

OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

MISSION SOCIALE

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Sensibiliser et encourager nos parties prenantes

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

Pourquoi cet enjeu pour Pando ?

Bien que nos activités restaient jusqu'il y a peu faiblement impactantes sur la biodiversité, nous avons dès l'origine intégré dans notre plan d'action un objectif sur la préservation de la biodiversité.

Il s'agit en effet d'un enjeu majeur auquel nos sociétés font face mais qui reste encore trop souvent dans l'ombre du changement climatique. Pourtant, nous faisons face à la 6^{ème} extinction de masse qu'a connue notre planète avec un rythme de disparition des espèces sans précédent.

Avec l'intégration de nouvelles entités spécialisées dans la fabrication de menuiseries et volets en bois, l'enjeu de la biodiversité est devenu plus prégnant au sein du Groupe Pando. Nous achetons en effet différentes essences de bois provenant de diverses origines (principalement en Europe mais également en Asie et Afrique).

Comment allons-nous mesurer notre impact ?

Il est essentiel de **mesurer la pression qu'exercent nos activités sur les écosystèmes** pour définir notre stratégie Biodiversité. Celle-ci devra s'inscrire pleinement dans nos stratégies d'entreprises et s'accompagner d'objectifs concrets, d'indicateurs de suivi et de plans d'action détaillés pour concilier développement économique et préservation de la biodiversité.

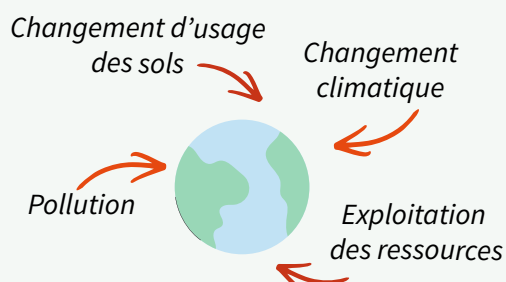
Nous avons choisi pour mesurer notre empreinte d'utiliser le **Global Biodiversity Score**, outil développé par le CDC Biodiversité et utilisé par de nombreux instituts, organismes et grandes entreprises.

L'année 2026 sera consacrée à la mesure de l'empreinte biodiversité du Groupe et de chacune des entités pour établir notre référentiel et ainsi définir notre cible pour 2035 et le plan d'action pour y parvenir.



Le Global Biodiversity Score

Le GBS est un outil de mesure des impacts et dépendances de l'entreprise sur l'ensemble de sa chaîne de valeur selon 4 des 5 pressions qui s'exercent sur la biodiversité et qui s'exprime en une métrique unique.



Cet indicateur permet :

- de mesurer le niveau de pression sur les écosystèmes qu'exercent les activités de chaque entreprise
- de comparer avec d'autres entreprises, par secteur, par taille, par géographie, etc...
- de situer concrètement notre impact par rapport à d'autres entreprises similaires