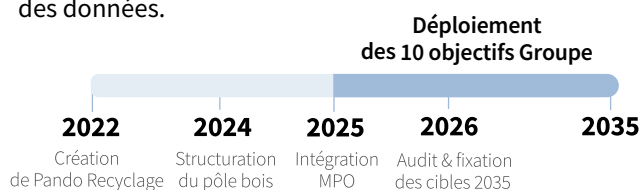


À l'issue de ce travail, **10 objectifs structurants** ont été adoptés et constituent désormais la colonne vertébrale de notre stratégie d'Entreprise à Mission à horizon 2035.

Ces objectifs s'appliquent à l'ensemble des entités du Groupe, qui les déclineront dans des plans d'action adaptés à leurs activités et à leur niveau de maturité. Une phase d'audit et de collecte de données sera conduite en 2026 dans toutes les entités.

Elle permettra :

- d'établir un état des lieux consolidé à fin 2025,
- de fixer les cibles à atteindre d'ici 2035,
- et de fiabiliser les processus de collecte et de remontée des données.



Niveaux d'engagement 2030*	Niveaux d'engagement 2035*	Indicateurs
-40 %	À venir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tonnes CO<sub>2</sub> en valeur absolue</li> <li>• Tonnes CO<sub>2</sub> / M€ CA</li> </ul>
-30 %	À venir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conso MWh / M€ CA</li> <li>• Taux d'autoproduction</li> </ul>
-35 %	À venir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kg de DU / M€ CA</li> </ul>
---	À venir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indice Global Biodiversity Score (GBS)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 33 % de la valeur créée/an redistribuée</li> <li>• 80 % des salariés actionnaires</li> <li>• 45 % du capital social détenu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 33 % de la valeur créée/an redistribuée</li> <li>• 80 % des salariés actionnaires</li> <li>• 55 % du capital social détenu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valeur annuelle redistribuée : intéressement + participation + décote + abondement/revenu annuel net</li> <li>• % salariés actionnaires</li> <li>• % du capital social détenu par les salariés</li> </ul>
---	30 actions (sur la période de 10 ans soit 3 actions/an)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 action nouvelle / an sur chaque valeur</li> </ul>
---	À venir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• € de formations totales / salarié</li> <li>• Nombre de promotions internes</li> </ul>
90 % d'achats en France 50 % d'achats en région	À venir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Part des achats réalisés : en France, en région</li> <li>• Nombre d'associations soutenues</li> </ul>
---	À venir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement en k€</li> <li>• Nombre d'actions / an</li> </ul>
---	À venir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heures d'insertion</li> <li>• Heures de stage / apprentissage</li> </ul>

\*Les niveaux d'engagement pour 2030 s'appuient sur les données collectées en 2021, tandis que ceux pour 2035 reposent sur les données de 2025.