

OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

MISSION SOCIALE

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Sensibiliser et encourager nos parties prenantes

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer dans le cadre du projet collectif

Indicateurs de suivi



4 313 h
de formation interne



262 collaborateurs
formés



166 653 €
investis en formations
des salariés



Soit 631 €
par personne en moyenne

Développer les compétences, accompagner les évolutions et renforcer la capacité collective à agir : en 2025, la formation a constitué un levier majeur au service du projet d'entreprise.

Un parcours management

structurant

Action phare de l'année : le lancement du **parcours management**, qui se poursuivra en 2026.

L'ambition : équiper solidement nos managers pour leur permettre d'assumer pleinement leur rôle et accompagner leurs équipes au quotidien.

- 56 managers concernés
- Deux formats adaptés aux profils
- Autodiagnostic individuel des forces et axes d'amélioration
- Modules thématiques (exemples : poser un cadre clair, agir sur la démotivation, ...)

Ce dispositif marque une volonté forte : professionnaliser durablement la fonction managériale au service du collectif.

Au-delà du management, les actions de formation ont concerné un **éventail de compétences techniques et transversales**, contribuant à renforcer l'autonomie, l'expertise et le savoir-faire des équipes.

Favoriser l'évolution interne

En 2025, **46 salariés ont été promus au sein du Groupe Pando**, illustrant la volonté de privilégier l'évolution des talents internes lorsque c'est possible.



Actions à venir

Le Groupe poursuivra en 2026 le déploiement du parcours management.

Par ailleurs, un Groupe de travail dédié à la **gestion des fins de carrière**, composé des RH et d'élus, poursuivra également ses travaux, avec trois axes majeurs :

- préparation et information autour du passage à la retraite,
- la transmission des compétences
- les conditions de travail

L'objectif : accompagner les parcours des salariés seniors jusqu'à leur terme tout en sécurisant les savoir-faire clés au service du collectif.