

Nos nouveaux objectifs

En cohérence avec son plan stratégique de développement et de diversification, le Groupe Pando a connu une forte évolution au cours des trois dernières années.

Ce changement d'échelle nous a conduit à réexaminer notre feuille de route d'Entreprise à Mission afin de vérifier que les objectifs définis initialement répondaient toujours aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux actuels. Cette démarche a permis :

- D'évaluer la pertinence de nos engagements existants,
- D'identifier de nouveaux objectifs,
- De réajuster notre niveau d'ambition,
- D'adapter nos indicateurs de suivi,
- Et de définir un nouveau cadre temporel couvrant la période 2025–2035.

Missions PANDO	Objectifs PANDO	Description
ENVIRONNEMENTALE	1. Réduire nos émissions carbone	Définir une trajectoire de diminution de nos émissions carbone pour être alignés sur les objectifs des Accords de Paris et tendre vers la neutralité carbone en 2050
	2. Accroître notre indépendance énergétique	Réduire nos consommations d'énergie par une plus grande sobriété de nos activités et développer nos capacités de production d'ENR pour couvrir nos besoins en électricité
	3. Réduire la quantité de déchets générée par notre activité	Identifier et mettre en place des solutions pour diminuer les quantités de déchets générées par unité produite : DIB, déchets recyclables, déchets dangereux
	4. Préserver la biodiversité et les ressources naturelles	Tendre vers le modèle de l'entreprise régénératrice pour participer à la restauration et la revitalisation des sols, des ressources en eau et de la biodiversité
SOCIALE	5. Partager équitablement la valeur créée avec les salariés	Partage de la valeur à moyen terme (intéressement/participation, abondement) et long terme (valeur actionnariale créée au sein de l'entreprise)
	6. Renforcer les valeurs du vivre ensemble de nos salariés	Soutenir les valeurs Liberté, Égalité, Fraternité : <u>Liberté</u> : accès à la culture, au sport, aux connaissances, à l'information <u>Égalité</u> : pouvoir d'achat, vivre dignement <u>Fraternité</u> : activités sociales, engagement associatif, convivialité
	7. Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer dans le cadre du projet collectif	Opportunités de se développer personnellement (compétences humaines, savoir-être) et professionnellement (compétences techniques, savoir-faire) par et pour le projet collectif
SOCIÉTALE	8. Soutenir nos écosystèmes locaux de valeurs partagées	Faire que nos activités renforcent nos écosystèmes de valeurs économiques et sociaux
	9. Sensibiliser et encourager nos salariés et parties prenantes aux enjeux et actions environnementales, sociales et sociétales	Déployer des actions de sensibilisation : pour les salariés (fresque climat, journée de la durabilité...); pour les parties prenantes (conférences, salon...)
	10. Permettre l'insertion par l'activité professionnelle	Soutenir par notre activité l'insertion professionnelle des populations les plus fragiles : jeunes, personnes âgées, personnes handicapées, personnes éloignées de l'emploi