

## OBJECTIFS

### MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions carbone

Accroître notre indépendance énergétique

### Réduire la quantité de déchets

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

### MISSION SOCIALE

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer

### MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Sensibiliser et encourager nos parties prenantes

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

# Réduire la quantité de déchets générée par notre activité

Chez Pando, la réduction des déchets s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, fondée sur un principe : **réduire en priorité les déchets ultimes qui sont enfouis ou incinérés**, tout en travaillant, lorsque cela est possible, à la réduction à la source des déchets produits.

Cette approche nous a permis d'obtenir des résultats mesurables à court terme, tout en engageant des transformations plus profondes des usages et des pratiques.

## Notre approche déchets



Réduire à la source



Mieux trier



Mieux valoriser

## Un indicateur repensé pour mieux piloter

Pour évaluer notre performance, nous mesurons jusqu'à présent la quantité de déchets ultimes générée par menuiserie produite.

Or, compte tenu de la pluralité actuelle des biens produits par les différentes entités du Groupe, les déchets ultimes seront désormais rapportés non plus aux unités de production mais au chiffre d'affaires réalisé afin de garantir une lecture plus homogène entre les différentes entités.

Cet indicateur permet une vision consolidée des volumes de déchets à l'échelle du Groupe, tout en restant piloté localement

