

Comité de Mission et avis circonstancié

Le contexte

Entre 2024 et 2025, le Groupe Pando a changé d'échelle **avec l'intégration de quatre nouvelles entités représentant 345 nouveaux salariés et 38 M€ de chiffres d'affaires**. Cette évolution a conduit à réinterroger nos objectifs d'Entreprise à Mission à 10 ans afin de les adapter à la nouvelle dimension du groupe.

L'année 2025 a ainsi été consacrée à redéfinir nos objectifs pour mieux répondre aux enjeux du groupe tout en poursuivant le déploiement de la feuille de route déjà en place depuis 2021 dans les entités Les Zelles puis Bluntzer.

Travaux du comité

Ces nouveaux objectifs ont été présentés et examinés lors du Comité de Mission réuni en décembre. Pour la première fois, les directeurs généraux des entités du pôle bois y ont été associés, marquant une étape importante dans la construction d'une vision collective.

La feuille de route 2025-2035 a ainsi été validée à cette occasion et sera déployée dans l'ensemble du Groupe dès 2026.

Au-delà de la validation stratégique, ce comité a été l'occasion d'évaluer les actions menées en 2025 et d'identifier les projets prioritaires pour 2026.

Un temps d'analyse a également été consacré au retour d'expérience : pour comprendre ce qui a fonctionné, ce qui doit être ajusté, et comment renforcer l'appropriation de l'Entreprise à Mission par l'ensemble des salariés.



Nos perspectives

Fort de ce constat, les actions ci-dessous ont été suggérées pour accroître le niveau de compréhension des salariés au sujet de l'Entreprise à Mission mais aussi le sentiment d'appartenance au Groupe :

- **Privilégier des projets collectifs simples, visibles et créateurs de valeur individuelle ;**
- **Poursuivre les temps d'information et de sensibilisation pour renforcer la cohésion et la fierté d'appartenance ;**
- **Poursuivre le plan de rénovation des espaces collectifs engagé en 2024/2025**
- **Structurer un plan de communication pour mieux partager les actions engagées et leurs résultats.**

Ces éléments viendront enrichir nos plans d'actions au sein de chaque entité pour adresser cet enjeu majeur, chaque salarié étant acteur de notre projet d'Entreprise à Mission.



Crédit photo: Michel L.