreprises d’insertion professionnelle.
Nous démantelons les menuiseries collectées sur chantiers pour
séparer les matériaux dans les contraintes de préservation de leur
qualité permettant de leur donner une seconde vie pour un même
usage tout en soutenant l’emploi social et solidaire.
- On ajoute ainsi la dimension sociétale à la dimension
environnementale avec l’insertion professionnelle.
Au delà de son intérêt sociétal, notre processus de démantèlement
manuel permet :
- De recycler plus de 80% des matériaux issus des fenêtres (taux le plus
élevé du marché)
 - De permettre de garantir une qualité de matériau PVC recyclé
nécessaire pour être réutilisé dans des menuiseries et dont
l’empreinte carbone est 80% inférieure à celle de la matière PVC vierge
 - D’utiliser le verre récupéré pour produire à nouveau du verre plat à
destination de vitrages permettant ainsi de réduire notre dépendance
à la silice (matière première du vitrage) et dont l’empreinte carbone
est 60% inférieure
 - De rendre durable la production de fenêtre PVC par l’utilisation de
matière première issue de nos déchets et non du pétrole importé

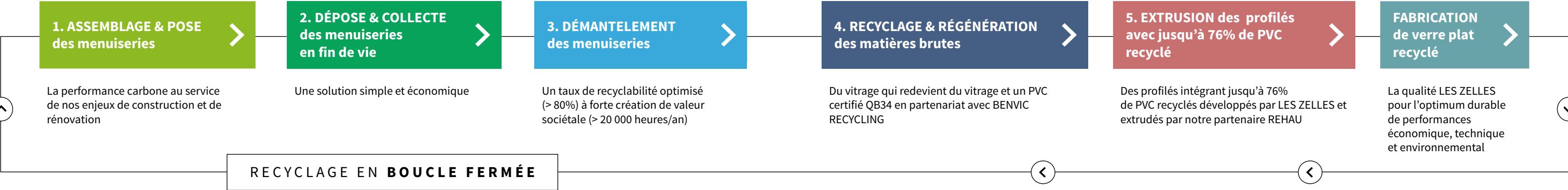
2023 Partenariats et développement de la SYM R

- Nous avons désormais 5 centres de démantèlement
PANDO RECYCLAGE
- Mise en place d’un partenariat avec BENVIC
RECYCLING, leader européen du PVC, pour permettre
la régénération du PVC issu de nos centres de
démantèlement afin de l’utiliser dans la fabrication de
nouvelles menuiseries.
- Certification QB34 par le CSTB de notre process de
recyclage du PVC. Le PVC déchet devient du PVC
matière première !
- Signature d’un nouveau partenariat stratégique avec
REHAU et pour le développement et lancement du
projet de nouvelle gamme SYM R en PVC coextrudé (=
profilés avec du PVC vierge + du PVC recyclé fourni par
PANDO RECYCLAGE)
- Objectif :** Développer la fenêtre avec la meilleure
performance carbone du marché tout en devenant
notre propre fournisseur de PVC avec le PVC recyclé de
PANDO RECYCLAGE

2024 Premières fabrications



- Nous avons désormais 7 centres de démantèlement
PANDO RECYCLAGE
- Octobre 2024 - Phase 1 SYM R :** fabrication des
premières menuiseries de la gamme SYM R avec des
profilés intégrant du PVC Recyclé PANDO RECYCLAGE
- SYM R : 4 fois plus
performante !**
- Performance Carbone :** objectif d’une empreinte
carbone la plus basse du marché, inférieure à celle
d’une menuiserie bois permettant de répondre aux
enjeux environnementaux et réglementaires de nos
clients.
- Performance Durable :** Jusqu’à 76% de PVC recyclé
issu de PANDO RECYCLAGE dans les profilés
- Performance Sociale et Sociétale :** + de 34 000
heures d’insertion via PANDO RECYCLAGE depuis fin
2022 soit plus de 30 emplois en insertion créés et tout
une filière d’activité économique dans les territoires
- Performance Technico / Economique :**
La SYM R, c’est le meilleur rapport performances
techniques - carbone - prix du marché



OBJECTIFS

MISSION ENVIRON- NEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets ultimes

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

MISSION SOCIALE

Encourager l'engagement de nos salariés

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

Objectif 2030 (vs 2021)

80%

Recyclage minimum de matière

Réalisé en 2024

90%

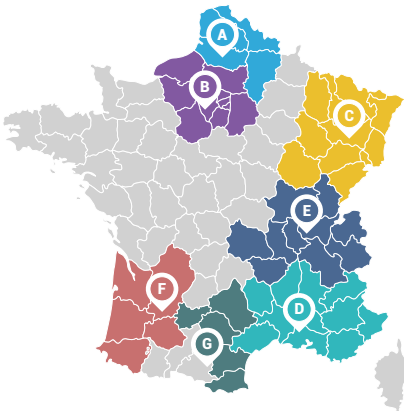
Objectif 2030 (vs 2021)

70%

Jusqu'à 70% de PVC recyclé dans nos profilés coextrudés

Réalisé en 2024

66.8%



7 centres de démantèlement en France

1614t de menuiseries collectées

Bilan 2024 :

- Une année de croissance pour PANDO RECYCLAGE
- Démarrage de l'intégration de PVC recyclé dans nos profilés

En 2024, PANDO RECYCLAGE a confirmé son rôle clé dans le recyclage des menuiseries en boucle fermée. Grâce à l'ouverture de deux nouveaux centres de démantèlement partenaires à Narbonne et Bordeaux, 1614 tonnes de menuiseries en fin de vie ont été collectées, soit une hausse significative de +77% par rapport à 2023.

En 2024, environ 900 tonnes de matière (PVC, verre, métaux...) ont été intégralement démantelées, puis recyclées (contre 532 tonnes en 2023). Le PVC récupéré a été réinjecté dans nos profilés, contribuant à la fabrication de fenêtres neuves et à une économie circulaire vertueuse. La mise en production de nos profilés PVC recyclés (ce que l'on appelle la coextrusion) a ainsi pu débuter en octobre 2024 avec le lancement de la phase 1 de la SYM R (la nouvelle gamme en PVC recyclé).

L'activité commerciale de PANDO RECYCLAGE s'est également fortement dynamisée en 2024 avec l'ouverture de 120 nouvelles affaires/chantiers. Le démantèlement des menuiseries, avec nos partenaires de l'économie sociale et solidaire a généré plus de 28 000 h de travail pour des personnes en difficultés professionnelles.

Depuis 2024, outre l'insertion professionnelle, ces heures ont aussi été réalisées par des personnes en situation de handicap (grâce à notre partenaire VIDEAL 78). Avec un réseau élargi de centres de démantèlement, nous poursuivons notre montée en puissance au service d'un avenir plus durable.

OBJECTIFS

MISSION ENVIRON- NEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets ultimes

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

MISSION SOCIALE

Encourager l'engagement de nos salariés

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

Actions réalisées en 2024

- En 2024 et après plusieurs années de travail, nous avons substitué l'ensemble des bois de fourrure que nous utilisons dans le cadre de notre activité.

Ce sont ainsi plus de 130m³ soit 400 arbres de fraké (une essence de bois tropicale africaine) qui seront sauvegardés et remplacés par une essence locale issue de forêts gérées durablement.

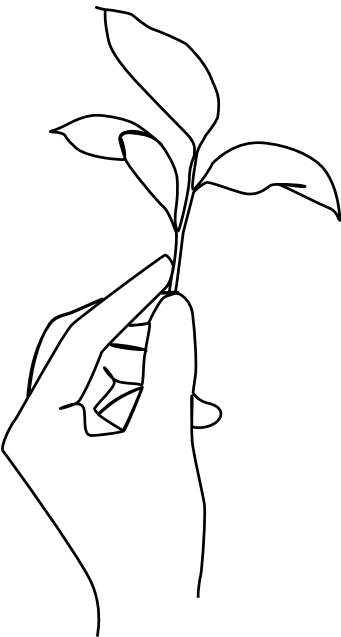
Ce choix participe ainsi à sauvegarder les forêts africaines qui restent menacées par la déforestation et les coupes illégales.

- Poursuite du fauchage tardif sur nos sites vosgiens
- Etude préliminaire de partenariats avec des acteurs de la régénération de la forêt et de la biodiversité
- Installation de filtres sur l'ensemble des bouches d'égout des sites industriels vosgiens pour contenir d'éventuelles pollutions



Actions à venir

- Lancement des travaux de fermeture de l'ensemble des zones d'aspiration en janvier 2025
- Nouvelle campagne de plantations d'arbres fruitiers et d'ornement sur nos sites vosgiens
- Etude d'opportunité pour installer des ruches sur les sites de production éligibles



OBJECTIFS

MISSION ENVIRON- NEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets ultimes

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

MISSION SOCIALE

Encourager l'engagement de nos salariés

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Encourager l'engagement de nos salariés

Retour sur la Fête de la Mobilité Durable : un succès collectif !

Notre projet pour investir dans une mobilité sobre, bas carbone, durable et économique pour nos salariés a été lancé sous la forme d'une journée exceptionnelle dédiée à la mobilité durable le jeudi 18 juillet 2024 sur le site de La Bresse.

Grâce à une météo idéale et l'engagement de chacun, cet événement a été une véritable réussite, alliant convivialité et découverte. Un programme riche et diversifié autour de la mobilité verte. Cet événement a permis à tous les salariés des sites vosgiens LES ZELLES et BLUNTZER de prendre conscience des enjeux liés aux nouvelles mobilités et de découvrir des solutions économiques, sobres en matière première et énergie et répondant clairement aux besoins d'usages.

Les initiatives internes du groupe Pando :

• Le stand de covoiturage, facilitant la mise en relation les collègues qui effectuent les mêmes trajets et ainsi réduire l'empreinte carbone de leurs déplacements.



• La présentation du plan de transition énergétique de PANDO, avec l'électrification de notre flotte et le déploiement de panneaux photovoltaïques sur certains sites.

Des initiatives externes inspirantes illustrant les nouvelles façons de se déplacer :

• Essai de véhicules électriques standards mais aussi ultra compactes

• Test de Vélos à Assistance Électrique (VAE), et de gyropodes

• Démonstration de Karbikes, un vélo cargo biplace innovant doté de quatre roues, avec assistance électrique permettant de réaliser les trajets du quotidien.

• Présentation d'autres innovations liées à la mobilité de demain.



Un moment convivial pour tous les collaborateurs !

L'événement n'a pas seulement été informatif : il a aussi renforcé les liens entre collègues dans une ambiance détendue et festive. Le barbecue a permis à chacun de partager un repas convivial, tandis que les animations ont rythmé la journée.

Et après ?

Cette Fête de la Mobilité Durable a été un véritable succès grâce à la participation et l'engouement de chacun.

Elle a permis de partager les enjeux et de rendre désirables les solutions qui nous accompagneront. Si elles exigeront un minimum d'adaptation, elles nous permettront surtout de construire l'avenir de nos territoires ruraux.

Elle marque le début d'une démarche qui s'inscrit dans la durée, avec la possibilité pour les salariés ayant exprimé leur intérêt dans les questionnaires distribués, de tester dès 2025 les vélos Karbikes gratuitement pendant une semaine pour une mise en situation réelle...

A venir en 2025 :

- Projets groupe évènements : Pâques / Festiv'été / Marche solidaire
- Collectes solidaires
- Déclinaison en 2025 de la fête de la mobilité durable, sur le thème «impact vertueux»



Des salariés engagés en 2024

- **Mobilité durable :** Journée de la mobilité durable pour les 500 salariés des sites vosgiens LES ZELLES et BLUNTZER
- **Sécurité sites LES ZELLES :**
 - À Bordeaux avec une remise de diplôme pour les 365 jours sans accident
 - À l'atelier pour les 600 jours sans accident à l'atelier A



- **Solidarité ► Octobre Rose :** La participation des salariés LES ZELLES et BLUNTZER à des marches roses a permis de faire un don de 200€ à la Ligue contre le Cancer

- **Fresque du climat :** 53% des effectifs du groupe PANDO ont suivi l'atelier à fin 2024.

OBJECTIFS

MISSION ENVIRON- NEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets ultimes

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

MISSION SOCIALE

Encourager l'engagement de nos salariés

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Objectif 2030	50%	de capital détenu par les salariés
Réalisé 2024	36%	de capital détenu par les salariés

Dans le cadre des croissances externes réalisées en 2024, une nouvelle étape de notre actionnariat salarié s'est ouvert :

- Mise en place d'un nouveau FCPE, le FCPE PANDO
- 6 augmentations de capital réservées aux salariés prévues entre 2024 et 2029
- Maintien de conditions incitatives très intéressantes (abondement conditionnel, abondement unilatéral, décote etc ...)
- Ouverture du capital à l'ensemble des salariés du Groupe dont ceux des sociétés nous ayant récemment rejoints

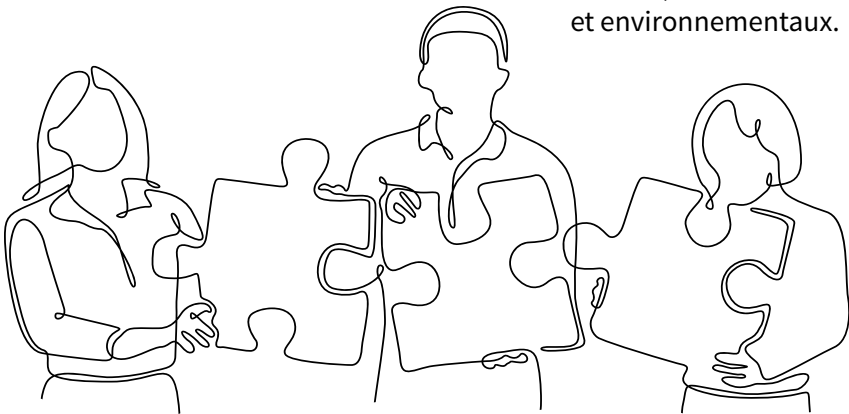
La première souscription réalisée en 2024 a confirmé la volonté des salariés d'accompagner le développement du Groupe via leur participation au capital

avec près de 45% des salariés de BLUNTZER, LES ZELLES, PANDO RECYCLAGE et PANDO ayant souscrit malgré l'absence de versement de participation / intéressement concomitant.

En 2025, le capital de PANDO sera ré-ouvert et désormais accessible aux 200 collaborateurs des trois nouvelles sociétés qui nous ont rejoint.

Avec cette quatrième augmentation de capital en quatre ans, réservée aux salariés du Groupe, 100 % d'entre eux sont désormais actionnaires, renforçant ainsi le capital financier et humain de Pando. Ils détiendront ensemble plus de 36 % du capital.

En devenant le premier actionnaire du Groupe, ils assurent sur le long terme notre cap stratégique : créer de la valeur simultanément sur les plans financiers, économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux.



OBJECTIFS

MISSION ENVIRON- NEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets ultimes

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

MISSION SOCIALE

Encourager l'engagement de nos salariés

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Renforcer la qualité de vie au travail

Actions réalisées en 2024

Qualité de vie au travail LES ZELLES :

- Rénovation des sanitaires Atelier A
- Remplacement des appareils électroménagers des réfectoires
- Rénovation réfectoire et sanitaires femmes à Bordeaux
- Plan de rénovation validé du réfectoire, des sanitaires et des vestiaires de l'atelier B/E
- Ajout d'un aérotherme dans la zone colis du magasin la Bresse

Conditions de travail améliorées LES ZELLES

- Investissements pour limiter les ports de charge en atelier:
- Filmage en ligne : auparavant, l'opérateur devait prendre le châssis sur la chaîne, le poser sur une table à côté de la ligne, filmer le châssis, puis le reposer sur la ligne. Grâce à cet investissement, le support dévidoir de film est désormais sur la ligne, avec une table spécifique. Le filmage se fait ainsi sans port de charge.
- Retourneur de châssis : en sortie de soudeuse, les opérateurs doivent retourner certains châssis. Avec ce nouvel équipement, l'opérateur engage l'ouvrant dans le bras pivotant du retourneur, qu'il commande à l'aide d'une pédale. Le bras du retourneur pivote de 180°, et

l'opérateur de l'autre côté de la ligne, tient le châssis et accompagne le mouvement.

- Préhenseur de coffre : l'engin qui a été mis en place permet de venir prélever le coffre de volet sur un chariot de stockage, et de venir le déposer sur la table de montage de coffre. L'appareil supprime le port de charge sur le poste.

Actions à venir

- Manipulateur de coffre de volets roulants
- Test sur tracteur poussoir atelier B (pour aide transport chariot lourd)



En 2023, le besoin de rénover les espaces communs pour LES ZELLES a été identifié comme une priorité.

Après étude et arbitrage entre différents projets, les travaux des sanitaires de l'atelier A ont été réalisés au cours du 1^{er} semestre 2024.

Au 2^{ème} trimestre 2024, le projet initial de rénovation des sanitaires de l'atelier B/E à Cornimont a été élargi pour intégrer une refonte globale des espaces communs de l'atelier.

Ce projet inclut la rénovation et l'agrandissement du réfectoire, des sanitaires (hommes et femmes), la réorganisation des vestiaires et l'extension de l'espace maintenance. Le début des travaux est programmé pour le 2^{ème} trimestre 2025.

Projets de rénovation prévus 2025 pour LES ZELLES : sanitaires et réagencement du réfectoire atelier D et réfectoire Siège.

OBJECTIFS

MISSION ENVIRON- NEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets ultimes

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

MISSION SOCIALE

Encourager l'engagement de nos salariés

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Soutenir nos écosystèmes locaux

Objectif 2030

90% du taux d'achat auprès de fournisseurs français

Réalisé en 2024 93%

*Sont considérés comme locaux nos fournisseurs situés à proximité de nos sites de production: Dans le 88 (Vosges et ses départements limitrophes (25,52,54,57,67,68,70,90). Dans le 33 (Gironde) et ses départements limitrophes (16,17,24,40,47)

Actions réalisées en 2024

- Maintien du sponsoring des associations locales dans lesquelles sont engagés nos salariés avec un budget de 2500€ et du tour cycliste des Vosges avec un don de 300€
- Partenariat noué avec la fondation Emmaüs Vosges pour leur donner les fenêtres neuves déclassées pour une revente sociale et solidaire dans leur matériauthèque située dans la commune de Fraize (88)
- Intégration du réseau Entreprendre pour accompagner les entrepreneurs et repreneurs d'entreprise
- Obtention du statut d'« Ambassadeur des Vosges » pour promouvoir l'attractivité du territoire



Objectif 2030

50% du taux d'achat auprès de fournisseurs locaux*

Réalisé en 2024 56%

Actions à venir

- Mise en place d'un contrat de fourniture électrique avec le producteur hydroélectrique de Cornimont (électricité verte et locale)
- Maintien du budget de soutien aux associations locales
- Présidence du MEDEF Vosges pour accompagner les entreprises locales et mettre en valeur les atouts du territoire



Le partenariat noué avec des entreprises sociales et solidaires pour réparer nos palettes bois a non seulement permis d'allonger la durée de vie de nos palettes et de réduire nos déchets mais a également permis de générer 4000h d'insertion en 2024 soit l'équivalent de 2,5 emplois à temps plein. Un bel exemple de projet vertueux, créateur de valeur économique, environnementale et sociale.

OBJECTIFS

MISSION ENVIRON- NEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets ultimes

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

MISSION SOCIALE

Encourager l'engagement de nos salariés

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Encourager et sensibiliser nos parties prenantes



Actions réalisées en 2024

- Réception des bilans carbone et trajectoire de décarbonation de plusieurs de nos fournisseurs stratégiques suite à nos sollicitations (Ferco, Rehau, Somfy)
- Participation à la table ronde sur la décarbonation des transports organisés par la communauté de commune des Pays de Remiremont
- Membre du comité d'administration de l'éco-organisme Valobat pour sensibiliser aux enjeux de la collecte, du recyclage et de l'écoconception
- Animation d'une Fresque du Climat auprès des étudiants de l'ENSTIB à Epinal



- Lauréat des prix Choiseul et du Cercle Economique Lorrain qui valident ainsi la pertinence de notre modèle.
- Présidence et vice présidence du MEDEF Vosges. Notre groupe via son président s'investit dans le développement de l'actionnariat salarié au sein des entreprises pour un partage de la valeur efficace et source de résilience.
- Participation et intervention aux 9^{ème} rencontres pour l'épargne salariale organisée par FONDACT

Actions à venir

- Campagne de communication autour de notre menuiserie Sym-R et le recyclage en boucle fermée du PVC
- Présidence de l'UFME pour porter la voix des acteurs de la menuiserie française

OBJECTIFS

MISSION ENVIRON- NEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets ultimes

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

MISSION SOCIALE

Encourager l'engagement de nos salariés

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Faciliter l'insertion des jeunes et des plus fragiles



Objectif 2030

18 000h
d'apprentissage
par an et de stage

Réalisé en 2024

11 731h

Objectif 2030

20 000h
d'insertion par an

Réalisé en 2024

34 426h

Le groupe PANDO poursuit son engagement dans la formation des jeunes.

Coulisses du bâtiment :
24 collégiens reçus cette année

Cet événement a permis
à ces jeunes de :

- Découvrir concrètement le secteur du bâtiment grâce à des visites de nos sites de production
- Échanger avec des professionnels, passionnés par leur métier
- S'informer sur des métiers d'avenir, accessibles et valorisants pour tous

1. Apprentissages / Stage

Cette année, notre entreprise a accueilli 10 alternants en apprentissage, totalisant 10525 heures de formation, qui leur ont permis de développer leurs compétences tout en contribuant activement aux missions liées à leur métier.

En parallèle, nous avons également reçu 10 stagiaires, principalement dans le cadre de stages découverte. Ces expériences leur ont permis de se familiariser avec le monde de l'entreprise et d'explorer les métiers qui les attirent.



2. Insertion

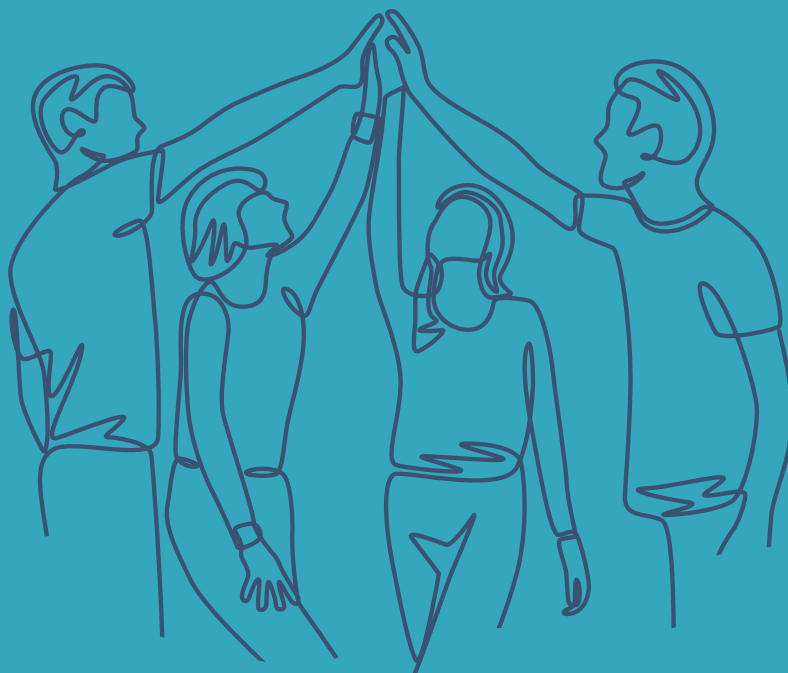
Nous continuons à intensifier nos actions en faveur de l'insertion, notamment grâce à PANDO RECYCLAGE et à l'ouverture de nouveaux centres de démantèlement pour les menuiseries en fin de vie déposées sur nos chantiers.

Au total, ce sont 34 426 heures d'insertion qui ont été comptabilisées pour 2024, soit une augmentation de 9 926 heures par rapport à 2023.



Actions RH menées en 2024 en faveur des l'insertion des jeunes et des plus fragiles

- 15 personnes salariées sur le site Les Zelles de Bordeaux ont pu suivre une formation à la Langue des Signes française, ayant pour objectif de favoriser l'inclusion de 3 salariés sourds et muets au sein de l'équipe.
- Participation d'une salariée du site Les Zelles à Bordeaux au prix « Marie-Christine LEBLANC », qui récompense la Valorisation de la femme dans l'industrie
- « Je teste un métier » : en partenariat avec France Travail, 2 personnes en recherche d'emploi ont pu bénéficier de ce dispositif novateur chez Les Zelles, consistant à tester un métier sur une très courte période (1 ou 2 semaines)
- « Je recrute autrement », en partenariat avec France Travail également, où le service des Ressources Humaines ont pu tester de nouvelles méthodes de recrutement au cours d'un atelier (à l'aveugle, sans CV...), et toujours dans le même but, recruter de nouveaux talents.



**Bâtisseurs de solutions
performantes et responsables
pour des constructions durables
et sources de bien-être collectif**

PANDO

Zone industrielle
Les Ecorces
88250 LA BRESSE

