

20 23



Rapport de mission



Bâtisseurs de solutions performantes et responsables
pour des constructions durables et sources de bien-être collectif

SOM MAIRE



Avis de l'Organisme
Tiers Indépendant
Page 04

Retour sur le Comité
de Mission 2023
Page 06

Avis circonstancié
du Comité de Mission
Page 07

Le contexte
conjoncturel
Page 08

Nos 11 objectifs
Page 09

Mission
environnementale
Page 10

Mission sociale
Page 22

Mission sociétale
Page 25

La fresque du climat
en entreprise
Page 28

Projet de solarisation
Page 30

Projet Éco-mobilité
Page 31

PANDO
Zone industrielle
Les Ecorces
88250 LA BRESSE



20 23



Laurent DEMASLES
Président

Edito

Alors que l'urgence climatique devient une évidence existentielle dont chacun peut désormais constater des impacts significatifs dans son environnement personnel, il semble que la prise de mesures et d'actions à l'échelle de l'enjeu soit de plus en plus difficile.

Au niveau individuel certains nient ou minimisent le problème mais c'est dans ce cas surtout un réflexe très humain de préservation psychique face au stress de l'enjeu et de la remise en cause majeure de ses certitudes et de son mode de vie.

L'enjeu est donc bien d'abord au niveau collectif.

Il nécessite dans un premier temps de construire une vision forte et partagée pour avoir le courage et la constance de l'action nécessitant des choix difficiles et ambitieux dans la durée.

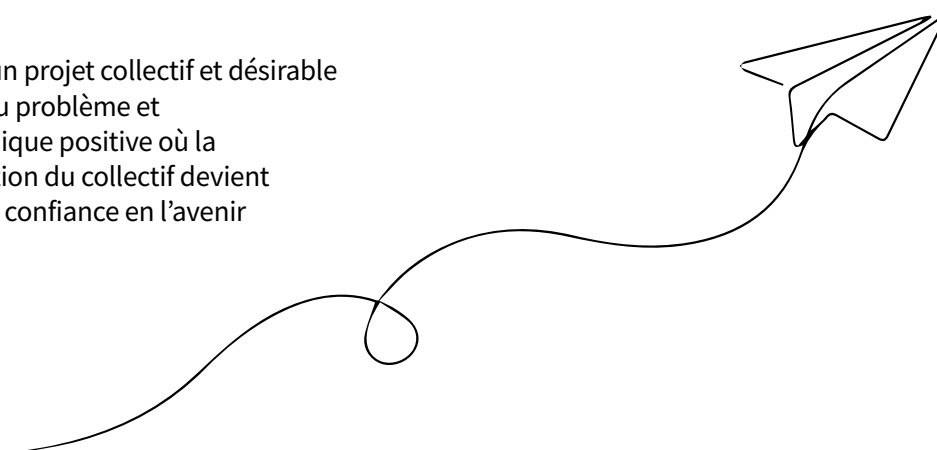
Il s'agit ensuite de proposer un projet collectif et désirable qui change les paradigmes du problème et transforme la peur en dynamique positive où la capacité de créativité et d'action du collectif devient source de sens et construit la confiance en l'avenir

d'un monde meilleur sinon possible. Il faut enfin agir et équilibrer les actions entre celles simples et permettant des résultats immédiats et démonstratifs et celles souvent plus impactantes mais plus complexes et s'inscrivant sur le long terme.

Notre projet d'entreprise à mission qui a maintenant trois ans ambitionne, au-delà des crises successives, de suivre ce chemin pour nous embarquer collectivement. Ce rapport montre cette dualité d'actions que nous avons choisi de mener.

Vous y découvrirez en particulier les résultats obtenus en 2023, après cinq ans de travail, sur notre modèle différenciant de recyclage des menuiseries en boucle fermée. Il valide qu'en travaillant sur des enjeux existentiels sociaux, sociétaux et environnementaux et en innovant nous pouvons construire des réponses fortes, globales et structurantes. Nous inscrivons ainsi l'entreprise non seulement dans une responsabilité assumée et génératrice de sens mais peut-être plus encore dans une trajectoire stratégique qui crée de la valeur durable sur nos cinq axes et donc la renforce. Cette approche permettra à l'entreprise d'être au rendez-vous quand ces enjeux qui peuvent sembler incertains sinon lointains, se transformeront en impératifs existentiels. Car sinon, quand ce sera via l'accélérateur et l'amplificateur des crises majeures qui s'enchaînent depuis quatre ans, alors le temps et les ressources manqueront.

Bonne lecture en espérant qu'elle sera pour vous source d'énergie et d'inspiration pour construire vos propres actions, comme nous le sommes nous-mêmes au quotidien par tous ceux et celles qui s'engagent et agissent, individuellement comme collectivement.

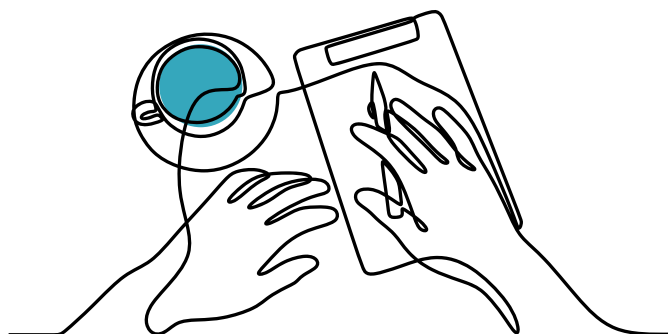




Avis de l'Organisme Tiers Indépendant

Pour la première fois depuis son passage au statut d'Entreprise à Mission en mars 2021, PANDO a, conformément à la législation, été auditée par KPMG, un organisme tiers indépendant (OTI) pour évaluer la sincérité de sa démarche en tant qu'entreprise à mission.

Dans ce cadre, ont été analysés la traduction de nos missions en objectifs concrets et mesurables, la fiabilité des données qui alimentent les indicateurs de suivi mais aussi les moyens humains, matériels et financiers que l'entreprise investit pour répondre concrètement aux objectifs définis.



En complément et pour nourrir sa compréhension des ambitions de PANDO, l'OTI s'est entretenu avec le Président de PANDO, les membres du Comité de Mission ainsi que plusieurs salariés.

A l'issue de cet audit, KPMG a validé la pertinence des objectifs définis par l'entreprise, les indicateurs de suivi qui ont été mis en place ainsi que le plan d'actions déployé, estimant que ceux-ci permettront effectivement de répondre aux missions inscrites dans les statuts de l'entreprise.

Les principales recommandations formulées par l'OTI concernaient :

- Les processus de collecte et de traitement des données nécessaires au suivi des indicateurs afin d'en accroître la fiabilité
- Une revue de la composition du Comité de Mission afin de le renforcer dans ses missions et d'en améliorer la représentativité au sein du Groupe

Dans le prolongement de cette dernière recommandation et compte tenu du fait que le mandat des membres du Comité de Mission arrivait à échéance fin 2023, une réflexion a été menée afin de faire évoluer le Comité de Mission selon les axes suivants :

■ Déclinaison du Projet d'Entreprise à Mission au sein de chaque entité du Groupe :

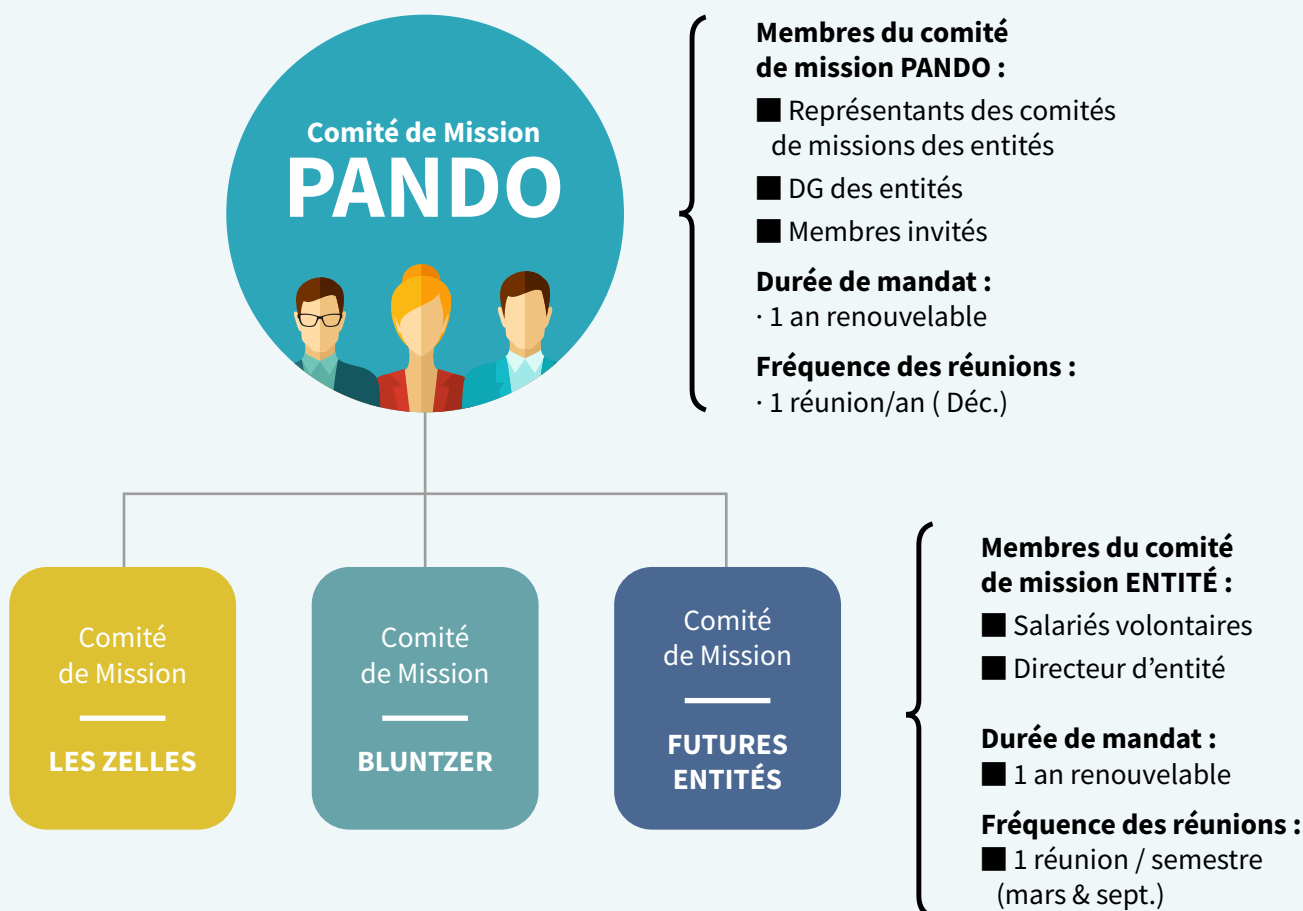
un comité de mission ad hoc sera créé dans chaque entité afin d'assurer une mise en œuvre concrète et adaptée aux réalités de chacune des entités du projet d'Entreprise à Mission porté par PANDO. Chaque Comité de Mission sera composé du directeur de l'entité qui sera garant de l'application du plan d'action dans structure, et de salariés volontaires qui devront représenter l'ensemble des salariés de l'entité. Ces « Comités de Mission Entités » auront pour objectif de décliner la Feuille de Route 2030 de PANDO en plan opérationnel au sein de leur entité, de l'enrichir d'objectifs et projets propres au contexte et environnement de l'entité, et enfin d'assurer le lien entre le terrain, la direction de l'entité et la direction du Groupe.

■ Représentativité des entités du Groupe

et des salariés : À partir de 2024 les directeurs de chaque entité du Groupe ainsi qu'un représentant salarié de chaque « Comité de Mission Entité » représenteront, en tant que membres permanents, leur entité au sein du Comité de Mission Pando qui sera donc celui consolidant l'ensemble des actions du Groupe. Ces membres permanents seront accompagnés de membres invités et/ou d'intervenants extérieurs pour apporter une expertise sur des sujets particuliers.

Le rôle du Comité de Mission PANDO reste quant à lui inchangé, à savoir s'assurer que le plan d'actions à long terme permette de répondre aux missions inscrites dans nos statuts. Pour ce faire il challenge les orientations stratégiques du Groupe du fait de l'évolution et des nouveaux défis ou attentes externes comme internes; il challenge également les objectifs opérationnels que l'entreprise s'est fixés et les moyens qu'elle s'est donnés pour accroître son impact et améliorer ses pratiques. Dans le cadre de ce rôle de gouvernance il rend un avis circonstancié et rédige le rapport de mission.

Nouvelle organisation du comité de mission PANDO



Retour sur le Comité de Mission 2023



Pour la deuxième année consécutive, le Comité de Mission s'est tenu en présence du Comité de Direction de Les Zelles début décembre 2023.

A l'aune des évolutions toujours plus fortes et rapides de nos contextes sociaux, sociétaux et environnementaux, nous avons donc revu ensemble notre Feuille de Route 2030, les objectifs associés ainsi que les actions réalisées, en cours et à venir avec les impacts chiffrés associés.

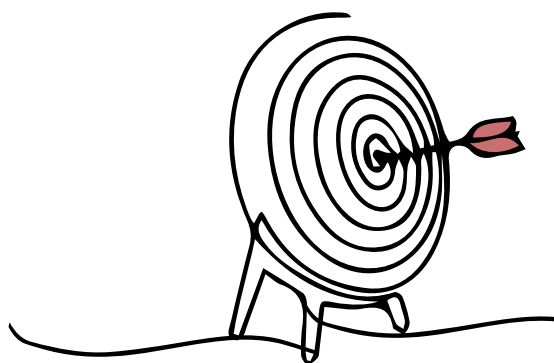
Le principal objectif était de mesurer l'adéquation de notre Feuille de Route 2030 avec les enjeux associés et leur évolution afin de rester dans une approche dynamique.

La séance a débuté par une revue collective des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux actuels et à venir afin de pouvoir les identifier plus précisément mais aussi les classer par ordre de criticité.

Les objectifs de la Feuille de Route 2030 de PANDO ont ensuite été positionnés en face de ces enjeux, permettant ainsi de mettre en lumière ceux qui ne sont pas ou mal adressés par notre Feuille de Route 2030.

Un travail sera donc mené en conséquence sur 2024 pour réfléchir à l'évolution potentielle de notre Feuille de Route 2030.

Le Comité de Mission s'est ensuite poursuivi par la revue des actions menées en 2023 et le plan d'actions proposé pour 2024 en soulignant la nécessité de renforcer nos efforts sur les objectifs sociaux pour lesquels des fortes attentes ont été identifiées.





Avis circonstancié du Comité de Mission

Malgré une crise naissante dans le secteur du BTP, alimentée par des taux d'intérêt en forte hausse et la chute des ventes de logement neufs, le déploiement de la Feuille de Route 2030 du Groupe PANDO s'est poursuivi en 2023 avec des résultats concrets sur plusieurs objectifs (énergie, déchets, biodiversité, recyclage en boucle fermée, insertion professionnelle, etc...).

D'importants investissements ont à nouveau été réalisés en 2023 même si plusieurs investissements

prévus cette année ont dû être décalés à 2024 en raison de contraintes techniques qui sont apparues en poursuivant ces projets (photovoltaïque, changement des toitures, démarrage de la rénovation thermique du siège social).

De surcroît le Groupe PANDO a pu mettre en œuvre les processus de collecte de données et de projections sur ses objectifs chiffrés afin d'en estimer la trajectoire à horizon 2030 et ainsi identifier ceux sur lesquels les plans d'actions doivent être complétés. C'est le cas par exemple pour les objectifs associés à la réduction de notre empreinte carbone et de nos déchets pour lesquels les plans d'actions vont devoir être étoffés.

Nous recommandons fortement au Groupe PANDO de poursuivre ce travail de projection afin de renforcer l'adéquation de ses plans d'actions avec les objectifs de sa Feuille de Route 2030.

Le contexte conjoncturel



Depuis 100 000 ans, jamais une année n'aura été aussi chaude sur Terre qu'en 2023, jamais les températures à la surface des mers et des océans n'auront été aussi élevées, jamais l'étendue des glaces n'aura été aussi faible, jamais la biodiversité autant menacée... et pourtant, malgré les engagements de l'accord de Paris de 2015, jamais les émissions de CO² n'auront été aussi importantes qu'en 2023.

Après une année marquée par une dégradation notable de tous les indicateurs climatiques, il devient toujours plus impératif d'intégrer le changement climatique dans le cœur de la stratégie d'entreprise, non seulement pour réduire

les émissions carbone issues de notre activité et celle de nos parties prenantes mais aussi pour parvenir à nous adapter à cette nouvelle réalité climatique qui impacte inévitablement la vie de nos entreprises et des citoyens.

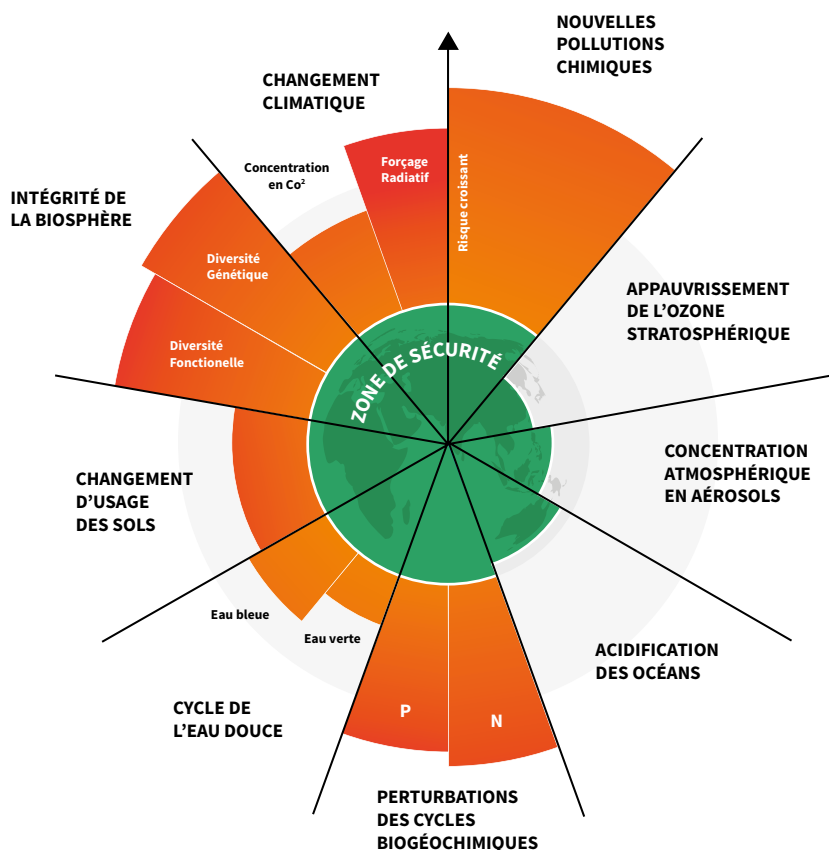
A ce contexte environnemental anxiogène s'ajoutent de profonds changements sociaux et sociétaux mais aussi des réalités territoriales qui obligent les entreprises à adapter voire refondre totalement leur business model, leur organisation, leurs ressources humaines, leurs relations avec les fournisseurs et les clients.

Ces évolutions qui remettent en cause chaque jour un peu plus nos systèmes sociétaux ne font que renforcer la pertinence du modèle d'Entreprise à Mission.

Les limites planétaires

2023: 6 limites dépassées

Sources : Stockholm Resilience Center



Nos 11 objectifs

Nous avons formalisé en 2022 une Feuille de Route 2030 pour notre Projet d'Entreprise à Mission construite autour de 11 objectifs sur les axes environnementaux, sociétaux et sociaux. Bien entendu notre Feuille de Route 2030 n'est pas statique.

Au contraire, compte tenu de l'évolution toujours plus forte et rapide de nos enjeux, elle sera inévitablement amenée à évoluer pour permettre à notre projet d'Entreprise à Mission de s'adapter. Vous trouverez ci-dessous une synthèse de notre Feuille de Route 2030 et des objectifs chiffrés associés.

Missions PANDO	Objectifs PANDO	Objectifs 2030
ENVIRONNEMENTALE	1. Réduire nos émissions carbone	-40% vs 2021
	2. Accroître notre indépendance énergétique en réduisant nos consommations	-30% vs 2021
	3. Diminuer la quantité de déchets ultimes / menuiserie produite	-35% vs 2021
	4. Protéger la biodiversité sur nos sites de production	
	5. Structurer une filière de recyclage de menuiseries fin de vie	■ Recycler 80% de matière minimum ■ Intégrer 70% de PVC recyclé dans nos profilés coextrudés
SOCIALE	6. Partager équitablement la valeur avec nos salariés	50% du capital détenu par les salariés
	7. Renforcer la Qualité de Vie au Travail	
	8. Encourager l'engagement de nos salariés dans des actions RSE	500h salariées consacrées à la RSE/an
SOCIÉTALE	9. Soutenir nos écosystèmes locaux	Taux d'achat >90% auprès de fournisseurs français et >50% auprès de fournisseurs locaux
	10. Encourager et sensibiliser nos parties prenantes	
	11. Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles	■ 18 000h de stage et d'apprentissage/an ■ 20 000h d'insertion/an

OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

MISSION SOCIALE

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

Encourager l'engagement de nos salariés

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Réduire nos émissions carbone de 40% (vs 2021)

Investissement total

6M€

Objectif 2030 (vs 2021)

-40%

Réalisé 2022

-4%

Trajectoire 2030

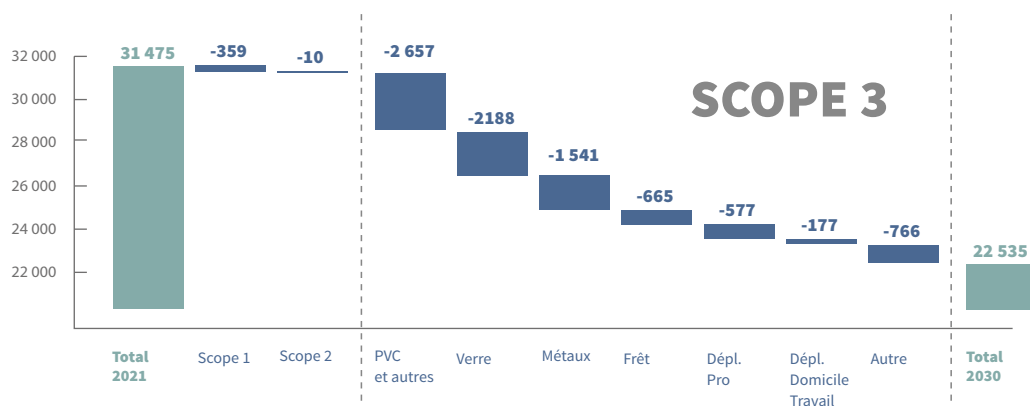
-29%

Toutes les entreprises devant prendre leurs responsabilités pour lutter contre le changement climatique, nous avons naturellement intégré cet enjeu dans notre stratégie d'Entreprise à Mission.

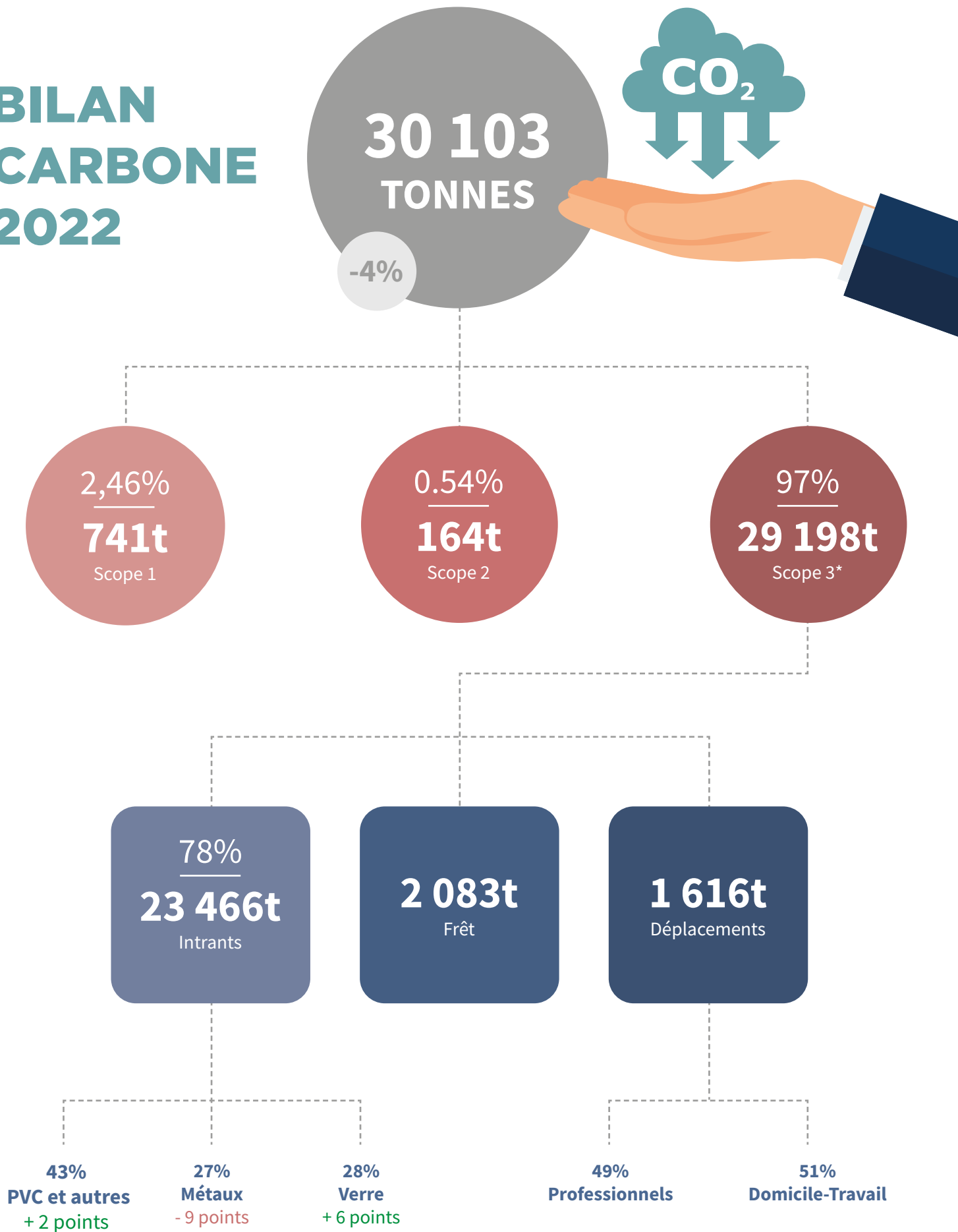
Ainsi, après avoir réalisé notre bilan carbone en 2021, nous nous sommes fixés pour objectif de réduire de 40% nos émissions à horizon 2030.



Impact réduction carbone des actions identifiées à ce jour à l'horizon 2030



BILAN CARBONE 2022



* Seuls les 3 postes les plus significatifs sont présents sur le schéma.

OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

MISSION SOCIALE

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

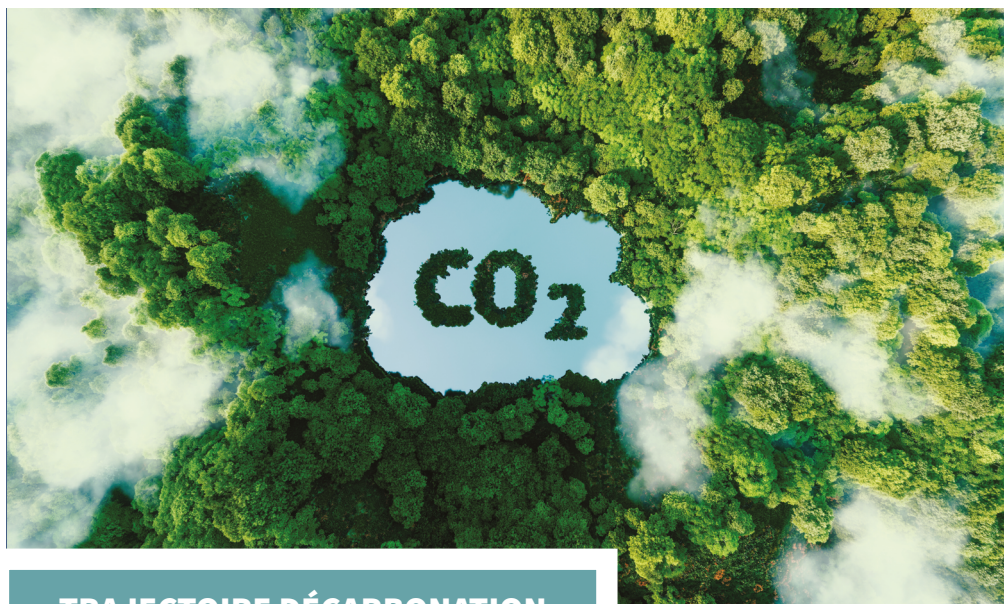
Encourager l'engagement de nos salariés

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles



TRAJECTOIRE DÉCARBONATION

La décarbonation de l'activité de Les Zelles repose à plus de 95% sur la diminution des émissions issues du scope 3 et particulièrement de nos achats. C'est ainsi que notre projet de recyclage en boucle fermée du PVC issu de menuiseries fin de vie pour une réintégration dans nos nouveaux profilés en coextrusion contribuera à lui seul à atteindre 10% de baisse sur un objectif 2030 à - 40% (voir également objectif « Structurer une filière de recyclage de menuiseries fin de vie en boucle fermée »).

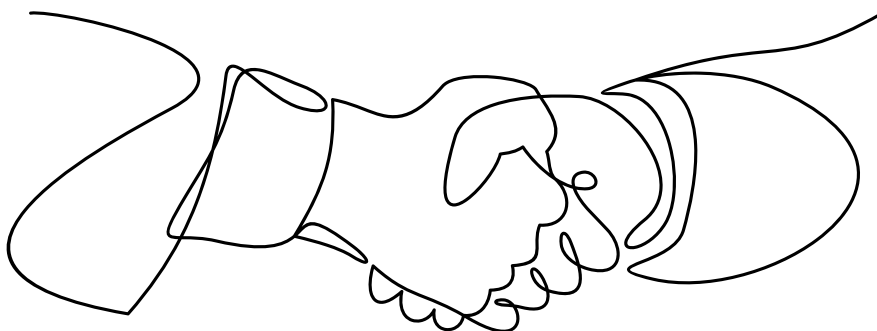
Il s'agit d'un processus interne pour lequel plus de 6 millions d'euros sont investis afin d'assurer la diminution des émissions carbone provenant de la fabrication de nos profilés PVC.

Néanmoins, et en dépit de ce projet ambitieux, la marche pour atteindre notre

objectif en 2030 ne pourra être franchie qu'avec la participation et contribution de l'ensemble de nos fournisseurs.

Les plans d'actions lancés ou identifiés, même s'ils engendreront une réduction substantielle de nos émissions de carbone, ne permettent pas à ce stade d'atteindre l'objectif fixé à horizon 2030.

Nous avons donc challengé et accompagné nos principaux fournisseurs pour qu'ils réalisent leur bilan carbone et déploient des plans d'actions permettant d'amplifier et accélérer la décarbonation, le déploiement de plans d'actions visant à accroître la décarbonation de leur activité afin de nous accompagner activement dans l'atteinte de nos objectifs 2030.





ACTIONS RÉALISÉES EN 2023

Mobilité

- Révision de la politique de déplacements professionnels avec interdiction des déplacements en avion sauf cas exceptionnel (validation par un membre du Comité de Direction nécessaire)
- Révision de la politique de véhicules professionnels pour y introduire des véhicules moins émetteurs (électriques, flexfuel, hybrides)
- Installation de 20 points de charge pour véhicules électriques sur le parking du siège accessible aux salariés et au public
- Participation à l'étude mobilité de la Communauté de Communes de la Haute Moselotte

ACTIONS EN COURS

- Développement, avec notre partenaire extrudeur, d'une gamme de profilés PVC en coextrusion intégrant jusqu'à 70% de PVC recyclé
- Sensibilisation de nos partenaires transporteurs pour qu'ils renouvellent leur flotte de camions vers des solutions moins émettrices (hydrogène, biogaz, etc...) aux normes EURO 6
- Sollicitation de nos fournisseurs pour la transmission de leurs bilans carbone et plan d'actions de réduction de leurs émissions
► intégration dans la grille d'évaluation fournisseurs

ACTIONS À VENIR

- Installation d'une borne de recharge sur le site de Bordeaux et dans les agences au cas par cas (en fonction de l'introduction de véhicules électriques dans la flotte agence)
- Installation de bornes de recharge sur le site de Cornimont
- Etude d'impact pour le remplacement des chariots élévateurs thermiques par des électriques



Résultats covoiturage Blablacar 2023

1 830

Trajets effectués

5 783

Kg de CO² économisés
(Estimation)

3 078.6€

Versements conducteurs

797

Trajets effectués
entre employés

39 511 km

Kilomètres parcourus
(Estimation)



Participation au défi « Au boulot j'y vais autrement »

Km parcourus	7267
Co2 évité	780 kg
Classement	12 ^{ème} (sur 39)

OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

MISSION SOCIALE

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

Encourager l'engagement de nos salariés

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Accroître notre indépendance énergétique en réduisant notre consommation énergétique de 30% (vs 2021)

Investissement total

1.8M€

Objectif 2030 (vs 2021)

-30%

Réalisé 2022

-15%

Trajectoire 2030

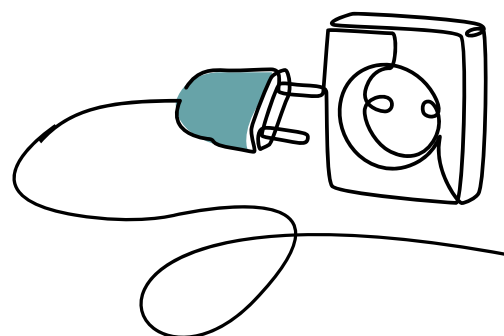
-44%

Pour réduire nos consommations d'électricité, nous avons activé 2 leviers :

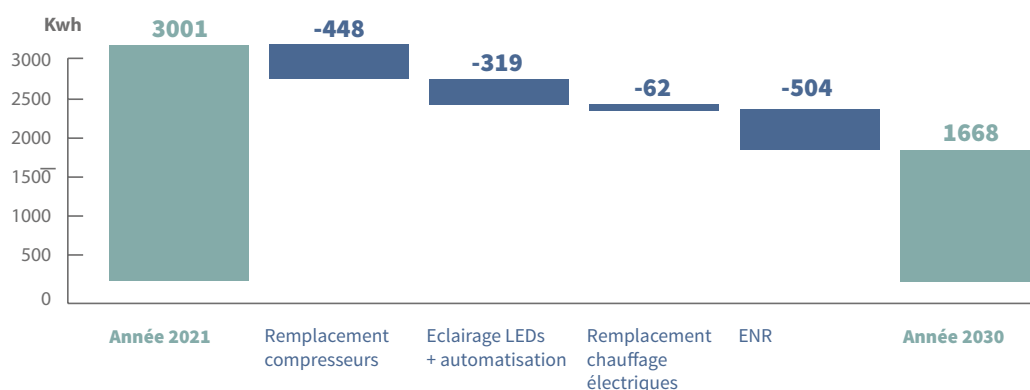
1. La sobriété grâce au remplacement d'équipements et outils énergivores par des équipements plus performants

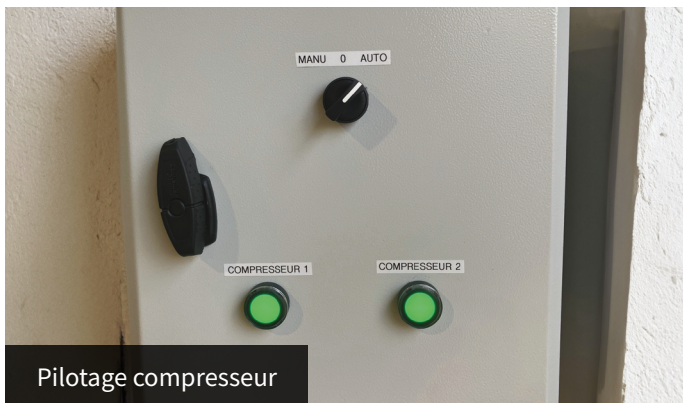
2. La production d'énergies renouvelables sur nos sites de production.

Grâce à ces investissements, nous prévoyons de réduire nos consommations d'électricité réseau de 45% en 2030.



Trajectoire de réduction de nos consommations énergétiques





ACTIONS RÉALISÉES EN 2023

Sobriété énergétique

- Relamping de l'Atelier à Bordeaux et de l'agence PACA
- Mise en place des minuteurs dans les parties communes du siège
- Changement des radiateurs à l'agence Grand Ouest par des radiateurs à inertie pilotés
- Consultations de bureaux d'études spécialisés pour définir un projet optimisé de rénovation thermique du siège social (en attente des offres techniques)

ACTIONS EN COURS

Énergies renouvelables

- Poursuite des études Énergies Renouvelables (Photovoltaïque, biomasse)

ACTIONS À VENIR

Sobriété énergétique

- Lancement des travaux de rénovation thermique du siège
- Poursuite du remplacement des radiateurs en agences
- Eclairages LEDs
 1. Remplacement des appareils d'éclairage extérieurs des sites industriels par des LED
 2. Poursuite des audits en agences et passage aux LEDs quand cela est pertinent
- Étude pour la récupération de la chaleur fatale des serveurs
- Mise sous horloge des compresseurs de l'atelier de Bordeaux pour optimiser le temps d'allumage => Gain attendu = diminution par 3 des consommations électriques
- Installation d'un système de pilotage centralisé des chauffages électriques du siège

Énergies renouvelables

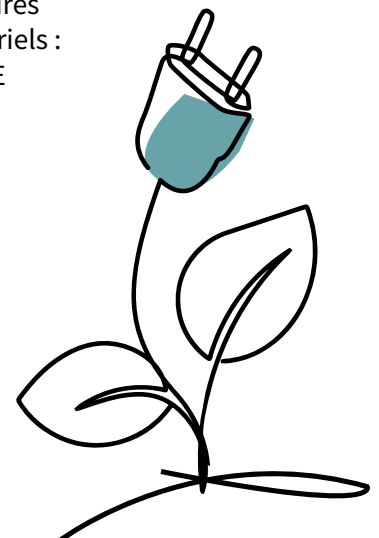
- Projet Photovoltaïque

Phase 1 :

Changement des toitures de 2 bâtiments industriels : serrurerie + Atelier B/E à Cornimont

Phase 1 :

Installation de 2 à 3 centrales photovoltaïques



OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

MISSION SOCIALE

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

Encourager l'engagement de nos salariés

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Réduire la quantité de déchets ultimes de 35% par unité de production (vs 2021)

Objectif 2030 (vs 2021)

-35%

Réalisé 2022

-5.8%

Trajectoire 2030

-20%

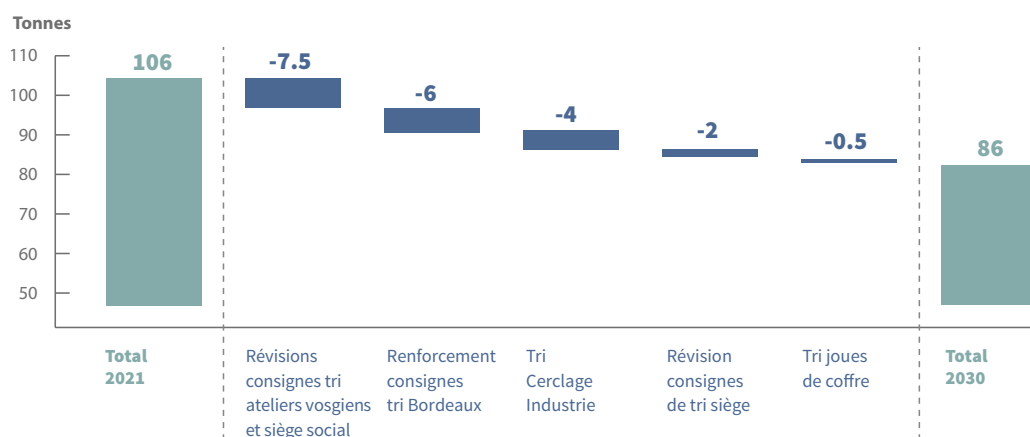


La réduction des quantités de déchets ultimes est devenue un enjeu majeur tant au niveau national qu'europpéen. Il l'est donc naturellement pour PANDO.

Pour cela, nous nous sommes fixés pour objectif de diminuer de plus d'1/3 nos déchets ultimes par menuiserie produite d'ici à 2030.

Pour ce faire de nouvelles pistes d'amélioration doivent encore être identifiées pour parvenir à cet objectif.

Trajectoire de réduction de quantité de déchet





Récupération des cales de transport sur chantiers

ACTIONS RÉALISÉES EN 2023

Audit des déchets

BLUNTZER

- Mise en place d'une solution de tri.
- Gain attendu = 20T

Agences PACA, Rhône Alpes et Sud Ouest

- Mise en place de solutions de tri

Usine Bordeaux

- Mise en place du tri des plastiques durs (PVC, PP)
- Gain attendu = 1T

Audit de nos conditionnements palettes

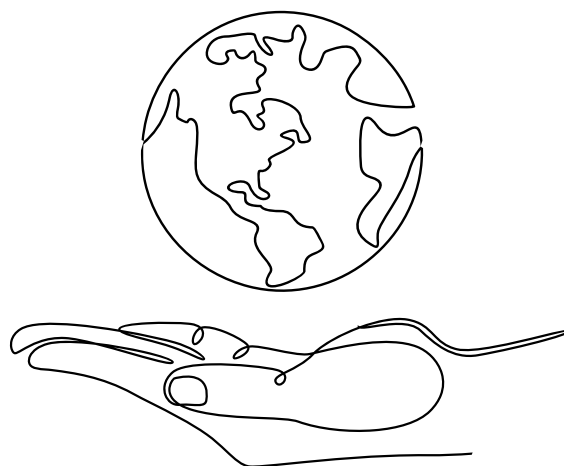
- Suppression des coiffes des palettes entre mars et novembre
Gain attendu = 2,5t de plastique économisées
- Reparamétrage des filmeuses dans nos ateliers vosgiens pour mieux étirer le film et réduire la quantité utilisée lors de la palettisation
Gain attendu = 4t de films
- Montée en puissance du partenariat avec Aithex pour la réparation de nos palettes bois (près de 3000 palettes traitées et réintroduites dans le circuit logistique au 4ème trimestre 2023)
- Test pour une meilleure valorisation de nos déchets recyclables via des partenaires locaux

ACTIONS EN COURS

- Déploiement de la récupération des cales de transport sur chantiers pour réutilisation
- Investissement dans de nouvelles palettes métalliques dans le parc pour réduire l'usage des palettes bois
- Poursuite des audits déchets en agence (IDF, Nord, Est)

ACTIONS À VENIR

- Révisions des consignes de tri au siège
Gain attendu = 1t
- Révisions des consignes de tri dans les ateliers vosgiens
Gain Attendu = 6t
- Définition et déploiement d'un plan d'actions pour réduire le gaspillage papier en limitant les impressions, notamment à destination des ateliers
- Étude pour trouver des solutions de valorisation des déchets de chantier (films plastiques notamment)
- Développement d'un second partenariat pour traiter (tri et reconditionnement) 100% de nos palettes bois (test avec ESAT du Bois Joli)



OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

MISSION SOCIALE

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

Encourager l'engagement de nos salariés

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

ACTIONS RÉALISÉES EN 2023

Plan d'action

«Parc Zéro Déchet»

Début 2023, un groupe de travail a été constitué avec des membres des services QHSE, Maintenance, Méthodes et Industrie, et des chefs d'équipe pour trouver des solutions pour assurer la propreté extérieure des sites industriels vosgiens. Le groupe de travail s'est scindé en 2 équipes, l'une en charge des macro déchets (plastiques, cartons, mousses bleues) et l'autre en charge des micro déchets (copeaux de PVC notamment). Après un travail d'analyse sur site de plusieurs semaines, les solutions suivantes ont été mises en place :

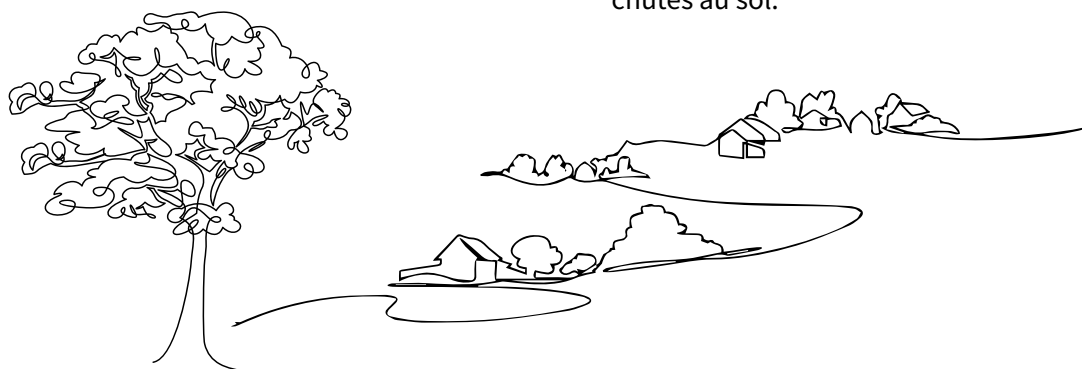
Macro-déchets :

- Remplacement des filets de protection des berges par des filets nylon plus résistants sur la zone de réception marchandise à La Bresse
- Révision des procédures de nettoyage des parcs
- Mise en place de campagnes de nettoyage ponctuelles (zone picking)
- Sensibilisation des salariés concernés par les zones



Micro-déchets :

- Fermeture totale de la zone d'aspiration de l'atelier A
- Soufflette ionisante à la sortie des robots (pour supprimer les copeaux qui s'agglomèrent sur les profilés par électricité statique)
- Révision des procédures de remplacement des big bags de copeaux et entretien de la zone d'aspiration (mise à disposition de tuyaux d'aspiration)
- Installation de sacs plastiques dans les boxs grillagés de récupération des chutes de production pour éviter la dispersion des copeaux et de mini-chutes au sol.





INSTALLATIONS DE RUCHES

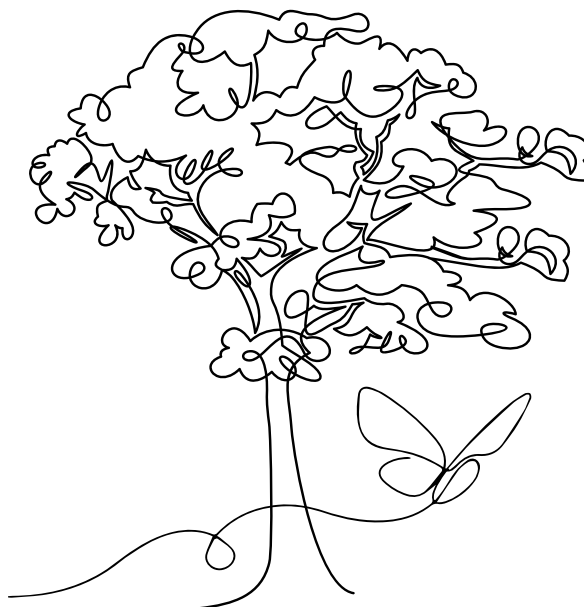
3 ruches ont été installées à proximité du parking de Cornimont, en partenariat avec un apiculteur local.

Résultat : 50kg de miel récoltés et offerts aux salariés



CARRÉS POTAGERS

Engagement de plusieurs équipes de salariés pour l'entretien des carrés potagers, pour cette deuxième saison et installation de 2 récupérateurs d'eau pour l'arrosage de ceux-ci



ACTIONS À VENIR

- Remplacement des box grillagés par des bennes pour les chutes PVC issues de la production
- Déploiement de la fermeture des autres zones d'aspiration sur le modèle de l'atelier A
- Partenariat avec l'ONF pour financer un projet de reboisement sur la commune de La Bresse avec la participation de nos salariés

OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

MISSION SOCIALE

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

Encourager l'engagement de nos salariés

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

Objectif 2030 (vs 2021)

80%

Recyclage minimum de matière

Objectif 2030 (vs 2021)

70%

PVC recyclé dans nos profils coextrudés

Notre objectif de structuration d'une filière de recyclage des menuiseries en fin de vie est porté conjointement par notre filiale dédiée PANDO RECYCLAGE (collecte / démantèlement / régénération) ainsi que par LES ZELLES pour la réutilisation des matériaux régénérés dans de nouvelles menuiseries.

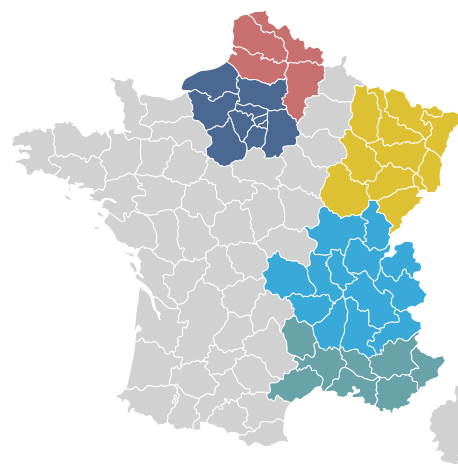
1 Une filière de recyclage en plein déploiement national :

L'année 2023 a été marquée par une forte progression des volumes de menuiseries fin de vie traités par PANDO RECYCLAGE avec une montée en puissance de ses centres de démantèlement, un accroissement de sa couverture géographique via

l'ouverture de nouveaux centres et la signature de partenariats commerciaux avec plusieurs acteurs du BTP.

Ainsi en 2023, ce sont près de 1 000 tonnes de menuiseries en fin de vie qui ont été collectées par PANDO RECYCLAGE. Celles-ci ont été traitées sur les 5 centres de démantèlement en activité, dont 2 ont été ouverts en 2023 sur les régions Lyonnaise et Parisienne. Cette montée en puissance se poursuivra avec les projets d'ouverture de centres supplémentaires.

Au-delà des volumes traités et des quelques 783 tonnes d'économies de CO2 générées, le développement de PANDO RECYCLAGE et son modèle, construit sur des partenariats avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire, ont également permis de réaliser 12 000 heures d'insertion.



● Vit'inser
● Videal 78
● Bati Circul'R
● Val'trions
● Aton



Ce sont donc plus d'une trentaine de postes qui ont été créés et qui ont permis d'accompagner des personnes sur le chemin de la réinsertion par le travail et un emploi pérenne.

2 Un processus certifié et optimisé :

En parallèle de la montée en puissance des volumes traités, 2023 a également été marquée par l'obtention de la certification QB34 par PANDO RECYCLAGE. Cette certification délivrée par le CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment) atteste de la qualité des méthodes de démantèlement et régénération mises en place par PANDO RECYCLAGE et donc sa conformité technique, étape indispensable pour la réutilisation du PVC régénéré dans de nouvelles menuiseries.

Cette certification vient confirmer la pertinence du modèle retenu par PANDO RECYCLAGE, qui, par la qualité de son processus de démantèlement

manuel, permet d'optimiser le taux de recyclage des menuiseries tout en assurant la préservation de sa qualité d'usage et ainsi répondre aux objectifs fixés par la REP.

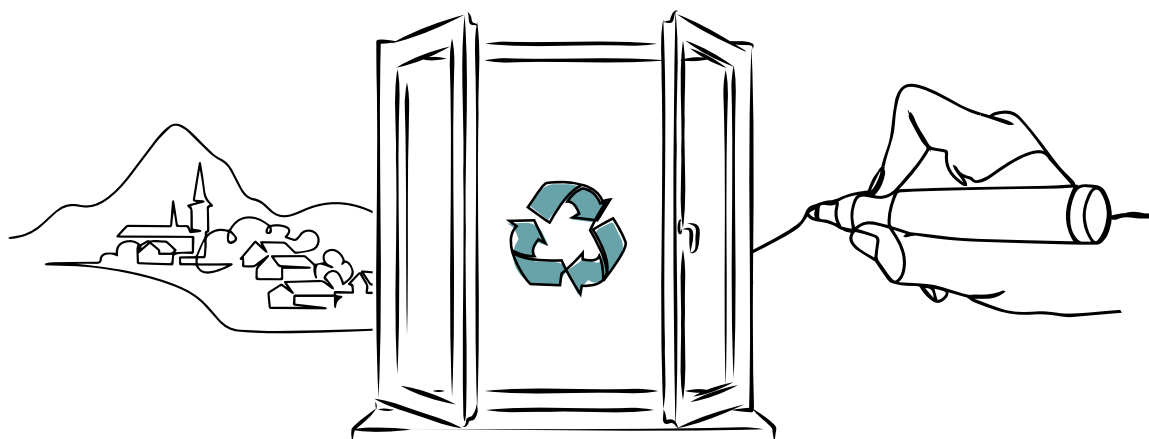
En effet, c'est notamment grâce à ce processus de démantèlement manuel que le vitrage issu des menuiseries fin de vie traitées par nos centres peut répondre aux exigences des fabricants de verre et être réutilisé en boucle fermée pour la production de nouveaux vitrages clairs.

3 Un partenariat renforcé avec REHAU pour « fermer la boucle de recyclage » :

Pour pleinement fermer la boucle de recyclage, LES ZELLES et PANDO RECYCLAGE ont signé en 2023 un nouveau partenariat commercial avec REHAU portant notamment sur le développement d'une nouvelle gamme de menuiseries PVC intégrant jusqu'à 70% de PVC recyclé.

Le PVC recyclé sera bien entendu issu de la filière de traitement des menuiseries fin de vie déployée par PANDO RECYCLAGE.

Cette nouvelle gamme permettra aux usagers de bénéficier d'une menuiserie dont le rapport empreinte carbone / performance technique / coût sera l'un des plus compétitifs du marché.



OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

MISSION SOCIALE

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

Encourager l'engagement de nos salariés

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Objectif 2030

50%

de capital détenu par les salariés

Réalisé 2023

39%

de capital détenu par les salariés

ACTIONS RÉALISÉES EN 2023

Montant record de participation 2023 reversé aux salariés



Nouvelle ouverture du capital en avril 2023

85% Salariés Actionnaires

39% du capital détenu par les salariés

ACTIONS À VENIR

Nouvelles ouvertures du capital à l'étude.

Mise en place d'un service d'achats centralisé pour faire bénéficier de tarifs préférentiels aux salariés.



OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

MISSION SOCIALE

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

Encourager l'engagement de nos salariés

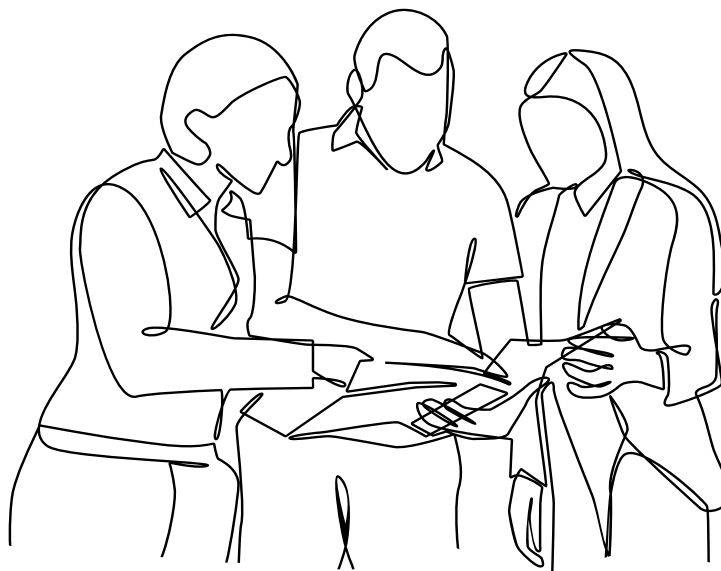
MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Renforcer la qualité de vie au travail



ACTIONS RÉALISÉES EN 2023

Modification de la chaîne de production de nos dormant pour supprimer des manipulations inutiles de châssis (près de 200 Km/an/opérateur parcourus en moins et 372 T/An de réduction de port de charge).

ACTIONS EN COURS

Réaménagement des Espaces Collectifs :

- Audits des espaces collectifs par le Groupe Projet en 2023 pour identifier les priorités
- Lancement des premiers travaux en 2024 (sanitaires / équipements et mobilier des réfectoires ...)

ACTIONS À VENIR

- Mise à disposition de protections menstruelles pour les femmes au sein de l'entreprise
- Investissement dans un outil d'aide à la manipulation des coffres de volets roulants pour limiter le port de charges lourdes



OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

MISSION SOCIALE

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

Encourager l'engagement de nos salariés

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Encourager l'engagement de nos salariés

Objectif 2030

500
heures salariées / An

Réalisé en 2023 (-9h vs 2022)

280
heures salariées / An

- Organisation du mois Octobre Rose avec don de l'entreprise de 15€ par salarié pour leur participation aux différents événements.



ACTIONS RÉALISÉES EN 2023

- Don du sang : collecte organisée en partenariat avec la Maison du Sang de Bordeaux = 19 salariés engagés dans le Don du sang soit un taux de participation remarquable de 38% pour le site de Bordeaux
- Collecte de jouets 2023 en faveur des enfants hospitalisés ou en situation précaire : 120 lots de jouets / livres / peluches répartis entre 4 associations.



ACTIONS EN COURS

Fresque du climat :

■ Objectif : sensibiliser l'ensemble de nos plus de 500 salariés sur 3 ans aux enjeux climatiques via la fresque du climat (formateur interne)

■ 178 salariés formés en 2023 (34.2% de l'effectif global)

ACTIONS À VENIR

■ Réorganisation du Comité de Mission PANDO et création d'un Comité de Mission par entité

OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

MISSION SOCIALE

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

Encourager l'engagement de nos salariés

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Soutenir nos écosystèmes locaux

Objectif 2030

90%
de taux d'achat
auprès de fournisseurs
français

Objectif 2030

50%
auprès de nos
fournisseurs locaux *

Réalisé 2023

93%
du volume
d'achats chez
nos fournisseurs
français

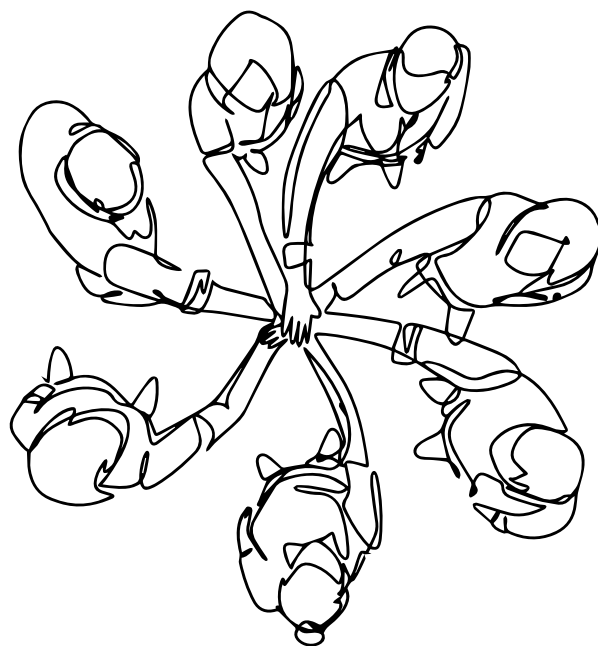
Réalisé 2023

55%
auprès de nos
fournisseurs locaux *

*Sont considérés comme locaux nos fournisseurs situés à proximité de nos sites de production :

■ Dans le 88 (Vosges) et ses départements limitrophes (25, 52, 54, 57, 67, 68, 70, 90)

■ Dans le 33 (Gironde) et ses départements limitrophes (16, 17, 24, 40, 47)



ACTIONS RÉALISÉES EN 2023

Achat locaux

- Mise en place d'un processus de collecte et méthodologie de calcul pour définir le taux d'achat auprès de fournisseurs locaux
- Sponsoring d'associations locales d'intérêt général et impactantes et dans lesquelles des salariés ou leur famille s'investissent personnellement. Budget octroyé de 2000€
- Test avec notre fournisseur de films plastiques d'emballage pour la mise en place d'une boucle d'économie circulaire

OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

MISSION SOCIALE

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

Encourager l'engagement de nos salariés

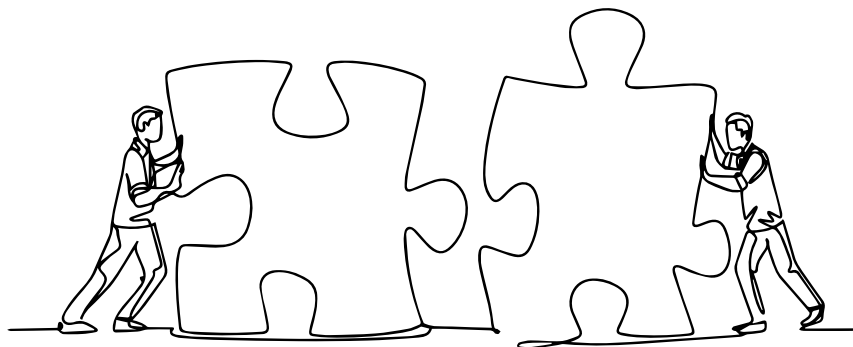
MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Encourager et sensibiliser nos parties prenantes



ACTIONS RÉALISÉES EN 2023

- Sollicitation de tous les fournisseurs pour nous transmettre leur bilan carbone et objectifs de réduction des émissions de CO²

Accompagnement de plusieurs fournisseurs dans la démarche

- Intégration du club RSE Lorraine pour partager les idées/pratiques vertueuses avec nos pairs et accélérer les mises en action
- Evaluation de notre performance RSE Les Zelles via la notation Ecovadis : Obtention du badge « Entreprise engagée »



ACTIONS EN COURS

- Mise en place de critères RSE dans l'évaluation de nos fournisseurs
- Affirmation de nos engagements et objectifs en tant qu'Entreprise à Mission sur tous nos supports digitaux et commerciaux

ACTIONS À VENIR

- Animation de la Fresque du Climat auprès de nos parties prenantes (fournisseurs, clients, pouvoirs public)
- Partenariat avec des associations pour effectuer des dons de fenêtres

OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions Carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Protéger la biodiversité sur nos sites de production

Structurer une filière de recyclage des menuiseries en boucle fermée

MISSION SOCIALE

Partage équitable de la valeur avec les salariés

Renforcer la qualité de vie au travail

Encourager l'engagement de nos salariés

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Encourager et sensibiliser nos parties-prenantes

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles

Faciliter l'insertion des jeunes et des plus fragiles

Objectif 2030

18 000

heures de stage et d'apprentissage/an

Objectif 2030

20 000

heures d'insertion/an

Réalisé 2023

14 922

heures de stage

Réalisé 2023

22 210

heures d'insertion



ACTIONS RÉALISÉES EN 2023

- Participation de l'entreprise aux « Coulisses du bâtiment » pour permettre aux plus jeunes de découvrir la vie en entreprise :

1 classe accueillie

- Intensification des heures d'insertion à travers notamment le démantèlement des menuiseries fin de vie dans les sites partenaires de PANDO Recyclage ▷22 210H en 2023 (+16 510H)

- Poursuite de l'engagement dans la formation des jeunes :

12 748h d'apprentissage
(- 252h vs 2022)

2 174h de stage
(+774h vs 2022)



ZOOM

La fresque du climat en entreprise



La lutte contre le changement climatique est certainement l'enjeu majeur de notre siècle. En effet une hausse des températures moyennes au-delà de 2°C aurait des effets dramatiques et irréversibles sur l'ensemble du vivant dont nous faisons partie. Il est donc crucial que toutes les parties prenantes (individus, entreprises, collectivités, État, etc..) prennent des mesures immédiates et

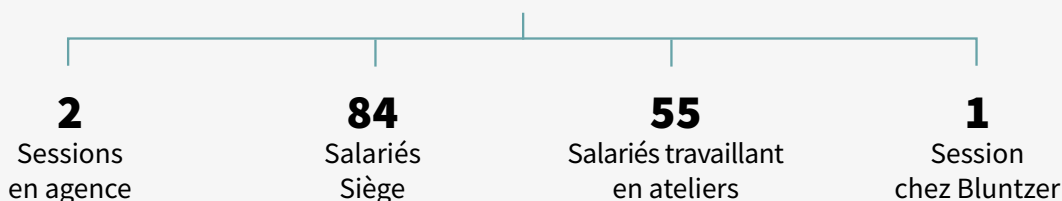
fortes pour réduire substantiellement et dans un délai court les émissions de gaz à effet de serre.

Cependant, seule une bonne compréhension du problème permet d'accepter les changements nécessaires et d'apporter des réponses adéquates et à la mesure de cet enjeu majeur auquel nous sommes confrontés. C'est pourquoi l'entreprise a choisi de déployer La Fresque du Climat en interne pour sensibiliser tous ses salariés au cours des trois prochaines années.

En 2023, ce sont ainsi 15 ateliers qui ont eu lieu, avec :

178 salariés Fresqués

soit 34% de l'effectif global



**OBJECTIF : Former près de 600 collaborateurs en 3 ans
soit environ 1800 heures de sensibilisation et de formation**



Réunion Fresque du climat

Ces ateliers donnent à chacun la possibilité de réfléchir aux actions qu'ils peuvent mettre en place non seulement à titre individuel pour réduire leurs propres émissions carbone mais aussi aux actions à mener collectivement dans l'entreprise pour participer activement aux objectifs de réduction que l'entreprise s'est fixée pour 2030.

En 2024 la formation à la Fresque du Climat se poursuit pour former le deuxième tiers des employés, à raison de :

- Un atelier mensuel dans les Vosges,
- Au moins deux ateliers dans les agences
- Un atelier à Bluntzer



TÉMOIGNAGE Eric Gérardin

Préventeur Sécurité et Environnement

«Ces ateliers donnent à chacun la possibilité de réfléchir aux actions qu'ils peuvent mettre en place non seulement à titre individuel pour réduire leurs propres émissions carbone mais aussi aux actions à mener collectivement dans l'entreprise pour participer activement aux objectifs de réduction que l'entreprise s'est fixée pour 2030.»

ZOOM

Projet de solarisation

600

Mwh / an à produire

Objectif 2030



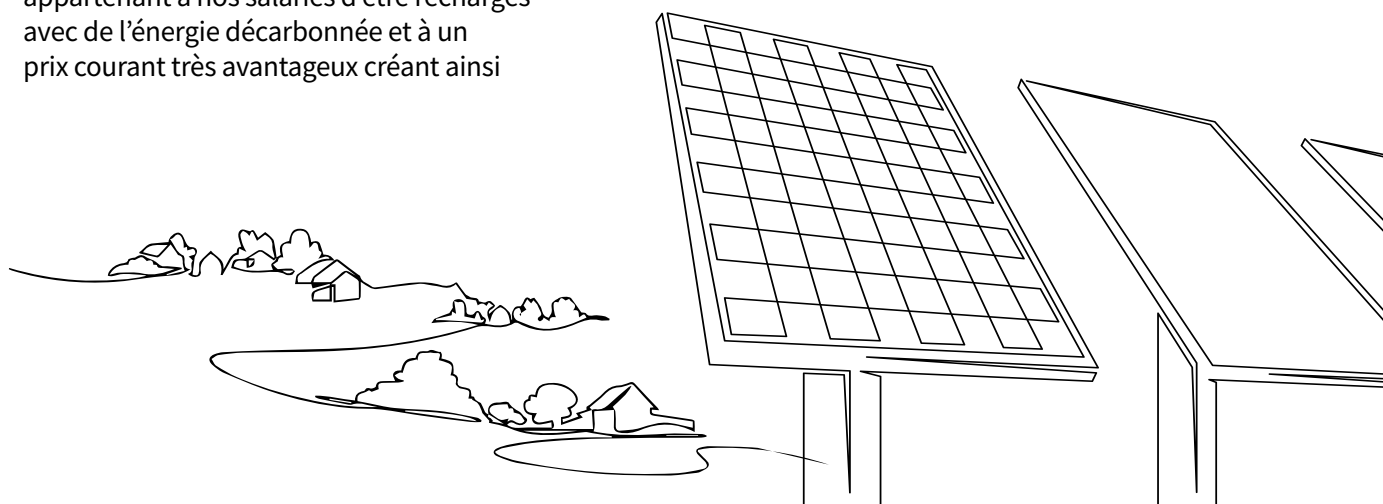
Afin de poursuivre notre objectif d'indépendance énergétique, la production d'énergie renouvelable sur nos sites industriels est un prérequis. C'est pourquoi plusieurs pistes ont été étudiées notamment sur l'hydroélectricité et le solaire. Nous avons ainsi retenu 2 projets photovoltaïques sur nos bâtiments industriels vosgiens pour une production annuelle de près de 800Mw couvrant plus de 25% de nos consommations annuelles.

De surcroît, ces panneaux photovoltaïques alimenteront également les 20 bornes de recharge qui ont été installées sur notre parking à La Bresse, permettant ainsi aux véhicules électriques professionnels ou appartenant à nos salariés d'être rechargés avec de l'énergie décarbonnée et à un prix courant très avantageux créant ainsi

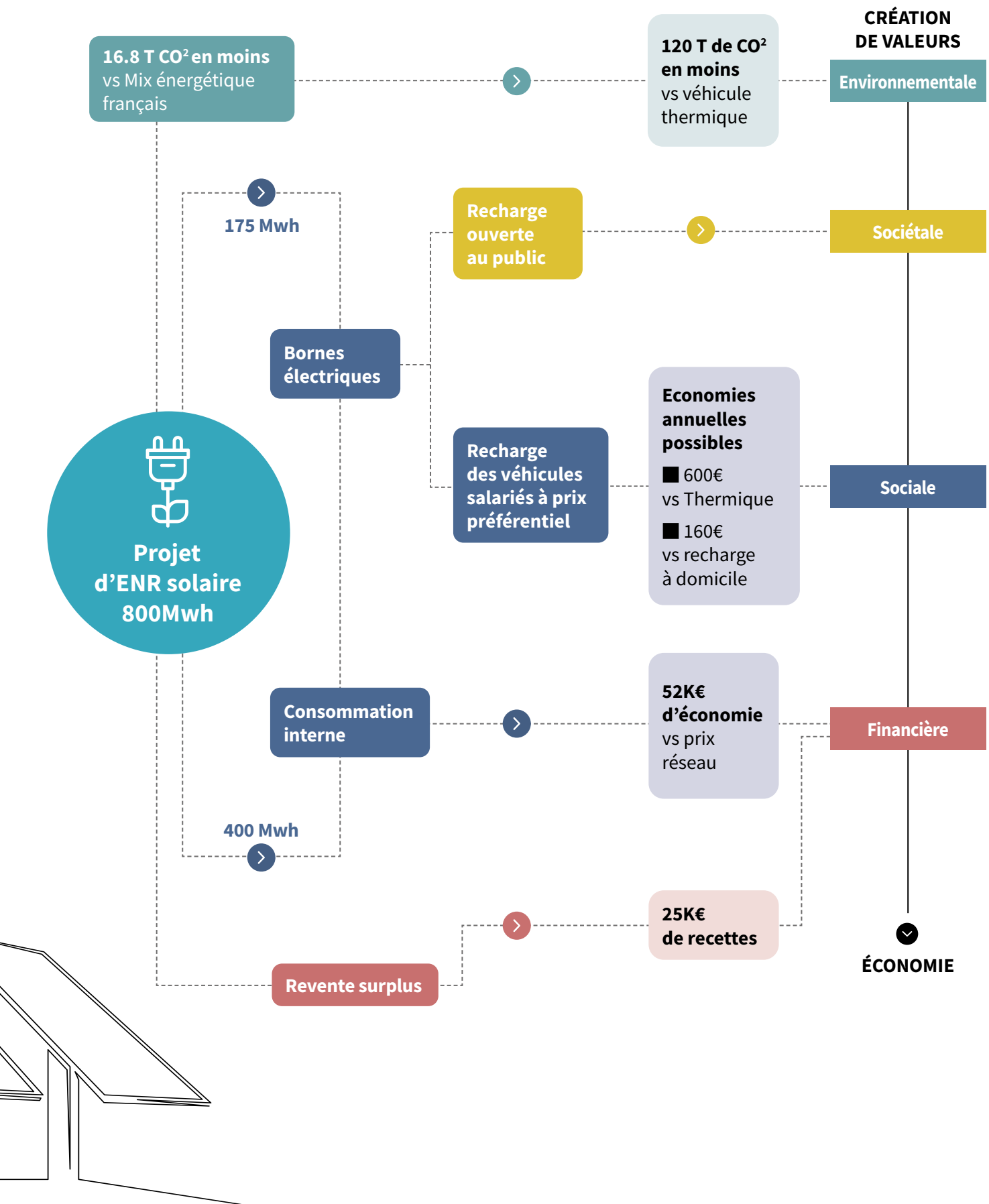
de la valeur sociale (en préservant du pouvoir d'achat aux salariés) et environnementale (par la diminution des émissions issues des trajets domicile – travail).

Enfin, nous avons fait le choix de rendre ces bornes accessibles aux résidents et aux touristes afin que ces infrastructures servent au plus grand nombre créant ainsi de la valeur d'attraction pour notre commune et notre région.

Cela représente donc un projet d'envergure nécessitant d'importants investissements mais à fortes valeurs ajoutées environnementales, sociales, sociétales et financières.



Projet Éco mobilité





Bâtisseurs de solutions performantes et responsables pour des constructions durables et sources de bien-être collectif

PANDO

Zone industrielle
Les Ecorces
88250 LA BRESSE

2

0

2

3

