

## OBJECTIFS

### MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

### MISSION SOCIALE

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer

### MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

## Sensibiliser et encourager nos parties prenantes

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

# Sensibiliser et encourager nos salariés et parties prenantes

aux enjeux et actions environnementales, sociales et sociétales

## Nouvel indicateur

Pour évaluer plus simplement l'engagement du Groupe année après année, 2 indicateurs seront suivis :

- Les niveaux d'investissement des actions menées rapportés en K€ : formations des salariés, participation à des conférences, etc...
- Le nombre d'actions réalisées / an

## Actions réalisées en 2025

En 2025, le Groupe a poursuivi ses actions de sensibilisation à travers des formats concrets et participatifs.

### La Journée de la Durabilité

### Un temps fort fédérateur et immersif

Organisée en juillet 2025, la Journée de la Durabilité a constitué un **moment clé de l'année pour les sites vosgiens du Groupe**.

Pensée comme un parcours immersif autour des grands enjeux du développement durable, elle a permis aux salariés et intérimaires de découvrir, comprendre et échanger à travers une diversité de stands thématiques et d'ateliers.

Structurée autour des **quatre éléments** (Terre, Feu, Air, Eau) et d'un cinquième élément symbolique – la Durabilité –, cette journée a proposé des expériences variées :

- **Ateliers ludiques** autour du tri et des déchets, ou des ressources en eau
- **Expérience immersive** sur la qualité de l'air
- **Temps d'échange sur la Mobilité et le voyage responsable** : récits inspirants de voyages à vélo et à l'énergie solaire
- **Animations autour de l'énergie et de la consommation d'énergie**, avec en outre le lancement officiel de Pando Energies (*voir focus en fin de rapport de mission*)
- **Circuits courts** : valorisation des acteurs locaux, jusque dans les pauses gourmandes

