



20
25

Credit photo : Michel L.

Rapport de mission

Enracinés dans **nos valeurs,**
engagés dans l'action.

Bâtisseurs de **solutions performantes et responsables**
pour des constructions durables et sources de bien-être collectif.



Sommaire

Comité de Mission **04**
ET AVIS CIRCONSTANCIÉ

Nouvel environnement **06**
GROUPE

Nos nouveaux objectifs **08**
2035

Mission **10**
ENVIRONNEMENTALE

Mission **19**
SOCIALE

Mission **23**
SOCIÉTALE

Zoom **27**
PANDO ENERGIES



20
25



PANDO
Zone industrielle
Les Ecorces
88250 LA BRESSE

Edito



Laurent Demasles
Président

L'accélération des dérèglements en cours (climatique, géopolitique, technologique, moral...) confirme autant la vision que l'urgence d'action et d'impact que porte notre projet d'Entreprise à Mission.

Plus que jamais nous devons renforcer la portée prospective, systémique et stratégique de notre projet d'entreprise tout en l'inscrivant comme force de transformation du projet de société dans lequel il doit nécessairement s'inscrire.

Prendre soin de la part intime de soi, des autres, de la planète, du capital global qui nous a été légué, c'est prendre soin de notre humanité profonde et des fondamentaux qui portent notre vivre ensemble.

L'entreprise est un des derniers lieux où nous savons encore faire société ensemble et chaque jour, embrasser le réel et investir, collaborer et agir sur le long terme et le tout dans la vision dynamique et pragmatique d'un futur commun désirable.

L'entreprise porte tout le potentiel de puissance et de robustesse d'un collectif et doit être non seulement un pilier mais plus encore désormais un incubateur, un catalyseur et un transformateur du paradigme de progrès pour le recentrer sur un progrès fondamentalement humain et tourné vers le vivant ;

En 2025 notre projet d'entreprise s'est renforcé malgré, sinon à cause, des crises qui montent : en se renforçant avec l'arrivée de MPO et de ses 200 collaborateurs, en approfondissant nos actions long terme comme le recyclage en boucle fermée avec Pando Recyclage, en lançant des nouveaux projets de transformation et de création de valeurs sociales, sociétales et environnementales autant qu'économiques et financières comme Pando Energies ou Pando Mobilités.

En 2026, nous accélérons en revoyant et réévaluant en profondeur toutes nos actions et nos objectifs pour qu'ils collent au plus près de notre raison d'être et de nos missions mais également de l'amplitude d'impact et de criticité des enjeux systémiques dans lesquels elles s'inscrivent.

Merci pour le temps que vous prendrez à découvrir notre projet et encore plus pour votre force d'engagement et d'action que j'espère il inspirera et renforcera.

Bonne lecture !

Les chiffres clés de 2025

1000
collaborateurs

8
entreprises
y compris Pando

182 M€
de CA

Comité de Mission et avis circonstancié

Le contexte

Entre 2024 et 2025, le Groupe Pando a changé d'échelle **avec l'intégration de quatre nouvelles entités représentant 345 nouveaux salariés et 38 M€ de chiffres d'affaires**. Cette évolution a conduit à réinterroger nos objectifs d'Entreprise à Mission à 10 ans afin de les adapter à la nouvelle dimension du groupe.

L'année 2025 a ainsi été consacrée à redéfinir nos objectifs pour mieux répondre aux enjeux du groupe tout en poursuivant le déploiement de la feuille de route déjà en place depuis 2021 dans les entités Les Zelles puis Bluntzer.

Travaux du comité

Ces nouveaux objectifs ont été présentés et examinés lors du Comité de Mission réuni en décembre. Pour la première fois, les directeurs généraux des entités du pôle bois y ont été associés, marquant une étape importante dans la construction d'une vision collective.

La feuille de route 2025-2035 a ainsi été validée à cette occasion et sera déployée dans l'ensemble du Groupe dès 2026.

Au-delà de la validation stratégique, ce comité a été l'occasion d'évaluer les actions menées en 2025 et d'identifier les projets prioritaires pour 2026.

Un temps d'analyse a également été consacré au retour d'expérience : pour comprendre ce qui a fonctionné, ce qui doit être ajusté, et comment renforcer l'appropriation de l'Entreprise à Mission par l'ensemble des salariés.

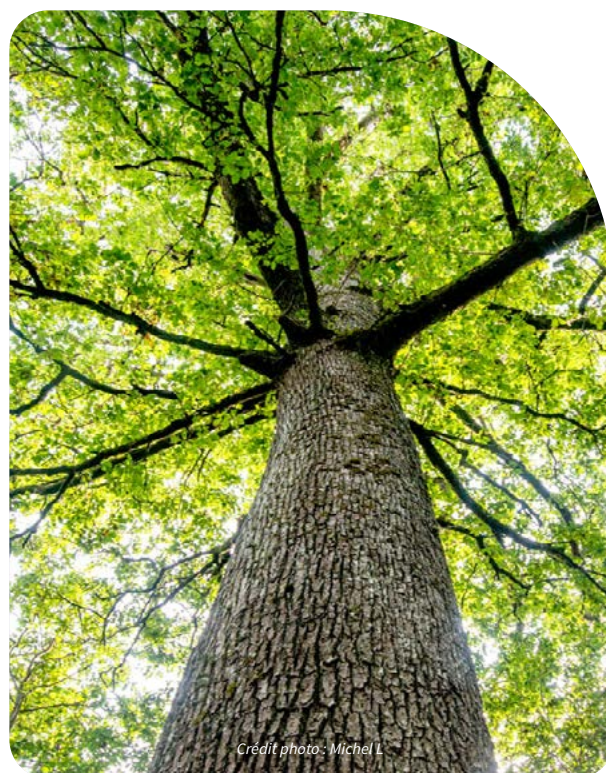


Nos perspectives

Fort de ce constat, les actions ci-dessous ont été suggérées pour accroître le niveau de compréhension des salariés au sujet de l'Entreprise à Mission mais aussi le sentiment d'appartenance au Groupe :

- **Privilégier des projets collectifs simples, visibles et créateurs de valeur individuelle ;**
- **Poursuivre les temps d'information et de sensibilisation pour renforcer la cohésion et la fierté d'appartenance ;**
- **Poursuivre le plan de rénovation des espaces collectifs engagé en 2024/2025**
- **Structurer un plan de communication pour mieux partager les actions engagées et leurs résultats.**

Ces éléments viendront enrichir nos plans d'actions au sein de chaque entité pour adresser cet enjeu majeur, chaque salarié étant acteur de notre projet d'Entreprise à Mission.



Crédit photo: Michel L.



Virginie CANCES
Assistante de direction
BLUNTZER



Eric GERARDIN
Préventeur sécurité
et environnement
LES ZELLES



Céline HOUVION
Directrice
Ressources Humaines
LES ZELLES



Aurélien MENSA
Directeur
BLUNTZER



Dominique POIROT
Membre externe, ancien salarié
LES ZELLES

Son rôle

- ✓ Suivre l'exécution des engagements
- ✓ Évaluer les actions menées
- ✓ Formuler des recommandations

Avis circonstancié

Malgré un contexte conjoncturel et sectoriel exigeant, le Groupe Pando a poursuivi en 2025 le déploiement de sa feuille de route, avec près d'1 M€ investi et des avancées concrètes sur l'ensemble de ses missions.

La nouvelle trajectoire fixée à horizon 2035 réaffirme et renforce cette ambition.

Certaines cibles seront précisées à l'issue des collectes de données en cours à l'échelle du Groupe, mais la direction est claire : inscrire durablement le développement du Groupe dans une démarche exigeante, mesurable et partagée.



Nouvel environnement Groupe



2025

L'acquisition de MPO Fenêtres

En octobre 2025, Pando a poursuivi le renforcement de son projet d'entreprise avec l'arrivée de la société MPO Fenêtres au sein du Groupe.

Fondée en 1970 et basée à Cerisé sur un site de près de 20 000 m², MPO Fenêtres a été dirigée pendant plus de 20 ans par M. Albert DANTONI qui a repris l'entreprise en 2006 au fondateur historique.

Forte de plus de 55 ans d'expérience dans la conception, fabrication et mise en œuvre de menuiseries et fermetures sur mesure en PVC et Aluminium, MPO Fenêtres déploie son expertise sur le quart Nord-Ouest de la France, tant dans la rénovation :



de logements particuliers,
via un réseau d'agences
en propre

40 %
du chiffre d'affaires

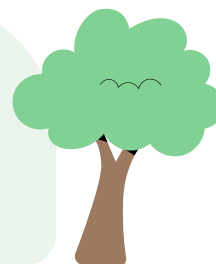


de logements collectifs
via des agences travaux pour
des bailleurs sociaux et entreprises
générales

60 %
du chiffre d'affaires

La complémentarité des offres produits et services, des marchés adressés et des zones géographiques desservies va permettre à Pando d'accroître sa diversification et sa pénétration sur des marchés résilients et porteurs.

« Cette implantation industrielle dans l'ouest enrichit l'écosystème d'entreprise du Groupe par ses fortes complémentarités géographiques, marchés ou produits et va nous permettre, dans un contexte d'enjeux multiples, de nous développer dans la robustesse via des synergies croisées avec les autres sociétés de Pando »



ZOOM



Avec désormais près de **1 000 collaborateurs**, la transmission de MPO Fenêtres par Albert DANTONI, va également permettre à Pando de **renforcer son modèle actionnarial innovant initié en 2021**, où 100 % des salariés forment ensemble le premier actionnaire du Groupe en étant ainsi garants dans la durée des valeurs et du projet d'Entreprise à Mission.

« Au-delà de la dimension stratégique forte que porte le rapprochement de nos entreprises, cette transmission repose avant tout sur l'alignement des valeurs portées par MPO Fenêtres, M. DANTONI et ses 200 collaborateurs avec notre projet d'Entreprise à Mission permettant ainsi de construire sur des fondamentaux essentiels. Les projets de synergies ainsi que la participation de tous les salariés de MPO Fenêtres dans l'actionnariat du Groupe seront riches de création de valeurs durables pour nos collaborateurs et leurs entreprises, nos clients et nos territoires ».

MPO Fenêtres pourra notamment **s'appuyer sur l'offre PVC en boucle fermée de Pando** pour renforcer son positionnement commercial. Il contribuera par ailleurs pleinement à densifier et accroître la robustesse de cette boucle fermée via les volumes supplémentaires de menuiseries en fin de vie qu'elle apportera, l'opportunité de développement de nouveaux sites de collecte / démantèlement qu'elle permettra et son apport en chutes de production PVC.



Nos nouveaux objectifs

En cohérence avec son plan stratégique de développement et de diversification, le Groupe Pando a connu une forte évolution au cours des trois dernières années.

Ce changement d'échelle nous a conduit à réexaminer notre feuille de route d'Entreprise à Mission afin de vérifier que les objectifs définis initialement répondaient toujours aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux actuels. Cette démarche a permis :

- D'évaluer la pertinence de nos engagements existants,
- D'identifier de nouveaux objectifs,
- De réajuster notre niveau d'ambition,
- D'adapter nos indicateurs de suivi,
- Et de définir un nouveau cadre temporel couvrant la période 2025–2035.

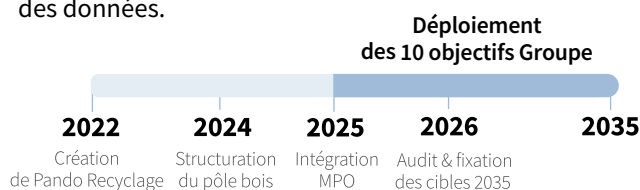
| Missions PANDO | Objectifs PANDO | Description |
|------------------|---|--|
| ENVIRONNEMENTALE | 1. Réduire nos émissions carbone | Définir une trajectoire de diminution de nos émissions carbone pour être alignés sur les objectifs des Accords de Paris et tendre vers la neutralité carbone en 2050 |
| | 2. Accroître notre indépendance énergétique | Réduire nos consommations d'énergie par une plus grande sobriété de nos activités et développer nos capacités de production d'ENR pour couvrir nos besoins en électricité |
| | 3. Réduire la quantité de déchets générée par notre activité | Identifier et mettre en place des solutions pour diminuer les quantités de déchets générées par unité produite : DIB, déchets recyclables, déchets dangereux |
| | 4. Préserver la biodiversité et les ressources naturelles | Tendre vers le modèle de l'entreprise régénératrice pour participer à la restauration et la revitalisation des sols, des ressources en eau et de la biodiversité |
| SOCIALE | 5. Partager équitablement la valeur créée avec les salariés | Partage de la valeur à moyen terme (intéressement/participation, abondement) et long terme (valeur actionnariale créée au sein de l'entreprise) |
| | 6. Renforcer les valeurs du vivre ensemble de nos salariés | Soutenir les valeurs Liberté, Égalité, Fraternité : <u>Liberté</u> : accès à la culture, au sport, aux connaissances, à l'information <u>Égalité</u> : pouvoir d'achat, vivre dignement <u>Fraternité</u> : activités sociales, engagement associatif, convivialité |
| | 7. Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer dans le cadre du projet collectif | Opportunités de se développer personnellement (compétences humaines, savoir-être) et professionnellement (compétences techniques, savoir-faire) par et pour le projet collectif |
| SOCIÉTALE | 8. Soutenir nos écosystèmes locaux de valeurs partagées | Faire que nos activités renforcent nos écosystèmes de valeurs économiques et sociaux |
| | 9. Sensibiliser et encourager nos salariés et parties prenantes aux enjeux et actions environnementales, sociales et sociétales | Déployer des actions de sensibilisation : pour les salariés (fresque climat, journée de la durabilité...); pour les parties prenantes (conférences, salon...) |
| | 10. Permettre l'insertion par l'activité professionnelle | Soutenir par notre activité l'insertion professionnelle des populations les plus fragiles : jeunes, personnes âgées, personnes handicapées, personnes éloignées de l'emploi |

À l'issue de ce travail, **10 objectifs structurants** ont été adoptés et constituent désormais la colonne vertébrale de notre stratégie d'Entreprise à Mission à horizon 2035.

Ces objectifs s'appliquent à l'ensemble des entités du Groupe, qui les déclineront dans des plans d'action adaptés à leurs activités et à leur niveau de maturité. Une phase d'audit et de collecte de données sera conduite en 2026 dans toutes les entités.

Elle permettra :

- d'établir un état des lieux consolidé à fin 2025,
- de fixer les cibles à atteindre d'ici 2035,
- et de fiabiliser les processus de collecte et de remontée des données.



| Niveaux d'engagement 2030* | Niveaux d'engagement 2035* | Indicateurs |
|--|--|--|
| -40 % | À venir | <ul style="list-style-type: none"> • Tonnes CO₂ en valeur absolue • Tonnes CO₂ / M€ CA |
| -30 % | À venir | <ul style="list-style-type: none"> • Conso MWh / M€ CA • Taux d'autoproduction |
| -35 % | À venir | <ul style="list-style-type: none"> • kg de DU / M€ CA |
| --- | À venir | <ul style="list-style-type: none"> • Indice Global Biodiversity Score (GBS) |
| <ul style="list-style-type: none"> • 33 % de la valeur créée/an redistribuée • 80 % des salariés actionnaires • 45 % du capital social détenu | <ul style="list-style-type: none"> • 33 % de la valeur créée/an redistribuée • 80 % des salariés actionnaires • 55 % du capital social détenu | <ul style="list-style-type: none"> • Valeur annuelle redistribuée : intéressement + participation + décote + abondement/revenu annuel net • % salariés actionnaires • % du capital social détenu par les salariés |
| --- | 30 actions (sur la période de 10 ans soit 3 actions/an) | <ul style="list-style-type: none"> • 1 action nouvelle / an sur chaque valeur |
| --- | À venir | <ul style="list-style-type: none"> • € de formations totales / salarié • Nombre de promotions internes |
| 90 % d'achats en France 50 % d'achats en région | À venir | <ul style="list-style-type: none"> • Part des achats réalisés : en France, en région • Nombre d'associations soutenues |
| --- | À venir | <ul style="list-style-type: none"> • Investissement en k€ • Nombre d'actions / an |
| --- | À venir | <ul style="list-style-type: none"> • Heures d'insertion • Heures de stage / apprentissage |

*Les niveaux d'engagement pour 2030 s'appuient sur les données collectées en 2021, tandis que ceux pour 2035 reposent sur les données de 2025.

MISSION
ENVIRON-
NEMENTALERéduire
nos émissions
carboneAccroître notre indépen-
dance énergétiqueRéduire la quantité
de déchetsPréserver la biodiversité
et les ressources
naturellesMISSION
SOCIALEPartager équitablement
la valeur avec les salariésRenforcer les valeurs
du vivre ensembleDonner à chaque salarié
l'opportunité
de se développerMISSION
SOCIÉTALESoutenir nos écosystèmes
locauxSensibiliser et encourager
nos parties prenantesPermettre l'insertion par
l'activité professionnelle

Réduire nos émissions carbone

Évolution de l'indicateur

Jusqu'en 2024, nous avons mesuré l'empreinte carbone de l'entité Les Zelles et construit un plan de réduction des émissions basé sur le périmètre de cette seule entreprise.

Avec l'intégration de cinq nouvelles entités, il devient désormais indispensable de mesurer l'empreinte carbone à l'échelle du Groupe et ainsi définir un objectif de réduction à l'horizon 2035 qui soit ambitieux, inspirant et fédérateur.

Pour cela, nous mettons en place en 2026 le logiciel de comptabilisation carbone Tennaxia qui nous permettra d'évaluer précisément l'empreinte de chaque entité et ainsi construire leur feuille de route dédiée pour contribuer à l'atteinte de l'objectif Groupe.

En parallèle, l'entité Les Zelles poursuit son objectif 2030 de réduire ses émissions de 40 % par rapport au niveau de 2021.

Les 3 leviers principaux de réduction carbone

Matières recyclées



Transports



Mobilité

Actions en cours

3 actions majeures ont été menées en 2025 :

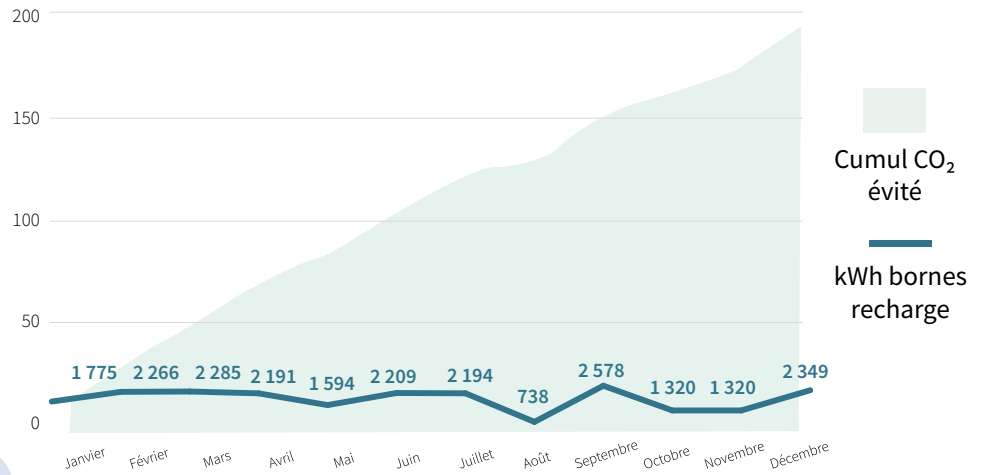
- L'utilisation dans nos produits de nouveaux profilés coextrudés contenant **jusqu'à 77 % de PVC recyclé issu de notre boucle de recyclage en circuit fermé** promu par Pando Recyclage.
- En 2025, ce sont ainsi près de **1 000 tonnes de PVC recyclé qui ont été utilisées dans nos produits** évitant l'émission de 1 467 tonnes de carbone. Au total, nous avons utilisé en 2025 17 % de PVC recyclé dans l'ensemble de nos achats de PVC sur le périmètre Les Zelles, soit 11 points de plus que 2024.
- Un recours plus important au **carburant XTL** dans les camions de nos affréteurs qui nous a permis cette année de réduire l'impact carbone de nos transports de 194 tonnes en valeur absolue et de 25 % de km parcourus.



- Enfin, nous avons poursuivi l'**électrification de notre flotte de véhicules professionnels** et avons ainsi réduit notre consommation de carburant de 21 000 litres, soit 152 tonnes de carbone évitées.

Par ailleurs, nous constatons également une utilisation grandissante des 20 points de charge électriques mis à disposition de nos salariés qui bénéficient d'un prix coûtant de l'énergie pour se recharger au bureau.

Cumul CO₂ évité en tonnes



Ce sont ainsi 23 MWh consommés en 2025 soit plus de 65 000 km parcourus qui ont permis d'éviter l'émission de près de 200 tonnes de CO₂.



Projets à venir

Coextrusion

- 2 nouveaux profilés coextrudés contenant respectivement 56 % et 72 % de matière recyclée seront intégrés à notre gamme en 2026 ce qui nous permettra de poursuivre la baisse des émissions issues de la fabrication de nos menuiseries.
- Nous réaliserons le **bilan carbone de chacune des nouvelles entités** du Groupe en 2026 et définirons sur la base de cet existant un objectif et une trajectoire de diminution pour chacune de ces entreprises à horizon 2035.

Mobilité

- Pour encourager la mobilité douce et réduire les émissions liées aux trajets domicile-travail, Les Zelles a mené en mars 2025 un **test de vélo cargo à assistance électrique Karbikes** avec 6 salariés volontaires sur 6 semaines.



Cette expérimentation a permis d'éprouver le concept en conditions réelles et d'identifier des ajustements à effectuer par notre partenaire Karbikes pour les trajets en zone montagneuse.



- Puis, les **équipes vosgiennes ont été sondées sur leurs besoins en mobilité** (covoiturage, micro-voitures, vélos électriques) lors de la Journée de la Durabilité organisée en juin 2025.

Ces échanges ont donné naissance au projet **Pando Mobilités**, qui vise à proposer progressivement des solutions adaptées aux usages et aux besoins réels des salariés, en cohérence avec notre démarche de décarbonation.

Une phase test sera déployée au 1er semestre 2026.

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

MISSION SOCIALE

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Sensibiliser et encourager nos parties prenantes

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

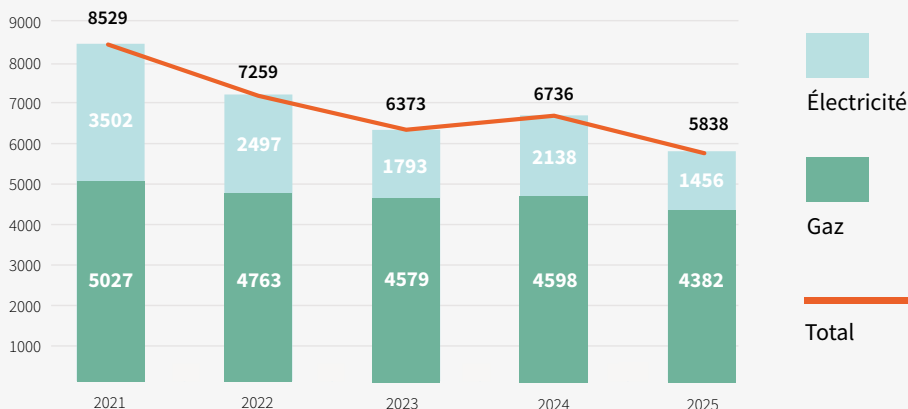
Accroître notre indépendance énergétique

Nouvel indicateur

Suite à l'intégration des nouvelles entités, l'indicateur de performance évoluera à partir de 2026 pour suivre et intégrer les consommations énergétiques de l'ensemble des entités du Groupe (électricité et gaz). Ces consommations seront rapportées au chiffre d'affaires du Groupe afin de mesurer dans la durée l'intensité énergétique de nos activités par M€ de CA réalisé.

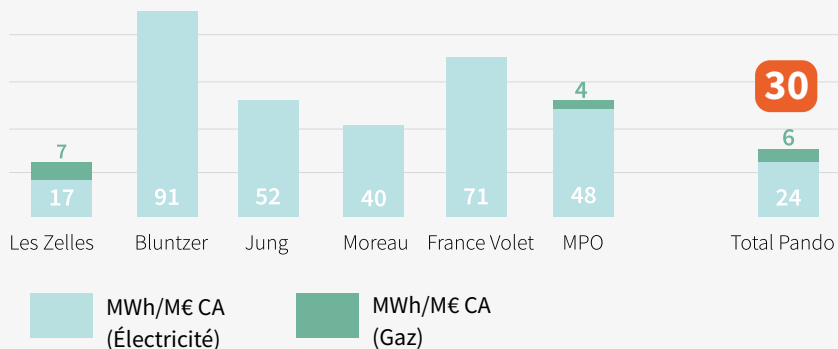
De plus, afin d'apprécier la part que représentent les énergies renouvelables dans nos consommations d'énergies, nous suivons également le taux d'autoproduction.

Suivi des consommations énergétiques du Groupe Pando (en MWh)



Intensité énergétique du Groupe Pando

L'intensité énergétique mesure la quantité d'énergie consommée par M€ de chiffres d'affaires réalisé



Actions réalisées en 2025

Fidèles à notre ambition de tendre vers l'indépendance énergétique, nous avons poursuivi en 2025 notre plan de rénovation énergétique pour diminuer nos consommations ainsi que le développement des énergies renouvelables sur nos différents sites.

Plusieurs actions ont été entreprises en 2025 pour développer l'usage des ENR sur nos sites vosgiens :

- **2 centrales photovoltaïques** ont été mises en service en octobre 2025 pour une puissance cumulée de 558 kWc qui doivent produire en année pleine jusqu'à 592 MWh d'électricité et **ainsi couvrir 1/5 de nos consommations**

1 centrale sur notre site de Cornimont d'une puissance de 347 kWc pouvant produire jusqu'à 397 MWh

1 centrale sur notre site de La Bresse d'une puissance de 211 kWc pouvant produire jusqu'à 195 MWh

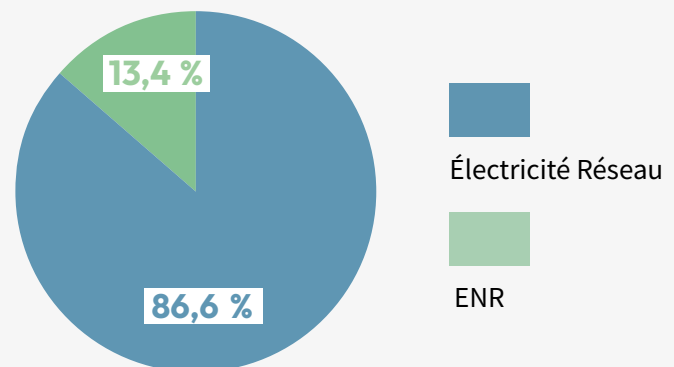


- Signature d'un **partenariat avec la GME**, producteur d'hydroélectricité situé à Cornimont pour alimenter notre site avec une électricité locale, renouvelable et décarbonée. Ce sont ainsi 243 MWh d'hydroélectricité qui ont été acheminés sur notre site de Cornimont en 2025 **couvrant 30 % de nos consommations**.

- En parallèle, nous avons également mené plusieurs études de faisabilité pour évaluer le potentiel de solarisation des toitures et/ou espaces de stockage et parkings sur d'autres sites vosgiens notamment ceux de l'entreprise Bluntzer.

À l'issue de ces études, nous avons acté l'**installation d'une nouvelle centrale photovoltaïque** sur le site Les Zelles La Bresse.

Part des ENR dans la consommation d'électricité Les Zelles



Glossaire :

ENR = Énergie renouvelable

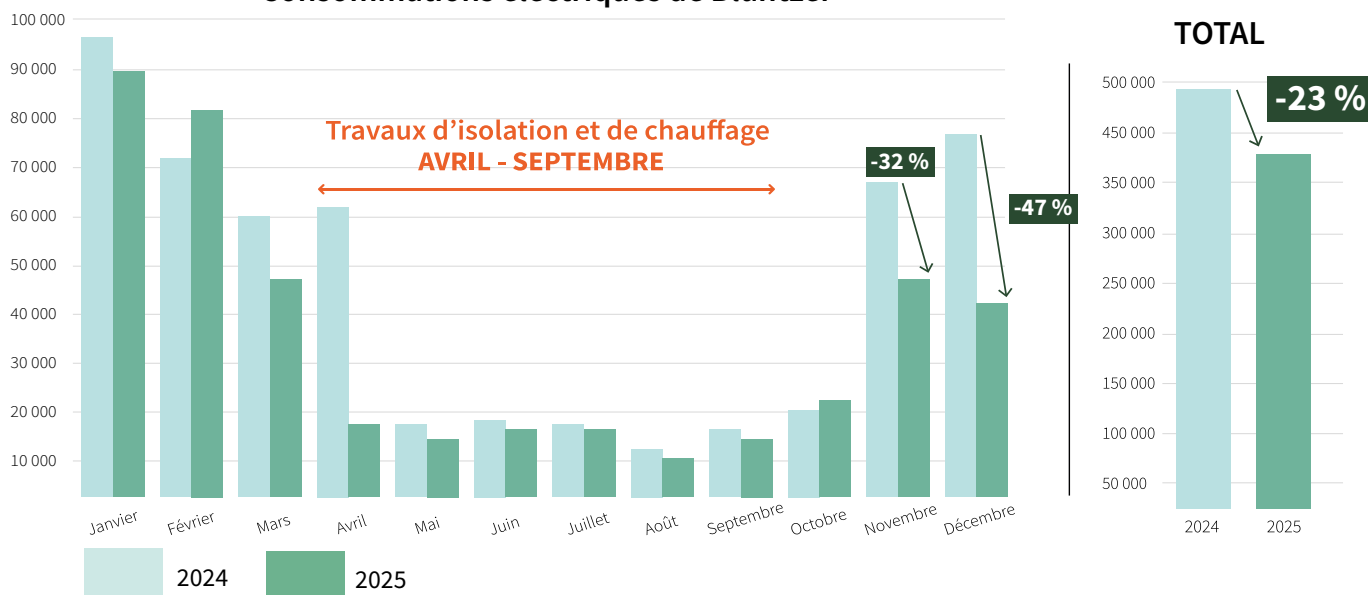
kWc = Kilo watt Crête

Sobriété énergétique

- Des travaux ont été entrepris en 2025 sur le **bâtiment industriel de Bluntzer** pour en accroître les performances énergétiques. Toutes les parois murales ont ainsi été isolées et le système de chauffage au sol remplacé par des radiants infrarouges, offrant une meilleure qualité de chauffage aux opérateurs sur leurs postes de travail tout en consommant jusqu'à 70 % d'énergie en moins.

Les résultats sont probants avec un recul des consommations électriques de 40 % sur les mois de novembre et décembre 2025 par rapport aux mêmes mois de 2024 et une baisse de la consommation annuelle de 23 %.

Consommations électriques de Bluntzer



- Remplacement de la toiture de l'atelier D** sur le site Les Zelles à la Bresse avec des panneaux sandwichs bénéficiant d'un plus fort coefficient d'isolation thermique.
- Remplacement des éclairages** par des LEDs basse consommation dans l'atelier accessoires bois et 2 agences commerciales Les Zelles.



Actions à venir

Énergies renouvelables

- Poursuite des **études de faisabilité pour l'installation de centrales photovoltaïques** sur les autres sites du Groupe et principalement les entités MPO, Jung et France Volet
- Installation d'une **centrale photovoltaïque sur le bâtiment industriel D** du site Les Zelles à la Bresse
 - 345 panneaux soit 165 kWc
 - 180 MWh d'électricité produite qui couvriront environ 30 % de la consommation de ce bâtiment

Sobriété énergétique

- Installation de **destratificateurs** dans les bâtiments industriels de MPO et **remplacement des éclairages par des LEDs basse consommation**
- Changement du **chauffage des bureaux de l'atelier** accessoires bois Les Zelles
- Réalisation des **audits énergétiques** de France Volet, Moreau et Jung

OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

MISSION SOCIALE

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Sensibiliser et encourager nos parties prenantes

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

Réduire la quantité de déchets générée par notre activité

Chez Pando, la réduction des déchets s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, fondée sur un principe : **réduire en priorité les déchets ultimes qui sont enfouis ou incinérés**, tout en travaillant, lorsque cela est possible, à la réduction à la source des déchets produits.

Cette approche nous a permis d'obtenir des résultats mesurables à court terme, tout en engageant des transformations plus profondes des usages et des pratiques.

Notre approche déchets



Réduire à la source



Mieux trier



Mieux valoriser

Un indicateur repensé pour mieux piloter

Pour évaluer notre performance, nous mesurons jusqu'à présent la quantité de déchets ultimes générée par menuiserie produite.

Or, compte tenu de la pluralité actuelle des biens produits par les différentes entités du Groupe, les déchets ultimes seront désormais rapportés non plus aux unités de production mais au chiffre d'affaires réalisé afin de garantir une lecture plus homogène entre les différentes entités.

Cet indicateur permet une vision consolidée des volumes de déchets à l'échelle du Groupe, tout en restant piloté localement



Actions réalisées en 2025

Mieux trier pour mieux valoriser

Une part importante des actions menées en 2025 vise à développer et fiabiliser les filières de tri, afin de détourner un maximum de flux de la benne de déchets ultimes vers des filières de valorisation adaptées.



Chez **Jung**, un audit déchets a été réalisé en amont, conduisant à la mise en place du tri de l'ensemble des déchets en septembre 2025.

Des filières spécifiques ont été identifiées pour les cartons, les films plastiques, le bois, ainsi que les emballages vides souillés (peintures, vernis).

Les effets sur les volumes de déchets ultimes seront pleinement visibles à partir de 2026.



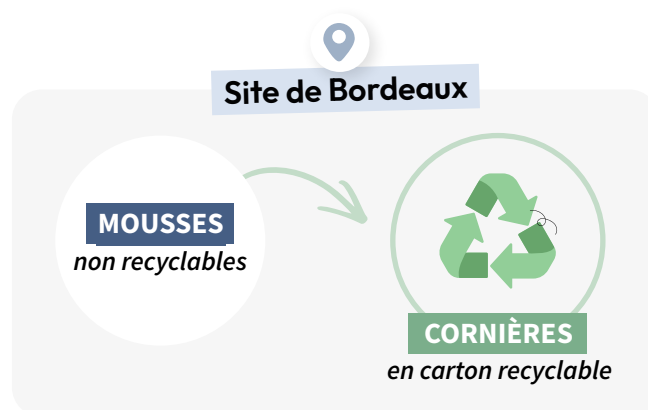
Chez **Les Zelles**, sur les sites vosgiens, l'approfondissement du tri s'est poursuivi avec :

- le rappel des bonnes pratiques de tri des emballages ménagers dans l'ensemble des réfectoires (ateliers et siège),
- la mise à disposition de bacs de tri du verre alimentaire sur tous les sites,
- le déploiement du tri de la glassine, après plusieurs phases de test auprès de différents prestataires.



Sur le **site de Bordeaux**, les mousses bleues, non recyclables, utilisées pour le conditionnement des palettes ont été remplacées par des cornières en carton recyclable.

Si l'impact de cette action reste limité sur le poids des déchets ultimes, elle permet une réduction significative des volumes non recyclés et une meilleure valorisation des déchets générés.



Au-delà du tri, certaines actions menées en 2025 visent directement à réduire les déchets à la source, en interrogeant les usages et les pratiques générant des déchets évitables. **Le projet de tri et de rationalisation des gants de manutention en est un exemple concret.**



Déployé dans l'ensemble des ateliers, il s'inscrit dans une démarche globale d'harmonisation des typologies de gants et des pratiques de dotation. Les gants collectés sont pris en charge par un prestataire spécialisé, avec un objectif de broyage et de valorisation en revêtement de sol spécifique.

Ce projet a permis une réduction significative des consommations, avec une **baisse d'environ 36 % du nombre de gants** utilisés et la valorisation de 100 % des gants usagés.

Un travail d'**optimisation des éditions papier des documents de fabrication** a également été engagé en fin d'année par le service Méthodes et l'équipe projet SI.

Sans remettre en cause l'utilité de ces documents, le projet vise à supprimer les impressions automatiques inutiles, souvent jetées immédiatement. L'objectif est d'éviter la production de déchets papier avant même qu'ils n'existent. Les impacts seront mesurés à partir de 2026.



Actions à venir

- Poursuite et approfondissement du tri chez Les Zelles, notamment avec l'**étude du tri des vis en atelier**
- Poursuite des **audits déchets au sein des entités ayant rejoint le Groupe en 2024 et 2025** (MPO, France Volet, Moreau)
- **Analyse des impacts chiffrés des projets déployés en 2025** afin d'ajuster les objectifs et les plans d'action
- Poursuite de l'**étude sur le tri de nos déchets sur chantier en rénovation**



OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

MISSION SOCIALE

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Sensibiliser et encourager nos parties prenantes

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

Pourquoi cet enjeu pour Pando ?

Bien que nos activités restaient jusqu'il y a peu faiblement impactantes sur la biodiversité, nous avons dès l'origine intégré dans notre plan d'action un objectif sur la préservation de la biodiversité.

Il s'agit en effet d'un enjeu majeur auquel nos sociétés font face mais qui reste encore trop souvent dans l'ombre du changement climatique. Pourtant, nous faisons face à la 6^{ème} extinction de masse qu'a connue notre planète avec un rythme de disparition des espèces sans précédent.

Avec l'intégration de nouvelles entités spécialisées dans la fabrication de menuiseries et volets en bois, l'enjeu de la biodiversité est devenu plus prégnant au sein du Groupe Pando. Nous achetons en effet différentes essences de bois provenant de diverses origines (principalement en Europe mais également en Asie et Afrique).

Comment allons-nous mesurer notre impact ?

Il est essentiel de **mesurer la pression qu'exercent nos activités sur les écosystèmes** pour définir notre stratégie Biodiversité. Celle-ci devra s'inscrire pleinement dans nos stratégies d'entreprises et s'accompagner d'objectifs concrets, d'indicateurs de suivi et de plans d'action détaillés pour concilier développement économique et préservation de la biodiversité.

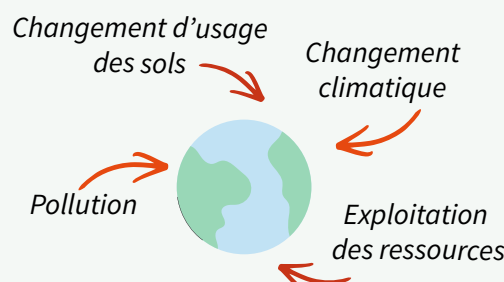
Nous avons choisi pour mesurer notre empreinte d'utiliser le **Global Biodiversity Score**, outil développé par le CDC Biodiversité et utilisé par de nombreux instituts, organismes et grandes entreprises.

L'année 2026 sera consacrée à la mesure de l'empreinte biodiversité du Groupe et de chacune des entités pour établir notre référentiel et ainsi définir notre cible pour 2035 et le plan d'action pour y parvenir.



Le Global Biodiversity Score

Le GBS est un outil de mesure des impacts et dépendances de l'entreprise sur l'ensemble de sa chaîne de valeur selon 4 des 5 pressions qui s'exercent sur la biodiversité et qui s'exprime en une métrique unique.



Cet indicateur permet :

- de mesurer le niveau de pression sur les écosystèmes qu'exercent les activités de chaque entreprise
- de comparer avec d'autres entreprises, par secteur, par taille, par géographie, etc...
- de situer concrètement notre impact par rapport à d'autres entreprises similaires

OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

MISSION SOCIALE

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Sensibiliser et encourager nos parties prenantes

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Évolution de l'indicateur

Jusqu'à l'année dernière, nous avons mesuré le partage de la valeur au sein de Pando sous le prisme du pourcentage du capital du Groupe détenu par les actionnaires salariés, s'élevant à 86,5 % en 2025.

Cette mesure est essentielle car représentative du poids actionnarial des collaborateurs au sein du Groupe et donc de notre maîtrise de la vision stratégique long terme du Groupe et de son déploiement. Néanmoins, elle ne reflète pas l'impact et l'importance des mécanismes de partage de la valeur financière exceptionnels mis en œuvre dans la durée et en accord avec nos partenaires financiers.

Il nous paraissait donc essentiel d'ajouter un indicateur chiffré permettant de suivre l'évolution de ce partage de valeur financière en pourcentage du Résultat Courant Avant Impôts Consolidé du Groupe.

Les données de 2025

L'année 2025 est un peu particulière puisque nous avons réalisé deux augmentations de capital (souscription 2024 avec augmentation de capital en 01/2025). Sur l'année, les montants de partage de la valeur sont donc :



310 k€

Abondement proportionnel



141 k€

Abondement unilatéral



1,2 M€

Décote de 30 %



2,9 M€

Participation / Intéressement provisionnée y.c forfait social

Total de la valeur financière partagée

= 4,4 M€

Ce total de plus de 4 M euros de valeur financière partagée en 2025, impactée par la réalisation de deux augmentations de capital sur l'année, représente 41,2 % du Résultat Courant Avant Impôts Consolidé du Groupe PANDO sur l'exercice.

C'est donc une part considérable de la valeur générée par l'ensemble des entités du Groupe qui est partagée aux salariés du Groupe via ces différents mécanismes. Bien entendu, cette proportion sera amenée à évoluer dans le temps, en fonction de la performance du Groupe et des conditions encadrant l'actionnariat salarié.

OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

MISSION SOCIALE

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Sensibiliser et encourager nos parties prenantes

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Renforcer le vivre ensemble, ce n'est pas décréter des valeurs : c'est créer les conditions pour qu'elles se vivent au quotidien. Notre Groupe a fait le choix de s'appuyer sur les valeurs républicaines de liberté, égalité et fraternité comme socle commun, un cadre d'actions concrètes et accessibles à tous les salariés.

Cet objectif vise à réduire les inégalités d'accès, à soutenir le pouvoir de vivre, et à favoriser l'engagement collectif, en tenant compte des réalités professionnelles, sociales et géographiques des salariés du Groupe.

Les actions menées se veulent ainsi concrètes et utiles, directement liées à la vie quotidienne des salariés, au travail comme en dehors, et s'inscrivent dans une démarche réaliste et durable.

Le Groupe fait le choix d'avancer progressivement, **avec la mise en place d'une action par an et par valeur**, afin que les actions aient un impact réel dans le temps.



Liberté

Permettre à chacun de choisir et d'agir sur son équilibre de vie

La liberté se traduit par la capacité réelle des salariés à accéder à des activités sportives, culturelles et sociales, contribuant à l'équilibre de vie.



Dans cette logique, la plateforme **Club Employés**, déployée par le CSE Les Zelles et ouverte à l'ensemble des salariés de Les Zelles, élargit l'accès à des offres de loisirs et de culture.

Des initiatives locales complètent cette dynamique, favorisant les pratiques sportives et les mobilités douces (sur notre site de Bordeaux notamment : sorties vélo, accompagnement à la réparation de vélos), et contribuant à la qualité de vie et à l'autonomie des salariés.





Égalité

Agir sur le pouvoir de vivre et les conditions de travail

L'égalité vise à réduire les écarts de conditions de vie et de travail entre les salariés.

Le déploiement de Pando Energies, engagé depuis 2025, s'inscrit dans cet objectif et permettra aux salariés de réaliser des économies sur leur consommation d'énergie, contribuant ainsi au pouvoir de vivre (*voir en fin de rapport un zoom sur Pando Energies*)

Parallèlement, le Groupe a engagé des investissements significatifs de près de 105 k€ pour améliorer les conditions de travail dans plusieurs entités :

- **Rénovation des réfectoires**, vestiaires et sanitaires (atelier B/E à Cornimont)
- **Amélioration de l'ergonomie des postes** (Les Zelles : atelier D à La Bresse, atelier Bordeaux)
- **Sécurisation des équipements**
- **Modernisation de l'éclairage** (Les Zelles : atelier Accessoires bois à La Bresse)
- **Modernisation des bâtiments** (isolation des murs à Bluntzer, Toiture et isolation Atelier D pour Les Zelles)
- **Remplacement du système de chauffage Atelier Bluntzer.**

Ces actions traduisent une conviction simple : **de bonnes conditions de travail sont essentielles au vivre ensemble.**

Perspectives au niveau du Groupe

Les actions mises en œuvre chez Les Zelles constituent un point de départ pour les actions à venir dans les autres entités du Groupe.

Ce déploiement s'appuiera sur :

- des audits préalables des besoins et des contextes locaux,
- des plans de rénovation ou d'amélioration ciblés,
- et un objectif partagé : **mettre en œuvre au moins une action significative par an et par valeur**, en privilégiant l'utilité concrète et l'adhésion des salariés.



Fraternité

Renforcer le lien, la solidarité et l'engagement collectif

La fraternité se traduit par le soutien aux dynamiques collectives et aux engagements solidaires portés par les salariés.

Les Zelles continue de soutenir notamment l'engagement des pompiers volontaires de ses effectifs, via une convention avec le SDIS et le maintien de leur rémunération lorsque ces salariés partent en interventions.

Des événements fédérateurs, organisés à l'échelle du Groupe ou des entités (Chasse aux Z'œufs, Festiv'été, moments conviviaux liés aux périodes de fermeture), contribuent à renforcer le lien et le sentiment d'appartenance à leur entreprise.

Certaines initiatives locales, comme les actions solidaires ou les dons du sang, participent également à ancrer l'entreprise dans son territoire et à valoriser l'engagement citoyen des salariés.



OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

MISSION SOCIALE

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Sensibiliser et encourager nos parties prenantes

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer dans le cadre du projet collectif

Indicateurs de suivi



4 313 h
de formation interne



262 collaborateurs
formés



166 653 €
investis en formations
des salariés



Soit 631 €
par personne en moyenne

Développer les compétences, accompagner les évolutions et renforcer la capacité collective à agir : en 2025, la formation a constitué un levier majeur au service du projet d'entreprise.

Un parcours management structurant

Action phare de l'année : le lancement du **parcours management**, qui se poursuivra en 2026.

L'ambition : équiper solidement nos managers pour leur permettre d'assumer pleinement leur rôle et accompagner leurs équipes au quotidien.

- 56 managers concernés
- Deux formats adaptés aux profils
- Autodiagnostic individuel des forces et axes d'amélioration
- Modules thématiques (exemples : poser un cadre clair, agir sur la démotivation, ...)

Ce dispositif marque une volonté forte : professionnaliser durablement la fonction managériale au service du collectif.

Au-delà du management, les actions de formation ont concerné un **éventail de compétences techniques et transversales**, contribuant à renforcer l'autonomie, l'expertise et le savoir-faire des équipes.

Favoriser l'évolution interne

En 2025, **46 salariés ont été promus au sein du Groupe Pando**, illustrant la volonté de privilégier l'évolution des talents internes lorsque c'est possible.



Actions à venir

Le Groupe poursuivra en 2026 le déploiement du parcours management.

Par ailleurs, un Groupe de travail dédié à la **gestion des fins de carrière**, composé des RH et d'élus, poursuivra également ses travaux, avec trois axes majeurs :

- préparation et information autour du passage à la retraite,
- la transmission des compétences
- les conditions de travail

L'objectif : accompagner les parcours des salariés seniors jusqu'à leur terme tout en sécurisant les savoir-faire clés au service du collectif.

OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

MISSION SOCIALE

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Sensibiliser et encourager nos parties prenantes

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

Soutenir nos écosystèmes locaux

Indicateurs de suivi

(calculés en volume d'achats €)

91 %

d'achats auprès de fournisseurs français

54 %

d'achats auprès de fournisseurs locaux (départements limitrophes)

(Objectif 2030 Les Zelles : 90 % France / 50 % local)

En 2025, Les Zelles confirme son engagement



Fournisseurs français locaux



Vitalité territoriale



Cartographie des achats dès 2026

Objectif : disposer d'une vision consolidée de l'origine géographique de nos achats et définir une ambition Groupe cohérente à horizon 2035.

Contribuer à la dynamique du territoire

Un tissu économique reconnu

Au-delà des achats, soutenir notre écosystème local passe également par :

- Le renouvellement d'un soutien financier à des **associations locales** (3 050 € en 2025)
- La signature d'un **partenariat avec un producteur d'hydroélectricité locale** pour alimenter notre site industriel de Cornimont avec une énergie durable et décarbonée
- L'engagement au sein du **MEDEF Vosges**, aux postes de Président et Vice-Président, afin de porter la voix des entreprises du territoire

Ces actions participent à la vitalité économique et sociale locale.

La dynamique territoriale se traduit également par la reconnaissance des entreprises locales.

En 2025, **France Volets a été élue Entreprise de l'année lors de la Nuit des Réussites**, illustrant la performance et le savoir-faire des acteurs de notre écosystème.



OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

MISSION SOCIALE

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Sensibiliser et encourager nos parties prenantes

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

Sensibiliser et encourager nos salariés et parties prenantes

aux enjeux et actions environnementales, sociales et sociétales

Nouvel indicateur

Pour évaluer plus simplement l'engagement du Groupe année après année, 2 indicateurs seront suivis :

- Les niveaux d'investissement des actions menées rapportés en K€ : formations des salariés, participation à des conférences, etc...
- Le nombre d'actions réalisées / an

Actions réalisées en 2025

En 2025, le Groupe a poursuivi ses actions de sensibilisation à travers des formats concrets et participatifs.

La Journée de la Durabilité

Un temps fort fédérateur et immersif

Organisée en juillet 2025, la Journée de la Durabilité a constitué un **moment clé de l'année pour les sites vosgiens du Groupe**.

Pensée comme un parcours immersif autour des grands enjeux du développement durable, elle a permis aux salariés et intérimaires de découvrir, comprendre et échanger à travers une diversité de stands thématiques et d'ateliers.

Structurée autour des **quatre éléments** (Terre, Feu, Air, Eau) et d'un cinquième élément symbolique – la Durabilité –, cette journée a proposé des expériences variées :

- **Ateliers ludiques** autour du tri et des déchets, ou des ressources en eau
- **Expérience immersive** sur la qualité de l'air
- **Temps d'échange sur la Mobilité et le voyage responsable** : récits inspirants de voyages à vélo et à l'énergie solaire
- **Animations autour de l'énergie et de la consommation d'énergie**, avec en outre le lancement officiel de Pando Energies (*voir focus en fin de rapport de mission*)
- **Circuits courts** : valorisation des acteurs locaux, jusque dans les pauses gourmandes





« J'ai trouvé cette journée du 24 juillet très réussie et surtout très riche humainement.

C'était très plaisant de pouvoir échanger, de partager nos expériences et de sentir l'intérêt et l'enthousiasme du public.»



Jacob Karhu, intervenant
– *Voyager Autrement*



Au-delà des contenus, cette journée avait pour objectif de créer un moment collectif, favorisant les échanges, la curiosité et l'appropriation des enjeux, dans un cadre convivial.

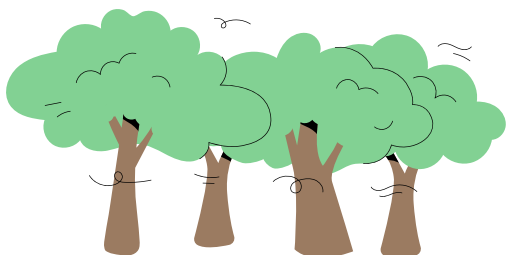


On poursuit la dynamique !

Le déploiement de la Fresque du Climat, engagé depuis 2023, s'est poursuivi en 2025.

À fin 2025, 353 salariés ont participé à l'atelier, soit 1059 h dédiées à cette formation.

Le cap reste fixé sur la formation à terme de l'ensemble des salariés du Groupe.



Ouvrir le dialogue

avec nos parties prenantes

En parallèle, notre participation à des événements externes, comme le salon Ici on agit à Nancy, s'inscrit dans cette même logique : partager nos engagements, s'inspirer d'initiatives locales et nourrir le dialogue avec notre écosystème.



OBJECTIFS

MISSION ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos émissions carbone

Accroître notre indépendance énergétique

Réduire la quantité de déchets

Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

MISSION SOCIALE

Partager équitablement la valeur avec les salariés

Renforcer les valeurs du vivre ensemble

Donner à chaque salarié l'opportunité de se développer

MISSION SOCIÉTALE

Soutenir nos écosystèmes locaux

Sensibiliser et encourager nos parties prenantes

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

Permettre l'insertion par l'activité professionnelle

Indicateurs de suivi



47 194 h
d'insertion



34 632 h
de stage / apprentissage

En 2025, cet engagement s'est traduit à la fois par des actions d'ouverture et par une contribution directe à l'emploi en réinsertion.

Un impact structurant

À travers ses centres de démantèlement partenaires, Pando Recyclage continue de contribuer à l'emploi de personnes en parcours de réinsertion professionnelle.

En 2025, cette entité a été le principal contributeur du Groupe en matière d'insertion par l'activité économique. Au-delà de la performance environnementale, cette activité génère ainsi un impact social concret sur les territoires.



Ouvrir nos portes et créer des passerelles

- Accueil de plus d'une centaine de collégiens et d'une dizaine de demandeurs d'emploi, pour découvrir nos métiers, à travers les « *Coulisses du Bâtiment* », et à l'occasion de la « *Semaine de l'Industrie* »
- Participation à l'opération « *Vis ma vie dans les métiers de l'industrie* »
- Participation au **Stade de l'Emploi**, un format innovant mêlant activités sportives collectives et job dating, favorisant des rencontres plus humaines et ayant permis un recrutement chaque année depuis 2 ans.
- **Échanges avec l'ENSTIB** : le Groupe Pando a été utilisé comme support d'une étude de cas en stratégie auprès des étudiants de deuxième année du cycle ingénieur.

Former et inclure

En 2025, **14 stagiaires et 6 alternants** ont été accueillis au sein des Zelles. Le site de Bordeaux a également participé au « DuoDay » en accueillant 4 personnes en situation de handicap, pour une immersion au sein de notre activité.

Plusieurs de ces rencontres/actions se traduisent chaque année par des embauches, renforçant notre rôle d'acteur engagé de l'emploi local.

ZOOM



Le projet Pando Energies

Parce que l'énergie est un **bien fondamental** dont dépend l'avenir même de notre modèle de société, il est urgent de reprendre le contrôle de notre **souveraineté énergétique**.

Cela passe par une meilleure maîtrise de nos consommations mais aussi par la production locale d'une énergie renouvelable et durable partagée entre acteurs d'un même territoire.



C'est avec cette ambition, de bâtir avec nos parties prenantes, des communautés locales d'énergies renouvelables, durables et économiques que nous avons décidé de créer l'association **Pando Energies**.

Nos missions

1. Agir pour le développement d'une solution d'énergie renouvelable locale

- ✓ En fournissant un accompagnement aux salariés du Groupe Pando, aux habitants, aux collectivités et aux entreprises d'un même territoire qui souhaitent installer une centrale photovoltaïque sur les toitures de leurs bâtiments
- ✓ En proposant une solution de partage de l'énergie produite entre ces parties prenantes et ainsi créer des communautés énergétiques locales

2. Bâtir des écosystèmes d'autoconsommation individuelle et collective

- ✓ Pour renforcer l'accès à une source d'énergie renouvelable et durable
- ✓ Pour accroître l'indépendance énergétique des territoires



3. Sensibiliser toutes les parties prenantes à la sobriété énergétique

- ✓ Pour réduire durablement nos consommations d'énergies
- ✓ Pour contribuer à la maîtrise des coûts de l'électricité sur le long terme

L'association débutera ses activités au premier semestre 2026 par une première boucle d'autoconsommation collective située autour de son site de production de Cornimont afin de partager ses surplus avec ses salariés et les autres parties prenantes situées sur ce territoire.

Ensemble, partageons nos énergies !

20 25



Illustration : Storyset - Freepik

Bâtisseurs de **solutions performantes**
et responsables pour des constructions
durables et sources de bien-être collectif

PANDO

Zone industrielle
Les Ecorces
88250 LA BRESSE

pando.fr



les zelles
FENÊTRES PVC ET ALUMINIUM

MENUISIER - CONSEIL
FENÊTRES | PORTES | VOILETS

pando recyclage
COLLECTE, DÉMANTÈLEMENT, VALORISATION

bluntzer
FAÇADES ALUMINIUM ET BOIS

MENUISERIE MOREAU

JUNG
menuiserie

FRANCE VOLET
CONCEPTEUR | FABRICANT

MPO
FENÊTRES